

2011

## ANÁLISIS DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CAFÉ



10/05/2011

## CONTENIDO

<b>1.</b>	<b><u>ANTECEDENTES</u></b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b><u>OBJETIVO</u></b>	<b>3</b>
2.1.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	3
<b>3.</b>	<b><u>PRODUCTOS ESPERADOS</u></b>	<b>3</b>
4.1.	INFORMACIÓN SECUNDARIA	4
4.2.	INFORMACIÓN PRIMARIA	4
4.3.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	5
<b>5.</b>	<b><u>RESULTADOS</u></b>	<b>5</b>
5.1.	ESTRUCTURA DEL CANAL DE COMERCIALIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA DE CAFÉ	5
5.1.1.	DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DESTINADO A LA EXPORTACIÓN Y SUS ACTORES	9
5.1.1.1.	Niveles de Precios FOB negociados por las Organizaciones de Productores/as y la Empresas Productoras y/o Comercializadoras de Café	17
5.1.1.2.	Margen de Comercialización del Café en el Canal de Comercialización destinado a la Exportación	25
5.1.2.	DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL CANAL DE COMERCIALIZACIÓN DESTINADO AL MERCADO INTERNO (NACIONAL) Y SUS ACTORES	28
5.1.2.1.	Presencia, posicionamiento y precio en los Supermercados	31
5.1.2.2.	Posicionamiento y uso en las Cafeterías	33
5.1.2.3.	Margen de Comercialización del Café del Café en el Canal de Comercialización destinado al Mercado Nacional	35
5.2.	PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE COMPRA	36
5.2.1.	PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE COMPRA PARA EL MERCADO INTERNACIONAL	36
5.2.2.	PRINCIPALES REQUERIMIENTOS DE COMPRA PARA EL MERCADO NACIONAL	39
5.3.	ASOCIATIVIDAD	41
	<b><u>ANEXO</u></b>	<b>44</b>

## ANÁLISIS DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CAFÉ

### 1. ANTECEDENTES

El Centro de Promoción Agropecuaria Campesina - CEPAC viene ejecutando con fondos de la cooperación internacional CORDAID el proyecto "Cadenas de valor amigables con la naturaleza", el cual tiene el objetivo de fortalecer la articulación al mercado del hogar campesino agroecológico con sus principales cadenas comerciales amigables con la naturaleza, café y miel. El mismo viene ejecutándose en seis municipios de área natural de manejo integrado Amboro – AMNIA-AMBORO.

Con respecto al café, la producción de esta zona generará café de diferentes calidades como consecuencia de la diferencia de altitud de cada uno de los municipios, motivo por el cual es indispensable tener una idea clara de las características del canal de comercialización de este producto en las principales ciudades del país (Santa Cruz, Cochabamba y La Paz).

### 2. OBJETIVO

Se cuenta con información de las características con las cuales funciona el canal de comercialización del café a nivel nacional e información que permitirá a las organizaciones de productores/as con participación de mujeres en la directiva definir mecanismos de acopio y comercialización para café y de cómo se puede recoger y valorar iniciativas de las mujeres.

#### 2.1. *Objetivos Específicos*

Se conocen las características de los canales de comercialización de la industria del café, mediante el análisis de sus principales actores, para tener un panorama del negocio y desarrollar estrategias futuras.

### 3. PRODUCTOS ESPERADOS

1. Se ha establecido la estructura y los actores de la industria de café, considerando proveedores, manufactura y comercialización (mayorista y detallista), cuota de mercado y márgenes de comercialización.
2. Se conocen los principales requerimientos de compra de cada actor, tamaño, sus fuentes de abastecimiento, volúmenes, capacidades instaladas y empleadas, emplazamiento con el que cuentan, precios de compra ofertados, tipo de producto generado, destino de los productos, precios de estos.
3. Se dispone de información de las marcas empleadas en el mercado interno y su cuota de mercado.
4. Se cuenta con información sobre la asociatividad, la cooperación existente, las estrategias de los principales actores, las perspectivas a futuro, incluyendo posibles ampliaciones.

## 4. METODOLOGÍA

El análisis del canal de comercialización del café esta compuesto por cinco etapas, las cuales se describen y detallan a continuación.

### 4.1. Información secundaria

Para cumplir con los objetivos planteados, la consultoría iniciará con la recopilación de la información secundaria necesaria:

- Identificación de Organizaciones de productores de café,
- Identificación de Empresas Exportadoras
- Identificación de Empresas Torrefactoras y Tostadoras
- Identificación de Mayoristas y Minoristas.
- Estudios de Mercados Anteriores.

Los establecimientos que conforman la población de esta información se obtendrán de la base de datos de datos de las siguientes instituciones: IBCE, FECAFEB, AOPEB y Fundaempresa.

### 4.2. Información primaria

La metodología propuesta se basa en la metodología desarrollada por Mendoza (1990)<sup>1</sup>La información primaria se obtendrá a través de entrevistas y encuestas en los diferentes segmentos del canal de comercialización de café en el eje troncal del país (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz).

Las entrevistas en cada etapa permitirá conocer el agente proveedor de la producción, el agente comprador, lugares de transacción, funciones físicas realizadas (transporte, procesamiento, clasificación, empaque, almacenamiento) y otras funciones como financiamiento e información de precios. En el análisis del canal de comercialización las preguntas claves son: A quien compro? y A quien vendió? , para ir identificando los actores de cada segmento.

Aparte de la información de los canales e identificación de la cuota de mercado de los diferentes actores, las entrevistas proporcionaran información sobre los márgenes de comercialización, para ello se incluirán preguntas sobre precios de compra y venta, además de lugares y fechas de intercambio. El cálculo de los márgenes de cada actor se realizará por diferencia de precios entre los distintos niveles del mercado, relacionándolos en todos los casos con el precio final pagado por el consumidor, que es la base o denominador común. El margen bruto de comercialización (MBC) se calcula siempre en relación con el precio final o precio pagado por el último consumidor y se expresa en porcentajes:

$$\text{MBC} = \frac{\text{Precio del Consumidor} - \text{Precio del Productor}}{\text{Precio del Consumidor}} * 100$$

Otro margen importante es el "Margen del Productor" (PDP) que es la porción del precio pagado por el consumidor final que corresponde al agricultor. La participación del agricultor se calcula por diferencia:

$$\text{PDP} = \frac{\text{Precio del Productor}}{\text{Precio del Consumidor}} * 100$$

---

<sup>1</sup> Especialista en Comercialización. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

La metodología de estudio de los márgenes se aplica simultáneamente con las entrevistas a los diferentes actores de los canales.

#### 4.3. Procesamiento y Análisis de la información

La información de las entrevistas se procesara en el programa EXCEL y se podrá analizar cuadros de salida que permita apreciar la información de manera mas simple y clara.

### 5. Resultados

#### 5.1. Estructura del Canal de Comercialización y descripción de los actores de la industria de café

En la figura 1 se muestra la cadena de comercialización del café a nivel nacional, es decir que detalla la estructura de la cadena y se identifica de manera general a todos los actores en cada uno de los eslabones o procesos, desde la producción hasta el consumo final y/o exportación.

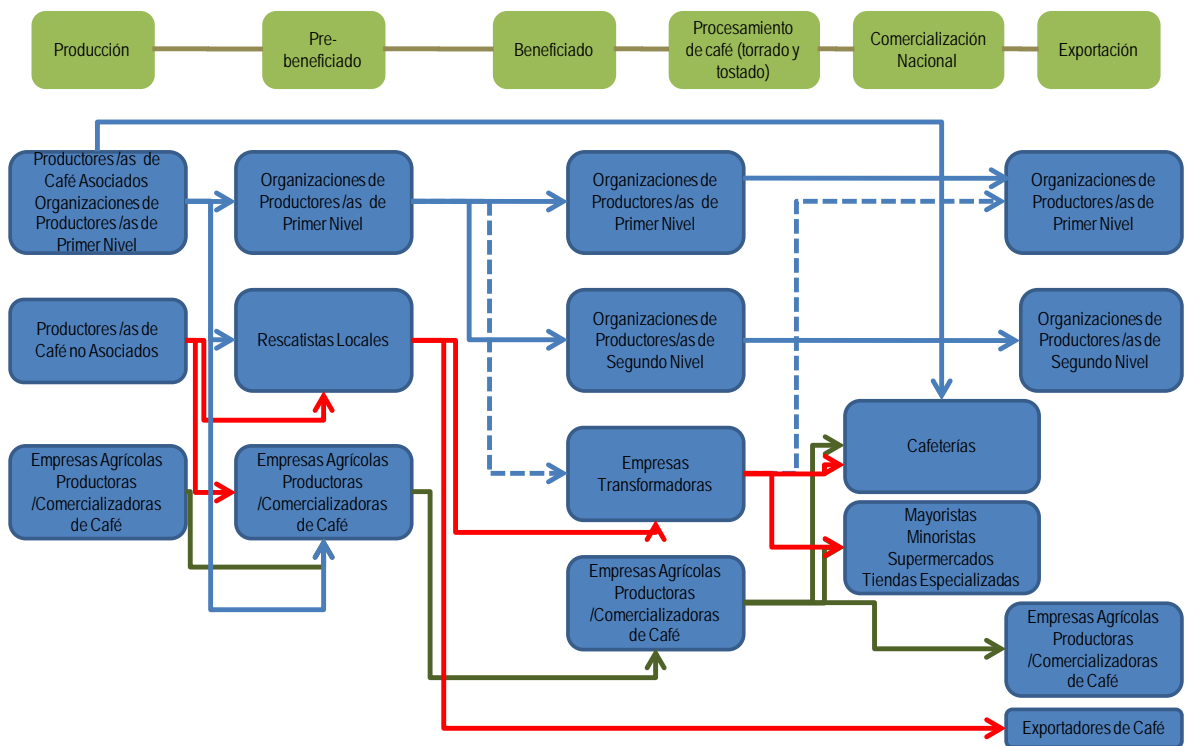


Figura 1 Cadena de Comercialización de Café en Bolivia

En la figura las líneas de color azul significan el flujo que sigue el café de los/las Productores/as de Café que están afiliados/as en Organizaciones de Productores/as del Primer Nivel, el color rojo sigue el flujo de los Productores/as de café no Asociados y por último la línea de color verde sigue el flujo de las Empresas Agrícolas Productoras y Comercializadoras de Café.

### 5.1.1. Nivel de Producción y Organizaciones

La Paz es el departamento que genera actualmente el 95.4% del café producido en el país, seguido por Santa Cruz con un 2.5% y Cochabamba con un 1% (FECAFE<sup>A</sup> 2010)<sup>2</sup>. Sin embargo, un estudio realizado por IMG Consulting (2006)<sup>3</sup> indica como un cuello de botella la “*Falta de información del sector cafetalero, las unidades productivas, las asociaciones, hectáreas, etc.*”.

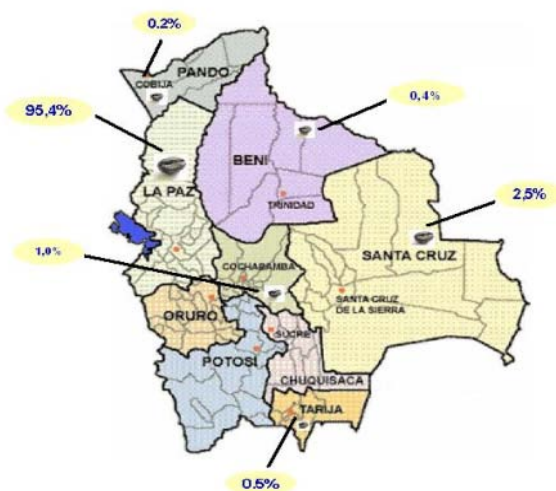


Figura 2 Porcentaje de Producción de Café según departamento

FECAFEB<sup>A</sup> (2010) indica que representa alrededor de 10.000 familias productoras de café, de las 36 organizaciones que ha logrado afiliar, número de familias productoras que fácilmente se duplicarían pues juntando diversas fuentes de información se encuentran registradas mas de 60 organizaciones en La Paz, a eso se suma productores independientes y empresas agrícolas cafetaleras. Mientras que en el Chapare existían alrededor de 1500 productores/as en 38 organizaciones afiliados a CAFETROPIC, pero problemas organizativos han hecho que la organización se fraccione y actualmente existen tres grupos separados y tan solo 300 productores activos (Mamani 2011)<sup>4</sup>. En Santa Cruz existen alrededor de 1050 productores/as de café, de los cuales el 47,4% entraran en producción a partir del 2012 (ver anexo 1, 2 y 3). Según registros del Instituto Nacional de Estadísticas (2011)<sup>5</sup> para la campaña 2008 – 2009 existían 30.380 ha de café, en la Figura 2 podemos apreciar un crecimiento constante pero lento en el incremento de número de hectáreas, la tasa de crecimiento de los últimos 5 años es de 11,3%, es decir en promedio un 2,3% cada año. Sin embargo, representantes de diferentes organizaciones manifiestan que ha habido una disminución en la producción general, algunos como Cata (2011)<sup>6</sup> mencionan que se debe al incremento de cicales, otros como Chincheros (2011)<sup>7</sup> atribuyen a problemas con las viejas plantaciones

<sup>2</sup> FECAFEB<sup>A</sup> (FEDERACIÓN DE CAFICULTORES EXPORTADORES DE BOLIVIA) 2010. Presentación Institucional: FECAFEB promueve la comercialización transparente de sus afiliados. La Paz, BO.

<sup>3</sup> IMG Consulting 2006. Estudio de Identificación de Identificación, Mapeo y Análisis Competitivo del Café en zonas de Intervención del Desarrollo Alternativo. La Paz, BO. 166 p.

<sup>4</sup> Mamani F. 2011. Entrevista Organización CAFETROPIC - Canales de Comercialización de Café. Chapare, BO.

<sup>5</sup> INE (Instituto Nacional de Estadísticas) 2011. Bolivia: Superficie cultivada, por año agrícola, según cultivos (En hectáreas). Consultado 20 may. 2011. Disponible en: <http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=40104>

<sup>6</sup> Cata P. 2011. Entrevista Organización CORACA RI – Canales de Comercialización de Café. Caranavi, BO.

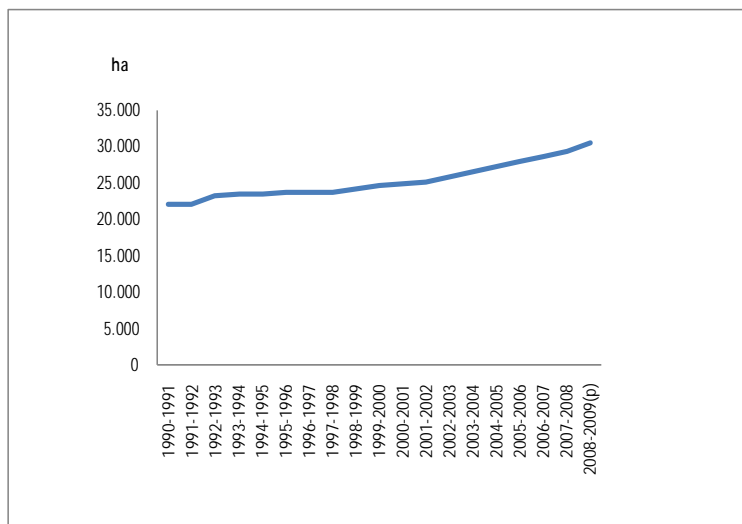
<sup>7</sup> Chincheros E. Entrevista Organización AIPEP – Canales de Comercialización de Café. Yungas, BO.

y la necesidad de renovar, o como menciona Céspedes (2011)<sup>8</sup> en el caso de San Ignacio, las plantaciones de café han sido afectadas por la sequia e incendios.

**Cuadro 1** Superficie Cultivada de café (ha)

Año	Hectáreas (ha)
1990-1991	22.092
1991-1992	22.136
1992-1993	23.113
1993-1994	23.447
1994-1995	23.527
1995-1996	23.594
1996-1997	23.684
1997-1998	23.601
1998-1999	24.273
1999-2000	24.528
2000-2001	24.852
2001-2002	24.990
2002-2003	25.776
2003-2004	26.456
2004-2005	27.277
2005-2006	27.907
2006-2007	28.678
2007-2008	29.334
2008-2009(p)	30.380

Fuente: INE<sup>A</sup> 2011



**Figura 2** Superficie Cultivada de Café (ha)

Fuente: INE<sup>A</sup> 2011

<sup>8</sup> Céspedes J. 2011. Entrevista Organización MINGA – Canales de Comercialización de Café. San Ignacio, BO.

Sin embargo, según datos de la FAO (2011)<sup>9</sup> esta situación es aun más crítica, pues en un rango de 29 años el número de hectáreas tan solo ha pasado de 22865 hectáreas en 1980 a 26373 hectáreas en el 2009, es decir que en 29 años se ha tenido un crecimiento del 15%, lo que significa que se ha crecido en promedio 0,5% cada año. Zapata (2011)<sup>10</sup>, responsable de la certificación UTZ en Bolivia hace comparaciones con la caficultura peruana e indica que mientras Bolivia ha decrecido en sus exportaciones en números de sacos en un 35%, el Perú ha crecido en 104%, convirtiendo al Perú en el principal exportador de café diferenciado, es decir café orgánico, justo, UTZ, etc.

En cuanto a los volúmenes de producción según los datos del INE<sup>B</sup> (2011)<sup>11</sup> se tiene una tasa de crecimiento mucho más lenta (1,9% año)<sup>12</sup>, después del bajón del período de 1999 – 2000 al 2000 – 2001, se ha ido recuperando de manera constante, pero esta recuperación es mas lenta que la tasa de crecimiento de superficie cultivada. Según los datos registrados en el Cuadro 1 y 2, el nivel de productividad nacional en los últimos 10 años es en promedio 973,3 kg/ha de café guinda.

**Cuadro 2** Volumen de Café Producido entre 1990 – 2009 (tn)

Año	Toneladas (tn)
1990-1991	14.071
1991-1992	15.179
1992-1993	13.153
1993-1994	19.216
1994-1995	20.323
1995-1996	22.015
1996-1997	22.608
1997-1998	22.532
1998-1999	26.931
1999-2000	27.858
2000-2001	24.285
2001-2002	24.635
2002-2003	25.225
2003-2004	25.558
2004-2005	26.016
2005-2006	26.114
2006-2007	26.699
2007-2008	27.403
2008-2009(p)	28.407

Fuente: INE<sup>B</sup> 2011

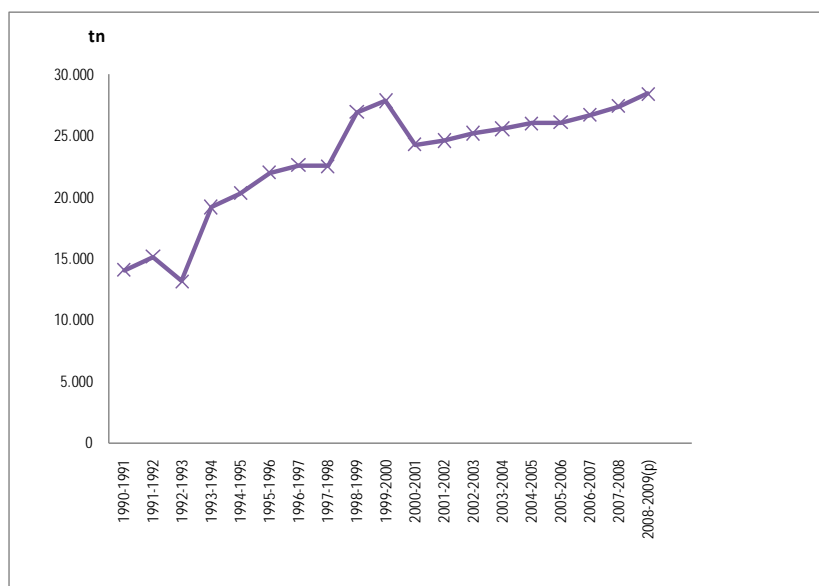
<sup>9</sup> FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) 2011. FAOSTAT. Consultado 20 may. 2011. Disponible en: <http://faostat.fao.org/site/567/default.aspx#ancor>

<sup>10</sup> Zapata C. 2011. Entrevista con Organizaciones Calidad y Café. La Paz, BO.

<sup>11</sup> INE<sup>B</sup> (Instituto Nacional de Estadísticas) 2011. Bolivia: Superficie cultivada, por año agrícola, según cultivos (En hectáreas). Bolivia: Producción Agrícola, según cultivo. Consultado 20 may. 2011. Disponible en: <http://www.ine.gob.bo/indice/general.aspx?codigo=40104>

<sup>12</sup> Entre el 2000/2001 al 2008/2009





**Figura 3** Volumen de Café Producido entre 1990 – 2009 (tn)  
Fuente: INE<sup>B</sup> 2011

Comparando el volumen de café producido de la campaña 2008-2009, con el volumen de café exportado en el 2009, se puede apreciar que el 93% del café producido se exporta y tan solo el 7% del café producido se transforma para ser comercializado en el país. En el siguiente cuadro se puede apreciar de manera general el café exportado según su codificación arancelaria (INE<sup>C</sup> 2011)<sup>13</sup>.

**Cuadro 3** Café Exportado en Volumen (kg) y Valor (\$us) según su Código Arancelario (2009 – 2010)

Código Arancelario	Descripción Arancelaria	2009		2010	
		Peso (kg)	Valor (\$us)	Peso (kg)	Valor (\$us)
0901111000	Café, sin tostar, sin descafeinar Para siembra	28000,00	15200,00		
0901119000	Los demás café sin tostar, sin descafeinar	4427371,50	14613161,49	4375525,00	15324646,47
0901211000	Café tostado, sin descafeinar, en grano	424624,73	419661,24	206907,16	674539,78
0901212000	Café tostado, sin descafeinar, molido	1477,30	10806,99	1899,96	8839,71

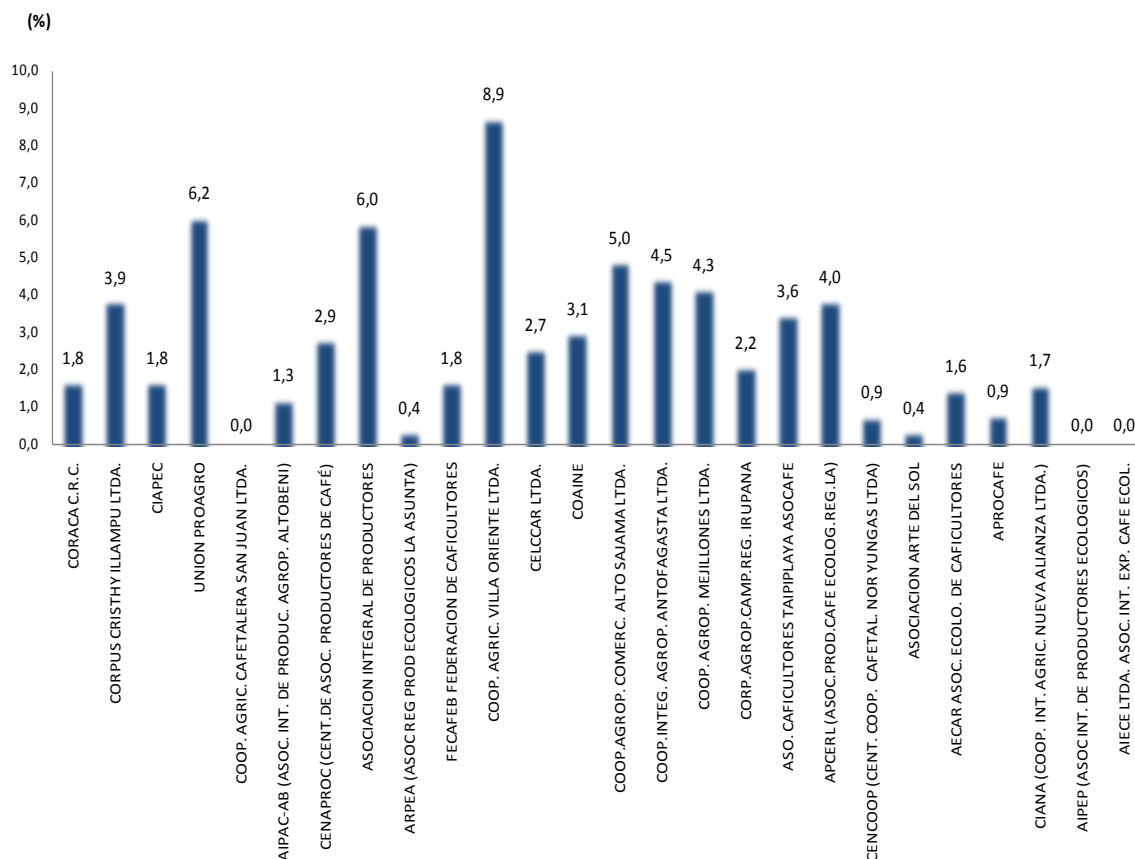
Fuente: INE<sup>C</sup> 2011

### 5.1.1. Descripción de las Características del Canal de Comercialización destinado a la Exportación y sus Actores

El “Café - *Grano Oro Verde*” es el principal producto de exportación, tradicionalmente este producto era comercializado principalmente por “*Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras*”. Sin embargo, en los últimos 10 años la capacidad exportadora de las “*Organizaciones de Productores/as*” se ha ido incrementando la cuota de participación en las exportaciones de “Café – Grano Oro Verde”.

<sup>13</sup> INE<sup>C</sup> (Instituto Nacional de Estadísticas) 2011. Exportaciones e Importaciones (Consultas Dinámicas). Consultado el 22 may 2011. Disponible en: [http://www.ine.gob.bo:8082/comex/make\\_table.jsp?query=comex](http://www.ine.gob.bo:8082/comex/make_table.jsp?query=comex)

Según datos obtenidos de la Aduana Nacional (2010)<sup>14</sup> durante el 2009 de las “Organizaciones de Productores/as” en las exportaciones es de aproximadamente el 70% y 74% del volumen y valor respectivamente en “Café – Grano Oro Verde” (ver Figura 4 y Cuadro 4), mientras que las “Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras” exportaron aproximadamente el 30,2% y 26% del volumen y valor respectivamente de “Café – Grano Oro Verde” (ver Figura 5 y Cuadro 5). Lamentablemente no ha sido posible obtener la base de datos completa de las exportaciones generales del 2010, para poder evaluar la cuota de participación de las exportaciones de Café – Grano Oro, de ese período. En los Anexos 4, 5 y 6 se pueden apreciar esta información en números absolutos.



**Figura 4** Cuota de Participación de las diferentes Organizaciones de Productores/as en la Exportación de Café Oro Verde 2009

Fuente: Aduana Nacional 2010.

Pese a que no se cuenta con datos completos para el 2010 se puede apreciar una concentración de la exportación de café en algunas organizaciones, disminución en el nivel de exportaciones de otras organizaciones, con ciertas excepciones. Además de los problemas de productividad antes mencionados Cata (2011)<sup>15</sup> comenta que en el caso de su organización, están intentando ingresar al mercado nacional, el 2010 destinaron el 30% de su producción al mercado interno. Aprovechando la implementación de una planta financiada en el marco del Programa Evo Cumple, planta cuyo costo haciende a 2 millones de bolivianos entre infraestructura y equipos. Sin embargo, reconoce que su café “Café BIO” no tiene mucha

<sup>14</sup> Aduana Nacional 2010. Bolivia: Exportaciones de Café (Datos hasta Sept 2010).

<sup>15</sup> Cata P. 2011. Entrevista Organización CORACA RI – Canales de Comercialización de Café. Caranavi, BO.

presencia en el mercado y que por el momento responden a pedidos que realizan desde La Paz. Café MINGA también está destinando su producción al mercado provincial, pero en este caso se debe a la poca producción obtenida (Céspedes 2011)<sup>16</sup>. En ambos casos mencionan como interesante el mercado nacional.

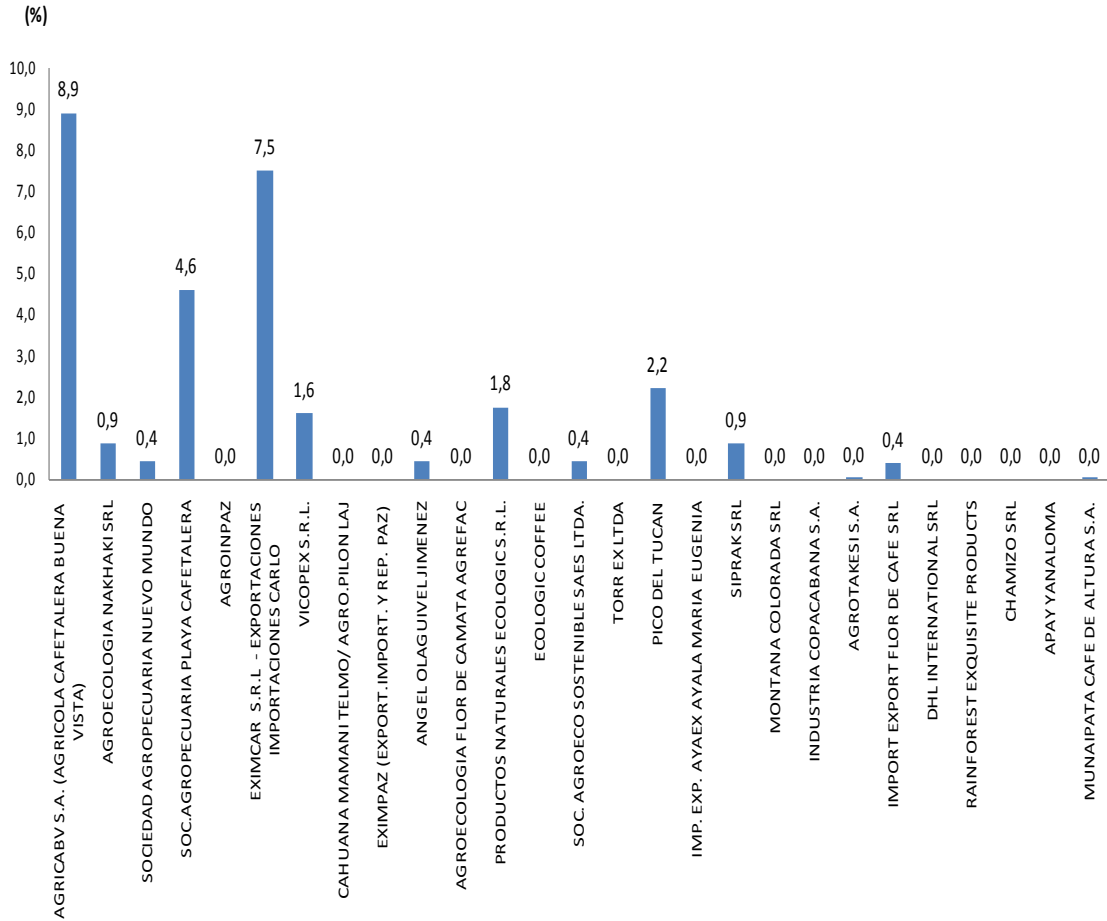
**Cuadro 4** Cuota de Participación de las Diferentes Organizaciones de Productores/as en la Exportación de Café Oro Verde (2009 – 2010)

#	Nombre	Volumen 2009 (%)	Valor 2009 (%)	Volumen 2010 (%)	Valor 2010 (%)
1	CORACA C.R.C.	1,8	1,8	0,7	0,8
2	CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	3,9	4,0	2,0	2,6
3	CIAPEC	1,8	1,9	4,0	5,0
4	UNION PROAGRO	6,2	6,6	3,7	4,7
5	COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	0,0	0,0	1,9	2,1
6	AIPAC-AB (ASOC. INT. DE PRODUC. AGROP. ALTOBENI)	1,3	1,4	0,0	0,0
7	CENAPROC (CENT.DE ASOC. PRODUCTORES DE CAFÉ)	2,9	3,1	0,7	0,7
8	ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	6,0	4,8	0,7	0,7
9	ARPEA (ASOC REG PROD ECOLOGICOS LA ASUNTA)	0,4	0,5	0,7	0,8
10	FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	1,8	4,5	5,8	7,3
11	COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	8,9	8,6	6,7	7,4
12	CELCCAR LTDA.	2,7	2,9	2,0	2,2
13	COAINE	3,1	3,0	2,0	2,6
14	COOP.AGROP. COMERC. ALTO SAJAMA LTDA.	5,0	5,8	0,6	0,8
15	COOP.INTEG. AGROP. ANTOFAGASTA LTDA.	4,5	4,8	2,6	3,5
16	COOP. AGROP. MEJILLONES LTDA.	4,3	4,5	2,0	2,3
17	CORP.AGROP.CAMP.REG. IRUPANA	2,2	2,3	0,0	0,0
18	ASO. CAFICULTORES TAIPIPLAYA ASOCAFE	3,6	3,8	3,4	4,0
19	APCERL (ASOC.PROD.CAFE ECOLOG.REG.LA)	4,0	3,9	1,3	1,6
20	CENCOOP (CENT. COOP. CAFETAL. NOR YUNGAS LTDA)	0,9	0,8	2,0	2,3
21	ASOCIACION ARTE DEL SOL	0,4	0,4	0,0	0,0
22	AECAR ASOC. ECOLO. DE CAFICULTORES	1,6	1,7	1,3	1,6
23	APROCAFE	0,9	1,0	1,3	1,6
24	CIANA (COOP. INT. AGRIC. NUEVA ALIANZA LTDA.)	1,7	1,8	0,0	0,0
25	AIPEP (ASOC INT. DE PRODUCTORES ECOLOGICOS)	0,0	0,0	0,0	0,0
26	AIECE LTDA. ASOC. INT. EXP. CAFE ECOL.	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>		<b>69,8</b>	<b>74,0</b>	<b>45,4</b>	<b>54,7</b>

Fuente: Aduana Nacional 2010.

En el caso de las empresas privadas, es indiscutible que el principal exportador en el 2009 fue AGRICABV, tan solo una organización de productores exportó el mismo volumen que esta empresa (Villa Oriente).

<sup>16</sup> Céspedes J. 2011. Entrevista Organización MINGA – Canales de Comercialización de Café. San Ignacio, BO.



**Figura 5** Cuota de Participación en la Exportación de Café Oro Verde de las diferentes Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras en el 2009

Fuente: Aduana Nacional 2010.

Pese a que no se cuenta con datos completos del 2010 en el siguiente cuadro se pudo evidenciar el incremento en la cuota de exportación de AGRICABV, pasando a exportar un 8,9% del volumen de exportación de café oro durante el 2009 a 12,3% en el 2010. Otra empresa que también tiene una cuota de exportación bastante alta es EXIMCAR. Existen muchas empresas que han dejado de exportar o que el volumen exportado es tan pequeño que frente al total no representan % interesantes pero si en el valor, como se podrá apreciar mas adelante.

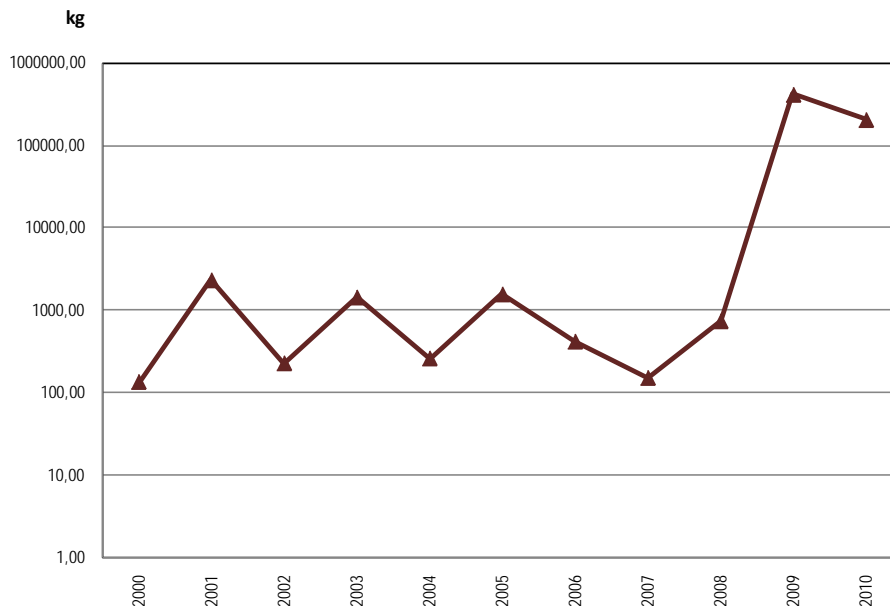
**Cuadro 5** Cuota de Participación en la Exportación de Café Oro Verde de las diferentes Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras (2009 – 2010)

#	Nombre	Volumen 2009 (%)	Valor 2009 (%)	Volumen 2010 (%)	Valor 2010 (%)
1	AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	8,9	9,1	12,3	9,5
2	AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	0,9	0,7	1,3	1,2
3	SOCIEDAD AGROPECUARIA NUEVO MUNDO	0,4	0,2	0,0	0,0
4	SOC.AGROPECUARIA PLAYA CAFETALERA	4,6	2,9	2,7	1,9
5	AGROINPAZ	0,0	0,0	0,7	0,3
6	EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	7,5	5,7	10,5	9,2
8	VICOPEX S.R.L.	1,6	1,7	1,2	1,3
9	CAHUANA MAMANI TELMO/ AGRO.PILON LAJ	0,0	0,0	3,4	2,1
10	EXIMPAZ (EXPORT.IMPORT. Y REP. PAZ)	0,0	0,0	0,0	0,0
11	ANGEL OLAGUIVEL JIMENEZ	0,4	0,3	0,0	0,0
12	AGROECOLOGIA FLOR DE CAMATA AGREFAC	0,0	0,0	1,0	0,3
13	PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	1,8	1,7	5,5	6,3
14	ECOLOGIC COFFEE	0,0	0,0	5,4	5,6
15	SOC. AGROECO SOSTENIBLE SAES LTDA.	0,4	0,3	5,4	2,2
16	TORR EX LTDA	0,0	0,0	0,0	0,0
17	PICO DEL TUCAN	2,2	2,1	2,6	2,7
18	IMP. EXP. AYAEX AYALA MARIA EUGENIA	0,0	0,0	0,0	0,0
19	SIPRAK SRL	0,9	0,7	0,0	0,0
20	MONTANA COLORADA SRL	0,0	0,0	0,7	0,8
21	INDUSTRIA COPACABANA S.A.	0,0	0,0	0,0	0,0
22	AGROTAKESI S.A.	0,0	0,0	0,1	0,1
23	IMPORT EXPORT FLOR DE CAFE SRL	0,4	0,4	0,0	0,0
24	DHL INTERNATIONAL SRL	0,0	0,0	0,0	0,0
25	RAINFOREST EXQUISITE PRODUCTS	0,0	0,0	0,0	0,0
26	CHAMIZO SRL	0,0	0,0	0,7	0,6
27	APAY YANALOMA	0,0	0,0	0,0	0,0
28	MUNAI PATA CAFE DE ALTURA S.A.	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Total</b>		<b>30,2</b>	<b>26,0</b>	<b>53,3</b>	<b>44,1</b>

Fuente: Aduana Nacional 2010.

En cuanto a las exportaciones de *“Café – Tostado en Grano”* según datos INE<sup>c</sup> (2011)<sup>17</sup> antes del 2009 eran poco significativa, en su mejor año se exportaron alrededor de 2300 kg (2001), mientras que en el 2009 este tipo de café representaba el 11,4% con respecto al *“Café - Grano Oro Verde”*, es decir 419661,24 kg ver Cuadro y Figura 6.

<sup>17</sup> INE<sup>c</sup> (Instituto Nacional de Estadísticas) 2011. Exportaciones e Importaciones (Consultas Dinámicas). Consultado el 22 may 2011. Disponible en: [http://www.ine.gob.bo:8082/comex/make\\_table.jsp?query=comex](http://www.ine.gob.bo:8082/comex/make_table.jsp?query=comex)



**Figura 6** Evolución del Volumen (kg) de las Exportaciones de Café – Tostado en Grano (2000 – 2010)

Fuente: INE<sup>c</sup> 2011

**Cuadro 6** Evolución del Volumen (kg) las Exportaciones de Café – Tostado en Grano (2000 – 2010)

Año	Peso Neto (Kg.)	Valor (\$us.)
2000	134,00	1367,00
2001	2314,00	3070,00
2002	226,00	1303,00
2003	1430,00	5185,00
2004	259,00	1086,00
2005	1559,00	8571,00
2006	415,00	2055,00
2007	150,00	825,00
2008	733,75	8723,03
2009	419661,24	1536292,14
2010	206907,16	674539,78

Fuente: INE<sup>c</sup> 2011

Es muy probable que antes del 2009, solo hayan exportado este tipo de Café las *“Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras”*. Sin embargo según los datos de Aduana Nacional (2010)<sup>18</sup>, las *“Organizaciones de Productores/as”* exportaron el 62,5% del *“Café – Tostado en Grano”* en el 2009, aunque durante el 2010 la cuota de participación en las exportaciones disminuyó a un 30% (ver Anexo 7 y 8), este último % no es una cuota definitiva de participación en las exportaciones pues los datos del 2010 son parciales, y solo representan el 81% de total exportado durante ese periodo (ver Cuadro 7 y 8).

<sup>18</sup> Aduana Nacional 2010. Bolivia: Exportaciones de Café (Datos hasta Sept 2010).

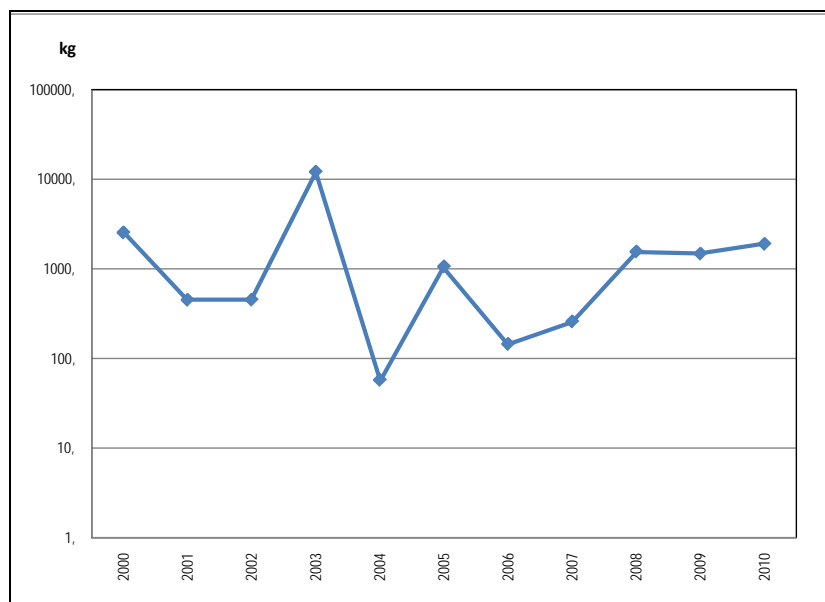
**Cuadro 7** Cuota de Participación en la Exportación de Café Tostado en Grano de las diferentes Organizaciones de Productores/as de Café (2008 – 2010)

Nombre	Volumen 2008 (%)	Valor 2008 (%)	Volumen 2009 (%)	Valor 2009 (%)	Volumen 2010 (%)	Valor 2010 (%)
COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	0,00	0,00	4,17	3,39	0,00	0,00
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	0,00	0,00	58,37	71,03	29,70	45,53
<b>Total Cuota de Participación de Exportaciones</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>62,54</b>	<b>74,42</b>	<b>29,70</b>	<b>45,53</b>

**Cuadro 8** Cuota de Participación en la Exportación de Café Tostado en Grano de las diferentes Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras (2008 – 2010)

Nombre	Volumen 2008 (%)	Valor 2008 (%)	Volumen 2009 (%)	Valor 2009 (%)	Volumen 2010* (%)	Valor 2010* (%)
AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	0,00	0,00	14,01	10,10	0,00	0,00
SOPRADEC SRL	0,00	0,00	23,35	15,23	70,14	54,05
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	42,69	33,13	0,10	0,24	0,04	0,12
SOC. AGROECO SOSTENIBLE SAES LTDA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,12	0,31
APAY YANALOMA	27,26	19,49	0,00	0,00	0,00	0,00
BOLIVIA S FRUIT	12,34	19,58	0,00	0,00	0,00	0,00
AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S. AGRICABV S.A.	13,63	19,55	0,00	0,00	0,00	0,00
MUNAI PATA CAFE DE ALTURA S.A.	4,09	8,25	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total Cuota de Participación de Exportaciones</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>37,46</b>	<b>25,58</b>	<b>70,30</b>	<b>54,47</b>

Según datos INEC (2010)<sup>19</sup> Con respecto a las exportaciones de “Café – Tostado y Molido”, estas son poco significativas comparadas con el nivel de exportación de “Café - Grano Oro Verde”, las exportaciones de “Café – Tostado y Molido” en el 2009 representaron tan solo el 0,040% con respecto a las exportaciones de “Café – Grano Oro Verde” de ese mismo periodo, ver Cuadro 9 y Figura 7.



**Figura 7** Evolución del Volumen (kg) de las Exportaciones de Café – Tostado y Molido (2000 – 2010)  
Fuente: INEC 2011

<sup>19</sup> INEC (Instituto Nacional de Estadísticas) 2011. Exportaciones e Importaciones (Consultas Dinámicas). Consultado el 22 may 2011. Disponible en: [http://www.ine.gob.bo:8082/comex/make\\_table.jsp?query=comex](http://www.ine.gob.bo:8082/comex/make_table.jsp?query=comex)

**Cuadro 9** Evolución del Volumen (kg) de las Exportaciones de Café – Tostado y Molida (2000 – 2010)

Año	Peso Neto (Kg.)	Valor (\$us.)
2000	2550,	14387,
2001	449,	2386,
2002	451,	5009,
2003	12224,	44271,
2004	57,	97,
2005	1062,	7078,
2006	144,	357,
2007	257,	5065,
2008	1559,32	10378,16
2009	1477,3	10806,99
2010	1899,96	8839,71

Fuente: INEC 2011

Otro aspecto importante para mencionar es que, durante los últimos tres años, este tipo de café solo fue exportado por Empresas Privadas, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro, también se debe aclarar que como en los otros casos en el que la fuente es la Aduana Nacional de Bolivia (2010)<sup>20</sup>, los datos del 2010 son parciales y en este caso en particular representan el 95% de lo exportado durante en ese período (Anexo 9).

**Cuadro 10** Exportaciones en Volumen y Valor de Café Tostado y Molido (2008 - 2010)

#	Nombre	2008		2009		2010	
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us
1	WEITNAUER BOLIVIA S.A.	661,39	5790,54	805,3	7890,99	176,06	1786,39
2	CONDOR BLANCO DE JORGE ORTIZ	0	0	0	0	280	1080,8
3	IMPORT EXPORT LA CHOSITA SRL	200,3	270	0	0	0	0
4	PROCESOS INDUSTRIALES MULTIPLES SRL	0	0	672	2916	468	2413,8
5	FOODS COMPANY SRL	0	0	0	0	320	310
6	RODRIGUEZ CHOQUE SONIA LUZ ECOPAL	490	3077,2	0	0	0	0
7	BOLIVIA S FRUIT	200,23	1090,42	0	0	0	0
8	CAMACHO GARNICA JORGE ROLANDO	0	0	0	0	156,06	1248
9	LAETIS LATINA PRODUCTION SRL	7,4	150	0	0	0	0
Total Exportaciones		1559,32	10378,16	1477,3	10806,99	1400,12	6838,99

Fuente: Aduana Nacional 2010

En el siguiente Cuadro se puede apreciar la cuota de participación en las exportaciones de Café Tostado y Molido de las diferentes “Empresas Comercializadoras”, de las cuales se destaca la empresa WEITNAUER BOLIVIA S.A. quienes exportaron este producto a Japón, E.E.U.U., Argentina y Perú.

**Cuadro 11** Cuota de las Exportaciones en Volumen y Valor de Café Tostado y Molido por Empresa Comercializadoras (2008 - 2010)

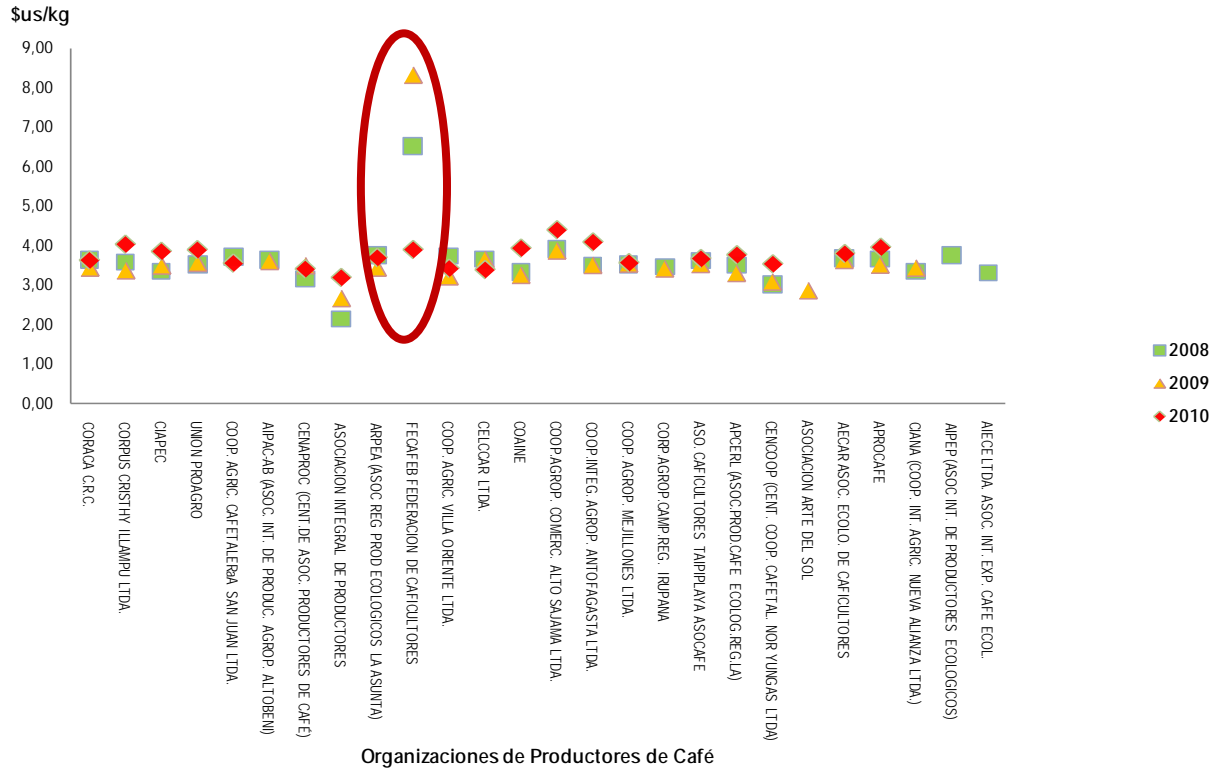
Nombre	Volumen 2008 (%)	Valor 2008 (%)	Volumen 2009 (%)	Valor 2009 (%)	Volumen 2010* (%)	Valor 2010* (%)
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	42,42	55,80	54,51	73,02	12,57	26,12
CONDOR BLANCO DE JORGE ORTIZ					20,00	15,80
IMPORT EXPORT LA CHOSITA SRL	12,85	2,60				
PROCESOS INDUSTRIALES MULTIPLES SRL			45,49	26,98	33,43	35,29
FOODS COMPANY SRL					22,86	4,53
RODRIGUEZ CHOQUE SONIA LUZ ECOPAL	31,42	29,65				
BOLIVIA S FRUIT	12,84	10,51				
CAMACHO GARNICA JORGE ROLANDO					11,15	18,25
LAETIS LATINA PRODUCTION SRL	0,47	1,45				
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

<sup>20</sup> Aduana Nacional 2010. Bolivia: Exportaciones de Café (Datos hasta Sept 2010).



### 5.1.1.1. Niveles de Precios FOB negociados por las Organizaciones de Productores/as y la Empresas Productoras y/o Comercializadoras de Café

Usando los datos de la Aduana Nacional (2010)<sup>21</sup> se pudieron obtener los diferentes niveles de precios promedio FOB, en el Cuadro 13; 14 y las Figuras 8; 9, se puede apreciar los precios promedio negociado por las diferentes Organizaciones de Productores/as y Empresas Comercializadoras de Café Oro verde, en el Anexo 6 y 7 se puede apreciar esta información de manera mas desagregada.



**Figura 8** Precio FOB Promedio de Café Oro Negociado por Organizaciones de Productores (2008-2010; \$/Kg)

Durante el 2008 y 2009 FECAFEB fue la organización que negoció precios más altos para su café en comparación con el resto de las organizaciones.

<sup>21</sup> Aduana Nacional 2010. Bolivia: Exportaciones de Café (Datos hasta Sept 2010).

**Cuadro 13** Precio FOB Promedio de Café Oro Negociado por Organizaciones de Productores (2008-2010; \$us/Kg)

#	Nombre	2008	2009	2010
		\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
1	CORACA C.R.C.	3,64	3,42	3,64
2	CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	3,58	3,35	4,04
3	CIAPEC	3,35	3,47	3,86
4	UNION PROAGRO	3,51	3,54	3,90
5	COOP. AGRIC. CAFETALERAa SAN JUAN LTDA.	3,72		3,56
6	AIPAC-AB (ASOC. INT. DE PRODUC. AGROP. ALTOBENI)	3,64	3,58	
7	CENAPROC (CENT.DE ASOC. PRODUCTORES DE CAFÉ)	3,15	3,48	3,42
8	ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	2,14	2,65	3,20
9	ARPEA (ASOC REG PROD ECOLOGICOS LA ASUNTA)	3,75	3,42	3,70
10	FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	6,51	8,30	3,91
11	COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	3,73	3,20	3,43
12	CELCCAR LTDA.	3,66	3,63	3,40
13	COAINE	3,32	3,23	3,94
14	COOP.AGROP. COMERC. ALTO SAJAMA LTDA.	3,90	3,85	4,41
15	COOP.INTEG. AGROP. ANTOFAGASTA LTDA.	3,50	3,49	4,10
16	COOP. AGROP. MEJILLONES LTDA.	3,52	3,52	3,57
17	CORP.AGROP.CAMP.REG. IRUPANA	3,46	3,40	
18	ASO. CAFICULTORES TAIPIPLAYA ASOCAFE	3,61	3,51	3,68
19	APCERL (ASOC.PROD.CAFE ECOLOG.REG.LA)	3,49	3,28	3,78
20	CENCOOP (CENT. COOP. CAFETAL. NOR YUNGAS LTDA)	3,00	3,06	3,54
21	ASOCIACION ARTE DEL SOL		2,84	
22	AECAR ASOC. ECOLO. DE CAFICULTORES	3,66	3,61	3,81
23	APROCAFE	3,66	3,49	3,97
24	CIANA (COOP. INT. AGRIC. NUEVA ALIANZA LTDA.)	3,34	3,42	
25	AIPEP (ASOC INT. DE PRODUCTORES ECOLOGICOS)	3,75		
26	AIECE LTDA. ASOC. INT. EXP. CAFE ECOL.	3,30		
<b>Precio General</b>		<b>3,43</b>	<b>3,50</b>	<b>3,74</b>

Las Organizaciones de Productores/as que exportan café tienen mercados más estables, pues todas cuentan con algún grado de certificación, el 94% de ellas cuentan con certificación Orgánica, el 57% cuentan con certificación Orgánica y de Comercio Justo y esto sin tomar en cuenta las 8 organizaciones que tienen certificación de Comercio Justo a través de FECAFEB y por último tan solo el 6% de las organizaciones tiene solo certificación de Comercio Justo (Anexo 10). Esto les permite tener posibilidad de acceder a mejores niveles de precios y sobre todo más estables. Sin embargo, aunque se cuente con todas las certificaciones igual se entra en procesos de negociación, solo para tener una idea de los niveles de precios negociados por las organizaciones, en el siguiente cuadro se comparo los precios obtenidos en el 2010 por algunas organizaciones en meses específicos para que tengamos una idea del nivel de precio al que acceden las organizaciones de café y se comparo con promedios mensuales del precio de NY (ICO 2011)<sup>22</sup>, también con precios mínimos y promedios obtenidos en la Taza de la excelencia en el 2009<sup>23</sup>, ya que no hubo competencia en el 2010 y por último se comparo con precios mínimos más primas definidas por FLO (2011)<sup>24</sup>.

<sup>22</sup> ICO (International Coffee Organization) 2011. Promedios Anuales y Mensuales del Precio del Café. Consultado 20 jun 2011. Disponible en: <http://www.ico.org/prices/p2.htm>

<sup>23</sup> Cup of Excellence 2011. Resultados de la Taza de Excelencia. Consultado 20 jun 2011. Disponible en: <http://www.cupofexcellence.org/CountryPrograms/Bolivia/2009Program/AuctionResults/tabid/652/Default.aspx>

<sup>24</sup> FAIRTRADE INTERNATIONAL 2011. Precio y Criterios Comerciales de Comercio Justo Fairtrade para café revisados. Consultado 20 jun 2011. Disponible en: [http://www.fairtrade.net/fileadmin/user\\_upload/content/2009/standards/documents/150311\\_SP\\_MainChanges\\_coffee.pdf](http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/150311_SP_MainChanges_coffee.pdf)

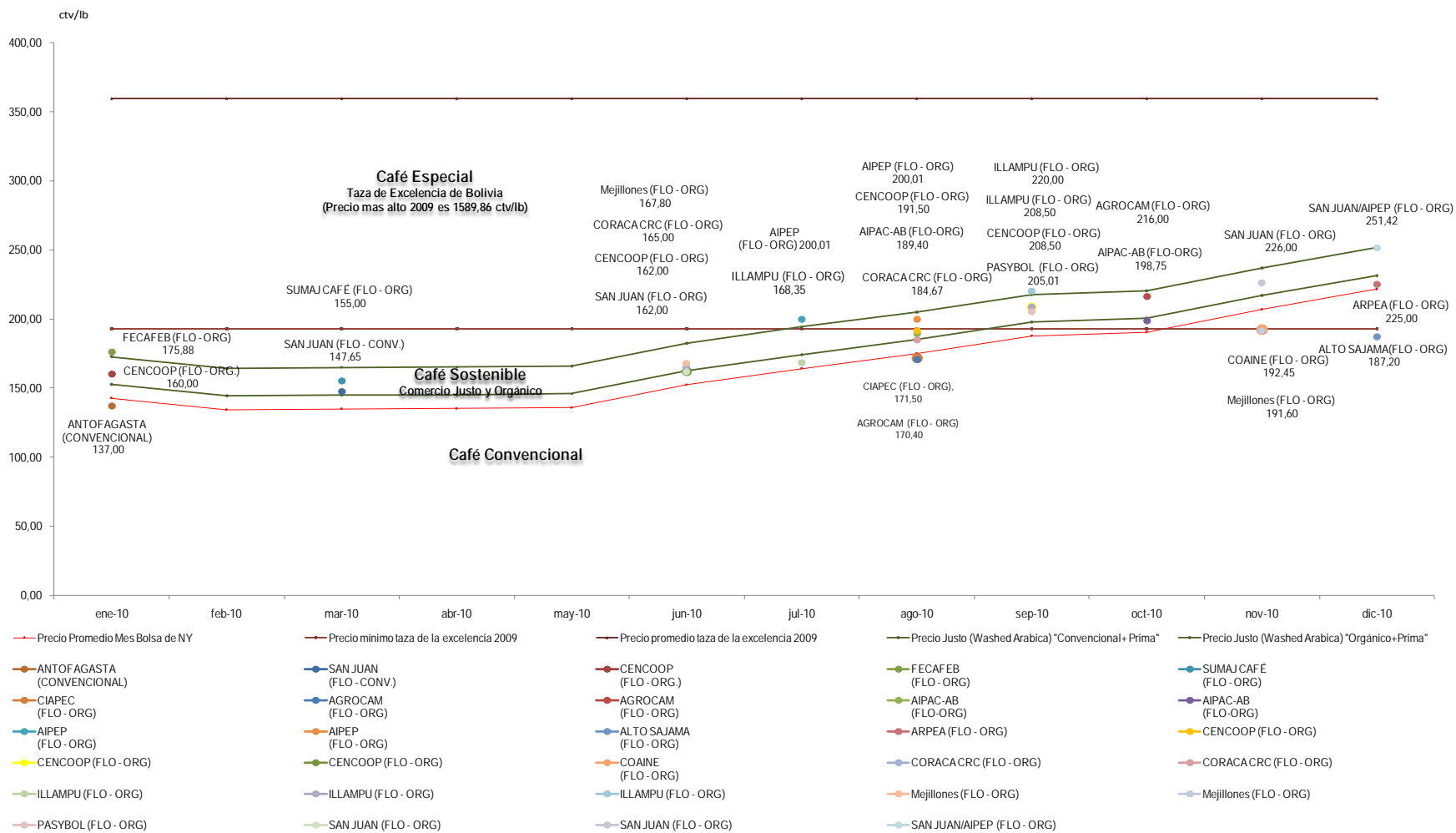
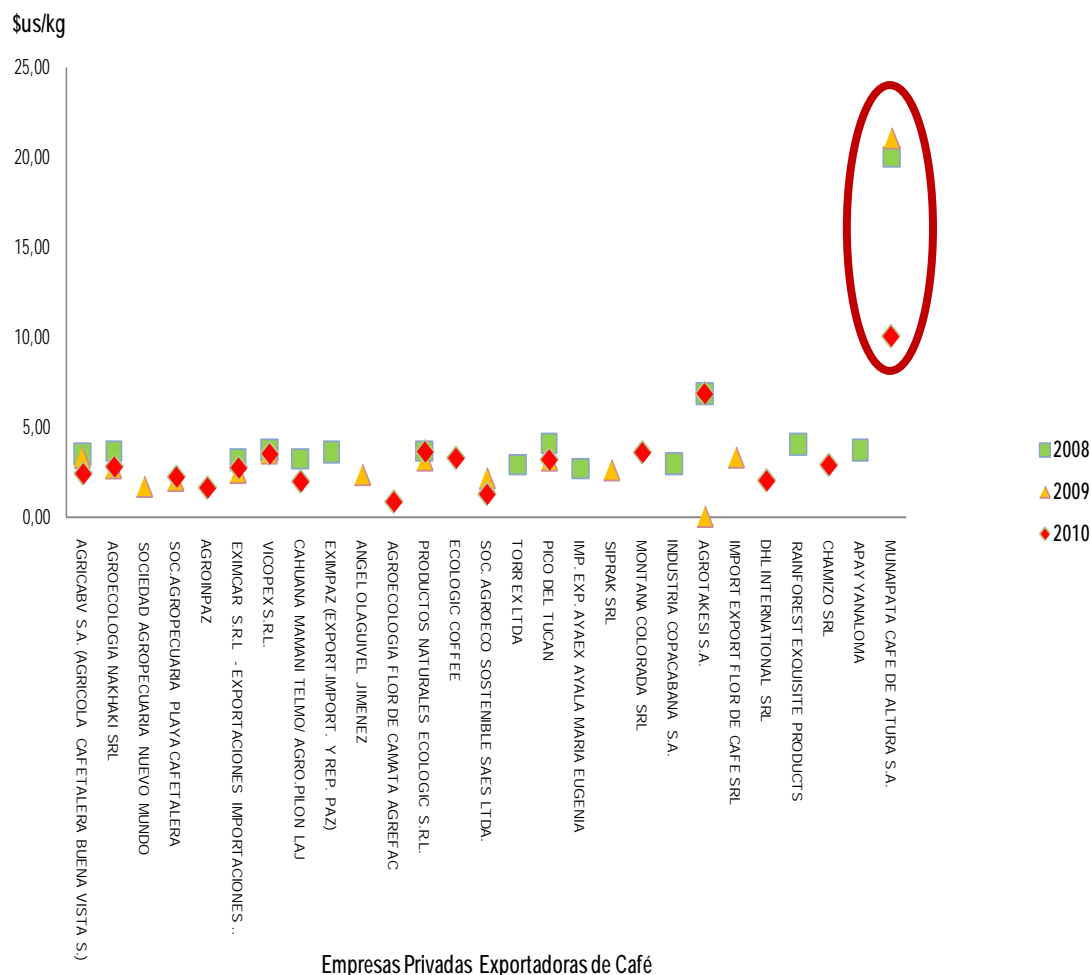


Figura 9 Comparación de Precios FOB de cafés según tipo de certificación y calidad de taza de 18 organizaciones

Fuente: ICO 2011; Cup of Excellence 2011; FLO 2011; FECAFEB 2010.

Por lo general los precios de las Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras son más bajos que de las organizaciones. Sin embargo el nivel de precios negociados por MUNAIPATA y AGROTAKESI responde a precios de taza de excelencia, de hecho AGROTAKESI gana la Taza de la Excelencia en el 2009.



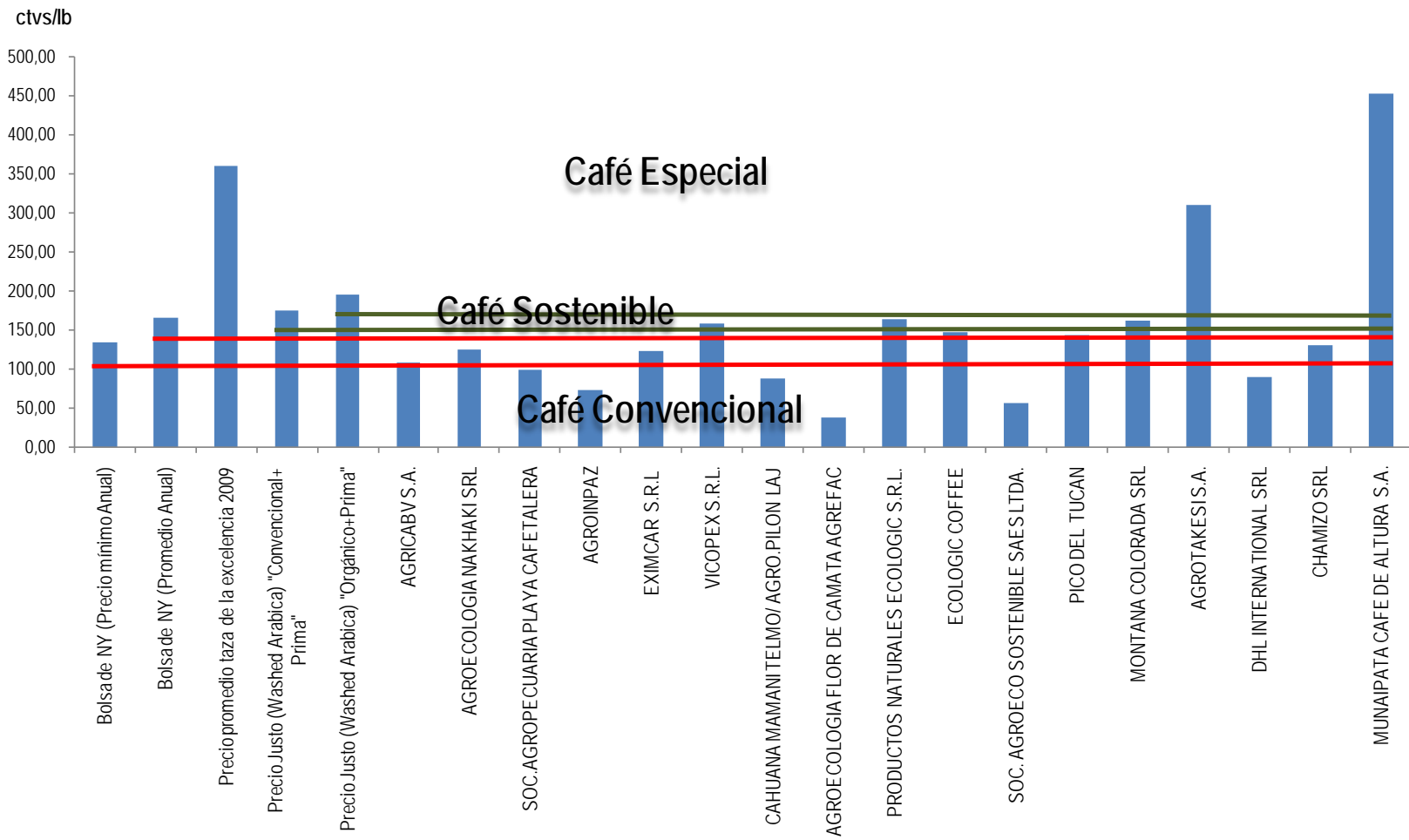
**Figura 10** Precio FOB Promedio de Café Oro Negociado por las Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras (2008-2010; \$us/Kg)

A diferencia de las Organizaciones de Productores/as, no todas las empresas privadas tienen certificación orgánica y ninguna tiene certificación de Comercio Justo. Sin embargo, existen empresas privadas que se han ido especializando en Cafés Especiales como AGROTAKESI y Munaipata café de Altura.

**Cuadro 14** Precio FOB Promedio de Café Oro Negociado por las Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras (2008-2010; \$us/Kg)

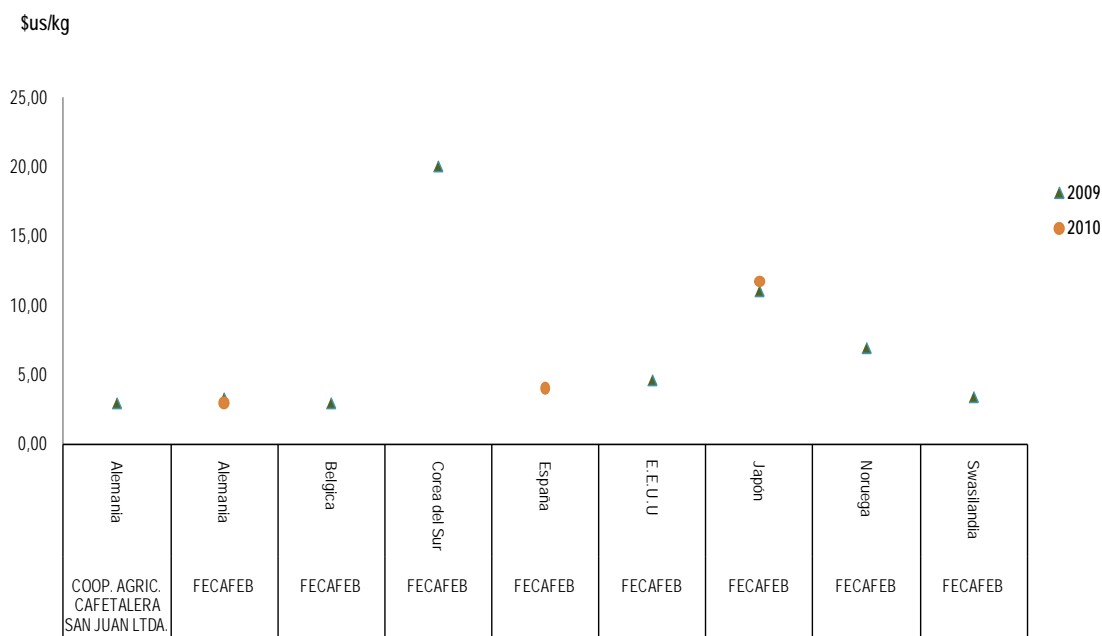
#	Nombre	2008	2009	2010
		\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
1	AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	3,50	3,35	2,39
2	AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	3,66	2,76	2,77
3	SOCIEDAD AGROPECUARIA NUEVO MUNDO		1,74	
4	SOC.AGROPECUARIA PLAYA CAFETALERA		2,07	2,21
5	AGROINPAZ			1,60
6	EXIMCAR S.R.L. - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	3,15	2,51	2,71
8	VICOPEX S.R.L.	3,70	3,58	3,49
9	CAHUANA MAMANI TELMO/ AGRO.PILON LAJ	3,22		1,95
10	EXIMPAZ (EXPORT.IMPORT. Y REP. PAZ)	3,64		
11	ANGEL OLAGUIVEL JIMENEZ		2,39	
12	AGROECOLOGIA FLOR DE CAMATA AGREFAC			0,83
13	PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	3,68	3,19	3,61
14	ECOLOGIC COFFEE			3,25
15	SOC. AGROECO SOSTENIBLE SAES LTDA.		2,20	1,25
16	TORR EX LTDA	2,91		
17	PICO DEL TUCAN	4,10	3,19	3,17
18	IMP. EXP. AYAEX AYALA MARIA EUGENIA	2,70		
19	SIPRAK SRL		2,65	
20	MONTANA COLORADA SRL			3,56
21	INDUSTRIA COPACABANA S.A.	2,93		
22	AGROTAKESI S.A.	6,83	0,08	6,83
23	IMPORT EXPORT FLOR DE CAFE SRL		3,35	
24	DHL INTERNATIONAL SRL			2,00
25	RAINFOREST EXQUISITE PRODUCTS	4,02		
26	CHAMIZO SRL			2,87
27	APAY YANALOMA	3,75		
28	MUNAIPATA CAFE DE ALTURA S.A.	20,00	21,00	10,00
<b>Precio General</b>		<b>3,30</b>	<b>2,85</b>	<b>2,57</b>

Lamentablemente no es posible realizar una comparación de diferentes niveles de precios FOB y precios FOB de café oro negociado por las empresas privadas, como la que se hizo para las Organizaciones de Productores/as, pero se puede hacer comparaciones con promedios anuales, esto en el caso de los precios de la bolsa de NY, ver la siguiente figura.



**Figura 11** Comparación de Precios FOB de cafés según certificación y calidad de taza de 14 Empresas Cafetaleras  
Fuente: ICO 2011; Cup of Excellence 2011; FLO 2011; FECAFEB 2010.

Con los datos de Aduana Nacional (2010)<sup>25</sup> también se pudieron estimar precios FOB de Café Tostado en grano, tanto para las Organizaciones de Productores/as como de las Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras que exportaron Café Tostado en Grano entre 2008 – 2009. Los niveles de precios negociados se pueden apreciar en los siguientes Gráficos y Cuadros.



**Figura 12** Precio FOB de Café Tostado en Grano Negociado por Organizaciones de Productores (2009-2010; \$us/Kg)

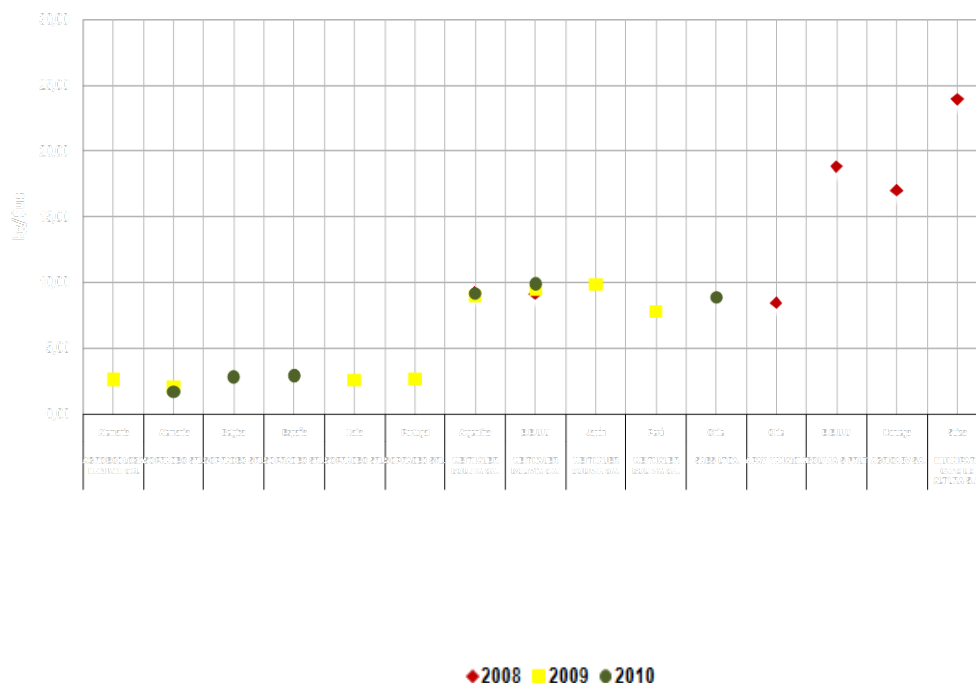
Pese a que se registran exportaciones de Café Tostado en Grano de FECAFEB, representantes de FECAFEB manifestaron que FECAFEB no exporta café tostado. En este caso no se registran datos para el 2008, pero se debe destacar el nivel de precios negociados con Corea del Sur en el 2009 y con Japón tanto en el 2009 como el 2010.

**Cuadro 15** Precio FOB de Café Tostado en Grano Negociado por Organizaciones de Productores (2009-2010; \$us/Kg)

Nombre	País	2009	2010
		\$us/Kg	\$us/Kg
COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	Alemania	2.98	
FECAFEB	Alemania	3.34	3.02
FECAFEB	Belgica	2.98	
FECAFEB	Corea del Sur	20.06	
FECAFEB	España		4.08
FECAFEB	E. E. U. U.	4.63	
FECAFEB	Japón	11.06	11.76
FECAFEB	Noruega	6.95	
FECAFEB	Swasilandia	3.42	
Precio General		4.36	5.29

<sup>25</sup> Aduana Nacional 2010. Bolivia: Exportaciones de Café (Datos hasta Sept 2010).

En el caso de los Precios FOB de Café Tostado en Grano negociados por las Empresas Agrícolas Productoras y/o Comercializadoras, los precios son bastante interesantes en el 2008. Sin embargo, durante el 2010 los precios negociados por SOPRADEC son bajos en comparación con los precios negociados por WEITNAUER.



**Figura 13** Precio FOB de Café Tostado en Grano Negociado por Empresas Agrícolas Productoras y Comercializadoras (2008-2010; \$us/kg)

**Cuadro 16** Precio FOB de Café Tostado en Grano Negociado por Empresas Agrícolas Productoras y Comercializadoras (2008-2010; \$us/kg)

Nombre	País	2008	2009	2010
		\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	Alemania		2,64	
SOPRADEC SRL	Alemania		2,09	1,70
SOPRADEC SRL	Belgica			2,83
SOPRADEC SRL	España			2,92
SOPRADEC SRL	Italia		2,56	
SOPRADEC SRL	Portugal		2,65	
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Argentina	9,27	9,00	9,19
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	E.E.U.U	9,20	9,49	9,92
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Japón		9,85	
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Perú		7,77	
SAES LTDA.	Chile			8,88
APAY YANALOMA	Chile	8,50		
BOLIVIA S FRUIT	E.E.U.U	18,87		
AGRICABV S.A.	Noruega	17,06		
MUNAI PATA CAFE DE ALTURA S.A.	Suiza	24		
<b>Precio General</b>		<b>11,89</b>	<b>2,50</b>	<b>2,67</b>



En el caso del Café Tostado y Molido, los registros obtenidos de la Aduana Nacional (2010) muestra que solo Empresas Comercializadoras han exportado este tipo de café, en cuanto a los niveles de precios obtenidos por las empresas se destacan los precios de WEITNAUER BOLIVIA y LAETIS, aunque en el caso de LAETIS fue tan solo por un volumen de 7 kg. De manera general el volumen exportado de este tipo de café es muy bajo. Y se puede concluir que en algunos casos se trata de muestras, esto debió a algunos niveles bajos de precios y en otros casos por el volumen que registran estas exportaciones.

**Cuadro 17** Precio FOB de Café Tostado y Molido Negociado por Empresas Comercializadoras (2008-2010; \$us/Kg)

Nombre	País	2008	2009	2010
		\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Argentina	8,57	9,78	10,25
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	E.E.U.U.	9,20	9,73	9,92
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Japón		9,92	
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Peru		9,92	
CONDOR BLANCO DE JORGE ORTIZ	España			3,86
IMPORT EXPORT LA CHOSITA SRL	España	1,35		
IMPORT EXPORT LA CHOSITA SRL	España	1,35		
PROCESOS INDUSTRIALES MULTIPLES SRL	España		4,34	5,16
FOODS COMPANY SRL	España			0,97
RODRIGUEZ CHOQUE SONIA LUZ ECOPAL	España	6,28		
BOLIVIA S FRUIT	E.E.U.U.	5,45		
CAMACHO GARNICA JORGE ROLANDO	E.E.U.U.			8,00
LAETIS LATINA PRODUCTION SRL	Francia	20,27		
<b>Precio General</b>		<b>6,66</b>	<b>7,32</b>	<b>4,88</b>

#### 5.1.1.2. Margen de Comercialización del Café en el Canal de Comercialización destinado a la Exportación

Para poder determinar los *Márgenes de Comercialización de los Cafés*<sup>26</sup> que se destinan a la Exportación, no solo se debe tomar en cuenta los precios, sino también el proceso de transformación que sufren y que repercuten en sus medidas para ello se hicieron cálculos en función a la variación del volumen como efecto de los procesos de transformación (Anexo 12). Anteriormente pudimos apreciar los niveles de precios FOB negociados por las diferentes “Organizaciones de Productores/as de Café” y “Empresas Productoras y/o Comercializadoras de Café”. Sin embargo, para poder estimar los “Márgenes de Comercialización del Café”, también es necesario conocer los *Precios Locales* pagados al productor, tanto en Santa Cruz como en La Paz, el precio que usaremos como referencia para este cálculo será el mencionado por FECAFEB en el caso de La Paz y para el Chapare y Santa Cruz usaremos el precio negociado por los productores/as de estas zonas con la empresa AGRICABV. En el caso del precio definido por FECAFEB mencionan que ellos no definen precios diferenciados por orgánico o de comercio justo, tal vez por que casi todas las organizaciones tienen certificación orgánica y de Comercio Justo (Condori 2011)<sup>27</sup>. Sin embargo, en el caso de Santa Cruz y Cochabamba se manejan precios diferenciales en cuanto al tipo de certificación, siendo el precio mas bajo para el café convencional, el intermedio para el café UTZ y el más alto para el café orgánico, ver Cuadro 18.

<sup>26</sup> La descripción de la formula para calcular el Margen Bruto de Comercialización (MBC) y Participación del Producto (PDP) se encuentra en el inciso 4.2.

<sup>27</sup>Condori ML 2011. Entrevista Organización FECAFEB – Canales de Comercialización de Café. La Paz, BO.

**Cuadro 18** Precios de Café según Zona Productora (2008 – 2010)

ESTADO DEL CAFÉ	Peso	La Paz		Peso	Cochabamba		Santa Cruz	
		2009	2010		2009	2010	2009	2010
	kg	Bs/kg	Bs/kg	kg	Bs/kg	Bs/kg	Bs/kg	Bs/kg
GUINDA	295	1,98	3,31	345	1,8 2,0	2,1 2,3 2,5	1,8 2,0	2,1 2,3 2,5
MOTE	107	7,72	8,82					
COCO					3,6 4,0	4,2 4,6 5,0	3,6 4,0	4,2 4,6 5,0
PERGAMINO SECO	68	13,23	17,64		9,0 10,0	10,2 11,5 12,5	9,0 10,0	10,2 11,5 12,5
PELADO	54	18,70	31,17	54				
EXPORTABLE	50	21,82	34,29	50				

Otro aspecto que se puede apreciar en este cuadro son los pesos de café guinda que se requiere para obtener 50 kg de café exportable, la diferencia entre el café de Santa Cruz y Cochabamba con respecto al café de La Paz radica en la cantidad de pulpa (mesocarpio) que tiene cada uno de ellos, en el caso del café de Santa Cruz y Cochabamba, el nivel de pulpa (mesocarpio) es mayor y por ello el tamaño de su grano es mucho mas pequeño. Otro nivel de precios importante para poder calcular el *Margen de Comercialización*, es el precio de los consumidores, así que para obtener este precio, se busco información de precios de café boliviano o café con características similares al café de Bolivia en tiendas on line, entre las tiendas a las que se ingresaron están:

[www.intermonoxfam.org](http://www.intermonoxfam.org)  
[www.equalexchange.coop/origin-coffee](http://www.equalexchange.coop/origin-coffee)  
<http://www.amazon.com/>


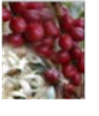





El Cuadro 19 indica los *Margen Bruto de Comercialización (MBC) y Participación del Productor (PDP)* del canal de comercialización del café destinado al mercado internacional, con información tanto del café de La Paz, como del café que se produce y exporta de Santa Cruz y Cochabamba, para ello usamos la información de precios recibidos por los productores y por los exportadores en el 2010 anteriormente descritos y como precio del consumidor final usamos el precio mas bajo y el precio mas alto encontrado en shop on line donde ofertan café boliviano, para el caso de Santa Cruz usamos como referencia un café de origen Brasileiro.

Los resultados del *Margen Bruto de Comercialización (MBC)* del Productor de La Paz, oscila entre 83,16% y 89,87%, lo que significa que entre el 83,16% - 89,87% del Precio Final del Café se queda en la intermediación. En el caso de Santa Cruz el *MBC* del Productor oscila entre 80,75% - 83,64%.

La *Participación de los Productores (PDP)*, en el caso del café de La Paz indica que por cada Bs que el consumidor final paga por el café, los productores reciben entre 10 – 16 ctvs de Bs, en el caso del café de Santa Cruz y Cochabamba indica que por cada Bs que el consumidor final paga por el café, los productores reciben entre 16 a 19 ctvs de Bs.

FECAFEB por cada Bs que el consumidor final gasta en el café, FECAFEB recibe entre 4 – 6 ctvs de Bs y si realiza el tostado del café recibe de manera adicional entre 1,1 – 1,8 ctvs de Bs. En el caso de AGRICABV que es quien realiza el proceso de exportación del café de Santa Cruz y Cochabamba, recibe por cada Bs gastado en Café por el consumidor final entre 1 – 0,8 ctvs de Bs.

**Cuadro 19** Margen Bruto de Comercialización (MBC) y Participación del Productor (PDP) del Canal de Comercialización del Café destinado al Mercado Internacional, precios referenciales y tipo de cambio del 2010

Actor y Nivel de Precio		Unidad (kg)	Valor (Bs)	MBC <sup>28</sup> (%)	PDP (%)	Actor y Nivel de precio		Unidad (kg)	Valor (Bs)	MBC <sup>2</sup> (%)	PDP (%)
Productores La Paz (Precio Pagado al Productor 3,31 Bs/kg)		295	976,45	83,16 89,87	16,84 10,13	Productores Santa Cruz – Cochabamba (Precio Pagado al Productor 2,3 Bs/kg)		345	793,5	80,75 83,64	19,3 16,4
FECAFEB (exp Café Oro)-(Precio General FOB pagado a FECAFEB 3,91 \$us/kg)	"	50	1362,63	76,49 85,87	6,66 4,00	AGRICABV (exp Café Oro) – (Precio General FOB pagado a AGRICABV 2,39 \$us/kg)		50	832,91	79,79 82,83	1,0 0,8
FECAFEB (exp Café Tostado)*- (Precio FOB pagado a FECAFEB 5,29 \$us/kg)		39,85	1469,32	74,65 84,76	1,84 1,11	AGRICABV (exp Café Tostado)* -		39,85	-		
AMAZON.COM**						AMAZON.COM**					
<i>Moka Joe Coffee – Café Boliviano</i> (Orgánico, Fair Trade, Sostenible y Café Femenino) Paquete de 5 lb (2,268 Kg) Precio Inicial 72,12 \$us/bolsa, Precio de Remate 56,34 \$us/bolsa		39,85	8870,31 6929,47			<i>Coffee Bean Direct Brazilian Santos</i> (Sin ninguna especificación adicional) Bolsa de 5 lb, Precio (2,268 Kg), Precio Inicial 39,61 \$us, Precio de Remate 33,67 \$us, es decir, 17,46 \$us/kg, 14,84 \$us/kg.		39,85	4121,88 4849,59		
<i>Larry Bean's – Café Boliviano</i> (Orgánico, Fair Trade y Café Femenino) Paquete de 3 Bolsa de 12 onz (360 gr) Precio Inicial 12,5 \$us/bolsa, Precio de Remate 10,63 \$us/bolsa		39,85	<u>9643,64</u> 8202,10								
<i>Bolivia's Best Coffee</i> (Orgánico) Bolsa de 16 onz, Precio Inicial 11 \$us/bolsa, Precio Remate 9,39 \$us/bolsa		39,85	6788,32 <u>5796,74</u>								

<sup>28</sup> En este caso se tiene 2 MBC debido a que se utiliza el valor mas alto y el mas bajo identificados y que están con "negrilla y cursiva en la columna anterior"

Haciendo un paréntesis, es necesario volver a discutir sobre los “precios locales”, en especial de los Yungas. Todas las Organizaciones definen el precio pagado al productor en función a los contratos que van definiendo. Sin embargo, el precio local en Yungas es altamente especulativo y varía incluso en el día, algunos entrevistados mencionaron que existe ocasiones en las cuales el precio del café está por encima de la bolsa, haciendo inviable la exportación (Condori 2011)<sup>29</sup>. La fluctuación de precio del café en los Yungas para el 2010 fue desde 150 bs/qq mote en el primer semestre, cuando salen los cafés de bajura hasta llegar a 480 bs/qq mote cuando salen los cafés de altura, este tipo de fluctuación varía incluso en el día y no siempre el precio que inicia en el año quiere decir que si o si va aumentar hasta que salgan los cafés de altura, por ejemplo durante el 2011 la fluctuación de precios siguió en aumento de 500 a 750 bs/qq mote beneficiando a los cafés de bajura y actualmente está disminuyendo llegando hasta ahora (Julio) a 600 bs/qq mote para los cafés de altura (Rojas 2011)<sup>30</sup>. En el siguiente cuadro se puede apreciar las equivalencias de los precios antes descritos, esto para tener una mejor referencia con respecto al mercado nacional e internacional.

**Cuadro 20** Equivalencia de Precios según proceso, peso y moneda

Café Guinda		Café Mote		
bs/kg	ctv us/lb	bs/kg	ctv us/lb	bs/qq
1,20	7,90	3,31	21,80	150,00
3,83	25,28	10,58	69,77	480,00
3,99	26,33	11,02	72,67	500,00
5,59	36,86	15,43	101,74	700,00
4,79	31,60	13,23	87,21	600,00
Tipo de Cambio	6,88			

### 5.1.2. Descripción de las Características del Canal de Comercialización destinado al Mercado Interno (Nacional) y sus actores

El número de actores o empresas que destinan sus productos al mercado nacional es un número mucho más reducido, entre las empresas identificadas en el mercado tenemos:

- Industria Copacabana S.A.
- Café Oriental S.R.L.
- Café Royal S.R.L.
- Café Extracto S.R.L.
- Industria Irupana S.R.L.
- Café Fruit
- Café Chiriguano
- Café Ideal
- Café Agricabv (Café Buenavista)

<sup>29</sup> Condori ML 2011. Entrevista Organización FECAFEB – Canales de Comercialización de Café. La Paz, BO.

<sup>30</sup> Rojas EJ. 2011. Entrevista Organización ALTO SAJAMA – Canales de Comercialización de Café. La Paz, BO.

En el mercado nacional se comercializa tres principales tipos de café procesado, el café torrado, tostado y soluble, pero sujetos de este estudio son los dos primeros. Según la definición de Wikipedia (2011)<sup>31</sup> se denomina café torrado al café que se tuesta añadiendo una cantidad limitada de azúcar, un 15% como máximo, durante el proceso. Al alcanzar temperaturas cercanas a los 200 °C el azúcar se carameliza y se adhiere al café. Dicha técnica tostadora se creó por la creencia de que permitiría mantener durante más tiempo los aromas y sabores naturales del café. Hoy en día está comprobado que no es así, sino que al contrario, este proceso hace perder gran parte de los aromas y sabores con que ha de contar un buen café. Esta práctica se circunscribe prácticamente a Argentina, Costa Rica, Bolivia, España, Francia, y Portugal siendo prácticamente desconocida en el resto del mundo. En Bolivia existen empresas que no solo añaden azúcar y además el nivel de azúcar incorporado esta entre 10% y 20%

En el siguiente cuadro podemos apreciar las diferentes empresas, los productos que tienen y algunas características de sus nichos de mercado, nivel de fraccionamiento y precios.

---

<sup>31</sup> Wikipedia 2011. Consultado 20 mayo 2011. Disponible en:[http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9\\_torrado](http://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_torrado)

**Cuadro 21** Empresas Nacionales que comercializan Café Tostado y/o Torrado

Nombre de Empresa	Dpto.	Principales Plazas	Productos e Importancia Relativa (%)	Nivel de Fraccionamiento (Kg) y Nivel de Precio (Bs)
Industria Copacabana S.A.	La Paz	La Paz (70%) CBBA (21%) Rest. De Dpto (9%)	Café Torrado	1kg (33,50 bs); 1/2kg (16,90 bs);1/4kg (8,50 bs);1/8kg(4 bs)
Café La Oriental S.R.L	La Paz	La Paz (80%) Potosi (10%) Rest. De Dpto. (10%)	Café Torrado (70%) Café Torrado Calidad Superior (20%) Café Especial (Tostado y molido) (10%)	1kg (34 bs); 1/2 kg (17 bs); 1/4 kg (8,5 Bs); 1/8 kg (4,25 Bs); 1/16 kg (2,2 Bs) 1 kg (44 bs); 1/2 Kg (22 bs); 1/4 kg (11 bs) 1 kg (56 bs); 1/2 Kg (28 bs); 1/4 kg (14 bs)
Café Royal S.R.L.	La Paz	La Paz (80%) Tarija (10%) Rest.de Dpto (10%)	Café Torrado Café Especial (Tostado y molido)	1kg (28 bs); 1/2 kg (14bs); 1/4 kg (7 Bs); 1/8 kg (3,5 Bs); 1/16 kg (1,75 Bs); 1/20 kg (0,90 Bs) 1/2 Kg (25 bs)
Café Extracto S.R.L	La Paz	nd	nd	1/2kg ()
Industria Irupana S.R.L.	La Paz	Santa Cruz CBBA Rest. De Dpto	Café Tostado en Grano Café Tostado Molido	1/2kg (36,99 bs); 1/4kg (20,99 bs) 1/2kg (59,99 bs); 1/4kg (32,49 bs) 1/2kg (72,99 bs);
Bolivia's Fruit	CBBA	CBBA Santa Cruz	Café Tostado en Grano Café Tostado Molido	nd
Café Chiriguano	Santa Cruz	Santa Cruz CBBA Rest. De Dpto	Café Torrado	1/5kg(15,99 bs);1/4kg(7,99bs);1/8(4 bs)
Café Ideal	Santa Cruz	Santa Cruz CBBA Rest. De Dpto	Café Tostado en Grano Café Tostado Molido Calidad Superior Café Tostado Molido Calidad Especial Café Tostado Molido	1kg(69 bs) 1/2kg(18,00 bs); 1/2kg (10,39 bs) 1/2kg (9,00 bs); 1/5kg (4,50 bs)
AGRICABV	Santa Cruz	Santa Cruz La Paz	Café Especial Orgánico (Tostado en Grano y Molido) Café Gourmet - Café Tostado Americano (Tostado en Grano y Molido) Café Gourmet - Café Tostado Europeo (Tostado en Grano y Molido) Café Gourmet Espresso (Tostado en Grano)	Molido 1/4 kg (32,00 bs) - Grano 1 kg (115,00 bs); 2,2 kg (250,00 bs) Molido 1/4 kg (27,00 bs) Molido 1/4 kg (27,00 bs) Grano 1 kg (95 bs); 2,2 kg (210 bs); 4 kg (380,00 bs)

En el anterior cuadro también se puede apreciar que empresas ofrecen café tostado y/o torrado, pero solo AGRICABV tiene diferentes calidades de tostado (americano y europeo).

Las estrategias de las empresas entrevistadas coinciden en la utilización de los siguientes canales de distribución:

- Supermercados
- Hoteles
- Mercados Populares
- Tiendas de Barrio
- Tiendas especializadas y cafeterías

Por lo general las empresas dejan sus productos a los diferentes Supermercados y hoteles a consignación y en algunos casos este canal distribuye el 25% de su producción, pero el principal canal de distribución que tienen son sus tiendas especializadas y/o cafeterías llegando en algunos casos a comercializar por este medio hasta un 55% de su producto, el saldo se comercializa en las tiendas de barrio y mercados populares.

#### **5.1.2.1. Presencia, posicionamiento y precio en los Supermercados**

Según la base de datos de supermercados obtenida, en La Paz se registran 15 supermercados de los cuales 12 pertenecen a 4 cadenas de supermercados (Ketal, Hipermaxi, Xtra, Fidalga). En el caso de Santa Cruz se registran 26 supermercados de los cuales 18 pertenecen a 4 cadenas de supermercados (Hipermaxi, Fidalga, Slan y Plaza Hipermercado). En el siguiente cuadro se pueden apreciar las marcas de café tostado y torrado que se comercializan, su origen, características del producto, nivel de fraccionamiento que se encontraron y sus respectivos precios según cadena de supermercado.

**Cuadro 22** Nivel de Presencia y precios de Cafés en los Supermercados de La Paz

SUPERMERCADOS	PRODUCTO	CARACTERISTICA DEL PRODUCTO	IDUSTRIA	PRECIO DE VENTA 1000g	PRECIO DE VENTA 500g	PRECIO DE VENTA 250g	PRECIO DE VENTA 200g
HIPERMAXI	CAFÉ COPACABANA	TORRADO	BOLIVIANA	33,50	16,99	8,99	
KETAL				33,49	18,60	9,30	
FIDALGA MIRAFLORES				33,50	16,90		
XTRA					17,00	8,50	
HIPERMAXI	CAFÉ ROYAL	TORRADO	BOLIVIANA		17,00	8,49	
KETAL				33,99	17,00		
FIDALGA					16,80	8,40	
HIPERMAXI	CAFÉ ORIENTAL	TORRADO	BOLIVIANA	32,99		7,99	
FIDALGA				32,90	16,50	8,20	
XTRA						8,50	
HIPERMAXI	CAFÉ IRUPANA	TOSTADO ORG. GRANO	BOLIVIANA		59,99	32,49	
		TOSTADO ORG. MOLIDO			72,99		
		TORRADO			36,99	20,99	
KETAL		TOSTADO ORG. GRANO			59,99	32,49	
		TOSTADO ORG. MOLIDO			61,99		
		TORRADO			38,49	20,99	
FIDALGA		TOSTADO ORG. GRANO			59,60	33,20	
		TOSTADO ORG. MOLIDO			64,60		
		TORRADO			38,50	28,00	
HIPERMAXI	CAFÉ HAITI	TORRADO	BOLIVIANA	35,99			
KETAL				36,00			
HIPERMAXI	CAFÉ BUENA VISTA	ORGANICO MOLIDO	BOLIVIANA			33,70	
KETAL SAN JORGE		TOSTADO EUROPEO/AMERICANO				26,99	
FIDALGA	CAFÉ BIOCAFE	TORRADO	BOLIVIANA		15,00	8,40	
HIPERMAXI	CAFÉ CERRO DULCE	TOSTADO GRANO					23,99

A diferencia de La Paz en Santa Cruz se encontró una alta presencia de cafés torrados y tostados de Industria extranjera (Brasileira), ver cuadro 21.

Pese a que existe un alto nivel de fraccionamiento, en los Supermercados las existencias se concentran en tamaños de 250 gr.



**Cuadro 23** Nivel de Presencia y precios de Cafés en los Supermercados de Santa Cruz

SUPERMERCADOS	PRODUCTO	CARACTERISTICA DEL PRODUCTO	IDUSTRIA	PRECIO DE VENTA 1000g	PRECIO DE VENTA 500g	PRECIO DE VENTA 456g	PRECIO DE VENTA 250g	PRECIO DE VENTA 200g	PRECIO DE VENTA 125g	PRECIO DE VENTA 75 gr	PRECIO DE VENTA 50 g						
HIPERMAXI	CAFÉ COPACABANA	TORRADO	BOLIVIANA	34,90													
SLAN				37,5													
FIDALGA				34,99	17,5		8,75					1,8					
PLAZA HIPERMERCADO					18,00		9,00					1,99					
FIDALGA	CAFÉ CHIRIGUANO	TORRADO	BOLIVIANA		15,99		7,99		4,00								
PLAZA HIPERMERCADO																	
FIDALGA	CAFÉ ORIENTAL	TOSTADO - CALIDAD EXP.	BOLIVIANA				32,50										
FIDALGA	CAFÉ IDEAL	TOSTADO CALIDAD SUPERIOR	BOLIVIANA				18,45										
		TOSTADO CALIDAD ESPECIAL					10,45										
		TOSTADO					9,00										
		TOSTADO - GRANO															
HIPERMAXI		CAFÉ IDEAL		TOSTADO CALIDAD SUPERIOR	BOLIVIANA												
				TOSTADO CALIDAD ESPECIAL													
				TOSTADO													
PLAZA HIPERMERCADO				CAFÉ IDEAL		TOSTADO - GRANO	BOLIVIANA										
						TOSTADO CALIDAD SUPERIOR					18,00						
						TOSTADO CALIDAD ESPECIAL					10,30						
						TOSTADO					9,00	4,50					
SLAN						CAFÉ IDEAL		TOSTADO - GRANO	BOLIVIANA								
	TOSTADO CALIDAD SUPERIOR										20,20						
	TOSTADO CALIDAD ESPECIAL										10,20						
	TOSTADO																
HIPERMAXI	CAFÉ BOLIVIA'S FRUIT		TOSTADO - MOLIDO					BOLIVIANA				42,00	25,00				
		TOSTADO - GRANO								42,00							
PLAZA HIPERMERCADO		TOSTADO - MOLIDO								44,50					7,99		
		TOSTADO - GRANO								44,50							
FIDALGA		CAFÉ BUENA VISTA	TOSTADO EUROPEO/AMERICANO	BOLIVIANA							23,99						
			TOSTADO ORGANICO								32,00						
			TOSTADO MOLIDO														
SLAN			CAFÉ BUENA VISTA		TOSTADO EUROPEO/AMERICANO		BOLIVIANA						41,20				
	TOSTADO ORGANICO								36,50								
	TOSTADO MOLIDO								36,50								
PLAZA HIPERMERCADO	CAFÉ BUENA VISTA				TOSTADO EUROPEO/AMERICANO	BOLIVIANA					38,48						
					TOSTADO ORGANICO						38,48						
					TOSTADO MOLIDO					115,00							
HIPERMAXI					CAFÉ IRUPANA			TOSTADO ORGANICO MOLIDO				25,50					
FIDALGA					CAFÉ BRASILEIRO			TORRADO - TRADICIONAL	BRASILEIRA		36,5		17,59				
								TORRADO - SUPERIOR FUERTE			37,8						
FIDALGA		3 CORAZONES		TORRADO - TRADICIONAL	BRASILEIRA					39	20,6						
		3 CORAZONES		TORRADO - EXTRA FUERTE	BRASILEIRA						18,9						
FIDALGA		CAFÉ PANTANAL		TORRADO - EXTRA FUERTE	BRASILEIRA						11,5						
PLAZA HIPERMERCADO			TORRADO - EXTRA FUERTE						10,0								
			SLAN	TORRADO - EXTRA FUERTE						14,2							
FIDALGA			CAFÉ MULITTA	TORRADO - FUERTE			BRASILEIRA			35,79	17,60						
	TORRADO - DESCAFEINADO					19,20											
	TORRADO - EXTRA FUERTE					20,86											
	TORRADO - ESPECIAL					19,50											
	SLAN	TORRADO - ESPECIAL				32,5		19,50									
FIDALGA	CAFÉ NECTAR	TORRADO	BRASILEIRA				13,70										
SLAN	CAFÉ SAO PAULO	TORRADO	BRASILEIRA				14,20										

**5.1.2.2. Posicionamiento y uso en las Cafeterías**

En las cafeterías de La Paz existe una alta presencia de café de Organizaciones de Productores, algunas marcas locales y cafés de empresas tostadoras nacionales, por lo general el café utilizado es el café tostado, aunque existen algunas cafeterías que usan café torrado y en menor proporción café instantáneo. Uno de los aspectos interesantes es que en el caso de Alexander Coffee, cadena de cafetería compra directamente a una organización, cuenta con certificación FLO, pagan precio justo a la organización y crean su marca este tipo de articulación les permite obtener un café de buena calidad a un precio más económico comparado con el resto de cafés.

**Cuadro 24** Posicionamiento de Cafés en Cafeterías de La Paz

N°	NOMBRE	DIRECCIÓN	PROVEEDORES	COMPRA MENSUAL (kg)	PRECIO DE COMPRA POR 1 Kg.	Tostado	Torrado	Inst.
1	ALEXANDER COFFEE - CENTRO	c. Potosí 1091	Café Madidi (Caranavi)	104	90,00	x		
2	PIGALLE SRL - AV	c. Gabriel René Moreno # 1272	Café Madidi (Caranavi)	No Declarado	90,00	x		
3	ARÁBICA	Av. 20 de octubre # 2355	Café Buena Vista	4	132,00	x		
			Café Sircoffee	4	140,00	x		
4	BAVARIA DE ORO (HOTEL)	Av. 16 de Julio 1802	Café Copacabana	3	33,50		x	
5	CAFÉ BEIRUT	Av. Montenegro esq. 18 de Calacoto c. Belisario Salinas # 380 entre 6 de Agosto y	Café Munaipata (Yungas Coroico)	25	128,00	x		
6	CAFÉ BERLIN	c. Mercado 1377	Café Munaipata (Yungas)	20	128,00	x		
			Café Nescafe	2	175,00			x
7	CAFÉ CARCAJADA	c. Almirante Grau	Café Copacabana	3	33,50		x	
			Café Haití	2	36,00		x	
			Café Irupana	1	77,00		x	
8	CAFÉ CIUDAD	Av. 16 de Julio # 1901 Pza. del Estudiante final Prado	Café Extracto (Genesis)	46	36,00	x		
			Café Nescafe	1	175,00			x
			Café Monterrey	1	175,00			x
9	CAFÉ LA TERRAZA	Av. 16 de Julio # 1615 Av. Montenegro 1246 Av. 20 de Octubre 2331	Café Premiun	180	No Declarado	x		
			Café Royal	31	33,00	x		
10	CAFÉ VIZIO BOULEVAR	Av. 20 de Octubre 2347, entre Rosendo Gutiérrez	Valverde (Yungas)	7	70,00	x		
			Café Buena Vista	10	85,00	x		
11	CINEMATECA BOLIVIANA	c. Oscar Soria esq. Rosendo Gutiérrez # 110	Valverde (Yungas)	5	70,00	x		
			Café Buena Vista	7	85,00	x		
12	EURO CAFE BISTRO	c. Tiahuanacu 64 (Hotel Europa)	Café Bohemio (Yungas)	40	36,00	x		
			Café Monterrey	2	175,00			x
			Café Nescafe	2	175,00			x
13	GREEN BAR CAFE	c. Belisario Salinas # 598	Café Copacabana	1	33,50		x	
14	HOTEL TORINO	c. Socabaya # 457	Café Buena Vista	25	132,00	x		
15	KAFFA	c. Belisario Salinas esq. Sánchez Lima	Café Royal	4	33,00		x	
			Café Munaipata (Yungas)	2	128,00	x		
16	LA CASTELLANA	c. Victor Sanjinés # 2662 Pza. España	Café Copacabana	4	54,00	x		
			Café Copacabana	4	33,00		x	
			Café Monterrey	1	175,00			x
17	LUNA LLENA	Av. Ecuador 2582	Café Munaipata (Yungas)	10	128,00	x		
			Café Nescafe	1	170,00			x
18	LUNAS CAFE	c. Sagárnaga 289	Café Molino (Yungas)	40	60,00	x		
			Café Royal	6	70,00	x		
19	NAMAS TE	c. Zoilo Flores 1334	Café Coroiqueña	3	64,00		x	
20	PIERROT	c. Potosí, (Hotel Gloria)	Café (distribuido por Bolivian Foods)	10	65,00	x		
21	RESTAURANTE EL CONSULADO	c. Carlos Bravo esq. Tiwanaku # 299 (detrás del Hotel Plaza)	Café Munaipata (Yungas Coroico)	55	120,00	x		
22	SHAMROCK IRISH	Av. 20 de Octubre frente Pza. Avaroa	Café Irupana Organico	4	112,00	x		

En el caso de Santa Cruz se debe destacar un alto grado de posicionamiento de Café Buenavista. Sin embargo, se debe mencionar la presencia de cafés de organizaciones de La Paz, en cafeterías con mayor consumo (Cuadro 23).

**Cuadro 25** Posicionamiento de Cafés en Cafeterías de Santa Cruz






N°	NOMBRE	DIRECCIÓN	PROVEEDORES	COMPRA MENSUAL (kg)	PRECIO DE COMPRA POR 1 Kg.	Tostado	Torrado	Inst.
1	Alexander Coffee	Av. Monseñor (Handi Heredia)	Café Madidi (Caranavi)	120	90	x		
2	Café Med	Av. Moseñor (Marcelo Ríos)	Café Buena Vista	10	100	x		
3	Café Kaaba	Cine Center (Katerine Hurtado)	Café Buena Vista	24	100	x		
4	California Donuts	C/ Independiente # 481 (Oracio Villaruel)	Café Ideal	1,5	36		x	
5	Saint Honoré	Av. Monseñor # 328	Café Ideal	7	42	x		
6	Mr. Café	Av. Monseñor						
7	Fridolin	Av. Monseñor	Café Molino (Yungas)	100	60	x		
8	Irish Pub	Plaza 24 de Septiembre						
9	Bocadely	C/ Ayacucho # 239 (Yovanna Landivar)						
10	Café Lounge Boccacio	Av. San Martín (Waldo Simones)	Café Buena Vista	64	100	x		
11	Restaurante La Plaza	Buena vista (Carolina Ibañez)	Café Buena Vista	4	100	x		
12	Hotel Buenavista	Buena vista (Carolina Ibañez)	Café Buena Vista	3	100	x		
13	Café Sir Francis	Av. Monseñor Ribero #359 (Debi Tapia)						

### 5.1.2.3. Margen de Comercialización del Café del Café en el Canal de Comercialización destinado al Mercado Nacional

En el siguiente cuadro podemos apreciar que no existe tanta diferencia con los MBC encontrados para el mercado internacional, a diferencia de café Copacabana. Sin embargo, se debe recordar que el café Copacabana es café torrado, es decir que contiene 20% más de azúcar.

La ventaja con los Márgenes de Comercialización del café destinado al Mercado Nacional es que lo que se queda en la intermediación se queda en la economía del país.

**Cuadro 26** Margen Bruto de Comercialización (MBC) y Participación del Productor (PDP) del Canal de Comercialización del Café destinado al Mercado Internacional, precios referenciales y tipo de cambio del 2010

Actor y Nivel de Precio		Unidad (kg)	Valor (Bs)	MBC <sup>32</sup> (%)	PDP (%)	Actor y Nivel de precio		Unidad (kg)	Valor (Bs)	MBC <sup>4</sup> (%)	PDP (%)
Productores La Paz (Precio Pagado al Productor 3,31 Bs/kg)		295	976,45	39,05 72,77	60,95 27,22	Productores Santa Cruz – Cochabamba (Precio Pagado por AGRICABV al Productor 2,3 Bs/kg)		345	793,5	80,08	19,91
Café Copacabana (33,5 bs/kg) - torrado		47,82	1601,97			AGRICABV (Café Tostado para express 100 bs/kg) -		39,85	3985,0		
Café Madidi (90 bs/kg) – tostado		39,85	3586,50								

## 5.2. Principales Requerimientos de Compra

### 5.2.1. Principales Requerimientos de Compra para el Mercado Internacional

Los requerimientos de Compra para el Mercado Internacional se basa en normas internacionales que generalmente los países las adoptan como parte de las normativas de cada rubro. En el caso de Bolivia el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) es el ente encargado de redactar y aprobar mediante comités técnicos las normas para cada rubro, en el caso del café existen 6 normas relacionadas con el café (Cuadro 27).

**Cuadro 27** Lista de normas relacionadas al café aprobadas por IBNORCA

Código	Nombre
NB 556-88	Estimulantes - Café - Café tostado, entero y/o molido - Definiciones y requisitos
NB 557-88	Estimulantes - Café - Café torrado y/o molido - Definiciones - Clasificación y requisitos
NB 315001-01	Estimulantes - Café - Definiciones y terminología (Segunda revisión) (Anula y reemplaza a la norma NB 559-91)
NB 315002-01	Estimulantes - Café - Café verde en grano - Clasificación y requisitos para tipos de café (Segunda revisión) (Anula y reemplaza a la norma NB 555-91)
NB 315003-01	Estimulantes - Café - Muestreo (Segunda revisión) (Anula y reemplaza a la norma NB 560-91)
NB 315004-01	Estimulantes - Café - Café verde en grano - Determinación de los defectos del grano y de las materias extrañas (Primera revisión) (Anula y reemplaza a la norma NB 585-91)

Fuente: Hinojosa 2008<sup>33</sup>

<sup>32</sup> En este caso se tiene 2 MBC debido a que se utiliza el valor mas alto y el mas bajo identificados y que están con "negrilla y cursiva en la columna anterior"

A continuación se puede apreciar un resumen de las norma NB 315002-01 y NB 315004-01y en donde se pueden apreciar algunas características en cuanto a % de humedad, defectos, características físicas y organolépticas, según tipo de taza.

**Cuadro 28** Resumen de Características Físicas y Organolépticas en pruebas de Taza

Tipo de café	Humedad %	Defectos	Características Físicas				Características Organolépticas en prueba de Taza				
			Tamaño	Aspecto	Color	Olor	Tueste	Aroma	Cuerpo	Acidez	Taza
Supremo	8,5 - 12%	De 0 - 6 defectos (no negros, marrones ni vinagres)	88% sobre zaranda 17, retenida sobre 14 el 12%	Granos completamente uniformes y enteros	Verde a cerde azulado	Olor limpio y fresco	Bueno	Regular a Bueno	Regular a Bueno	Regular a Bueno	Limpia
Extra	8,5 - 12%	De 7 - 13 defectos (no negros, marrones ni vinagres)	85% sobre zaranda 16, retenida sobre 14 el 15%	Granos enteros	Verde	Olor limpio y fresco	Regular a Bueno	Regular a Bueno	Regular a Bueno	Regular a Bueno	Limpia
Primera	8,5 - 12%	De 14 - 23 defectos (no negros, marrones ni vinagres)	85% sobre zaranda 15, retenida sobre 13 el 15%	Granos enteros	Verde a verde pálido	Limpio	Regular	Regular	Regular	Regular	Limpia
Limpiado a máquina	8,5 - 12%	De 23 - 50 defectos	Sobre zaranda 12	Granos sin selección	Verde no uniforme	Limpio	Disparejo a regular	Regular	Regular	Regular	
Caracol	8,5 - 12%	De 6 - 18 defectos (no negros, marrones ni vinagres)	Sobre zaranda 12	Granos enteros, con 12% tolerancia grano plano	Verde	Limpio	Regular a Bueno	Regular	Regular	Regular	Limpia
Segunda	8,5 - 12%	De 24 - 150 defectos (no negros)	No definido, retenido sobre zaranda 11	Grano no uniforme	Verde no uniforme	Característicos a los defectos	Disparejo	Poco	Poco	Poco	No necesariamente limpia, No fermento
Tercera	8,5 - 12%	De 151 en adelante	No definido (Mezclas)	Granos partidos	No uniforme	Característicos a los defectos	Malo a disparejo	Poco	Poco	Poco	No necesariamente limpia

Fuente: Hinojosa 2008

Sin embargo, los requerimientos mínimos se definen en el marco del contrato de compra y venta. A continuación mostraremos como referencia requerimientos mínimos y generales definidos para el "Comercio Justo".

**Cuadro 29** Características mínimas requeridas

1	CONTENEDOR COMPLETO (YA SEA DE PESOS DE 17500, 19250 O 19600 KG.)
2	MINIMAMENTE PUNTAJE EN TAZA DE 80 PUNTOS
3	8 GRAMOS DE IMPERFECCIONES (CAFES MALOS) DE CADA 300 GRAMOS
4	MINIMAMENTE DEBE SER ENTRE SARANDA 15 A 16
5	LIMITE DE HUMEDAD ENTRE 10-12% NO MENOS
6	LIMITE DE EXISTENCIA DE OCRATOXINA NO MAYOR DE 3 A 15 PPB

Fuente: Entrevista Condori 2011

En el marco del comercio justo también vienen definidas normas en cuanto a los precios mínimos FOB de café oro. Los estándares de precios mínimos y primas definidos por Fair Trade (Comercio Justo) para los cafés Arabicos, usan como referencia la bolsa de Nueva York, mientras que para el Café Robusta se

<sup>33</sup> Hinojosa 2008. 2do Boletín de Café. Centro de Promoción Agropecuaria Campesina (CEPAC). Santa Cruz, BO.

usa como referencia las cotizaciones de la Bolsa de Londres. Si el precio de la bolsa de Nueva York esta por debajo de los 125 ctvs/lb en comercio justo se define como precio mínimo los 125 ctvs/lb. A este precio se aumenta 10 ctvs/lb como prima social y en el caso de que el café tenga certificación orgánica se incrementa 20 ctvs/lb de manera adicional, es decir que se recibe un PLUS por orgánico. En el siguiente cuadro se pueden apreciar los precios mínimos y primas definidas por Fair Trade.

**Cuadro 30** Definición de precios Mínimos según Cafés tipo de café

TIPO DE CAFÉ	\$US. /100 LBS.	PLUS ORGANICO	PRIMA SOCIAL	TOTAL \$US.
CAFÉ ARABICA LAVADA (ORGANICO)	125	20	10	155
CAFÉ ARABICA LAVADA (CONVENCIONAL)	125	0	10	135
CAFÉ ARABICA NO LAVADO (ORGANICO)	120	20	10	150
CAFÉ ARABICA NO LAVADO (CONVENCIONAL)	120	0	10	130

Fuente: Entrevista Condori 2011<sup>34</sup>; FAIR TRADE 2011<sup>35</sup>.

Sin embargo, FAIR TRADE a finales del año pasado inicio una serie de consultas para ajustar el precio mínimo y sus primas, en estas consultas participo FECAFEB y enviando sus cálculos de costos de producción (Anexo 13-16) del café en los Yungas, con los cuales ayudo a demostrar que era necesario un ajuste a los niveles de precios mínimos y primas antes definidos, logrando que FAIR TRADE efectuara un ajuste a los precios, los cuales entrarían en Abril del presente año.

**Cuadro 31** Ajuste de precios Mínimos y Primas según vigentes desde Abril del 2011 para café Arábica

TIPO DE CAFÉ	\$US. /100 LBS.	PLUS ORGANICO	PRIMA SOCIAL	TOTAL \$US.
CAFÉ ARABICA LAVADA (ORGANICO)	140	30	20	190
CAFÉ ARABICA LAVADA (CONVENCIONAL)	140	0	20	160

Fuente: Condori 2011; FAIR TRADE 2011.

FECAFEB cuenta actualmente con certificación FLO como organización de 2do nivel, actualmente 8 de sus afiliadas se benefician y se reparten el costo de certificación, FECAFEB es quien se encarga de manejar el Sistema Interno de Control, este grupo se denomina Grupo FLO 928<sup>36</sup>, a continuación se puede apreciar los requisitos que se necesitan para acceder a FLO a través de FECAFEB.

<sup>34</sup> Condori ML 2011. Entrevista Organización FECAFEB – Canales de Comercialización de Café. La Paz, BO.

<sup>35</sup> Precios y Criterios Comerciales de Comercio Justo FAIR TRADE para Cafés Revisados: Cambios Principales. 3 p. Consultado 20 mayo 2011. Disponible en:

[http://www.fairtrade.net/fileadmin/user\\_upload/content/2009/standards/documents/150311\\_SP\\_MainChanges\\_coffee.pdf](http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/150311_SP_MainChanges_coffee.pdf)

<sup>36</sup> Las Organizaciones que pertenecen al Grupo FLO 928 son: AIPAC-AB; AIPEP;ARPEA;SUMAJ CAFÉ;PROCASY;AGROCAM;AIPRACC;PASYBOL.

**Cuadro 32** Requisitos para acceder a FLO a través de FECAFEB

N°	DOCUMENTOS	EXPLICACION
1	Afiliarse a la FECAFEB	Deben cumplir con la documentación requerida por FECAFEB
2	Carta de solicitud de ingreso al FECAFEB Segundo Nivel - Grupo FLO 928	Debe estar Dirigida a CONSEJO FLO-FECAFE
3	Acta de aprobación de la Asamblea para ingresar al Comercio Justo	Este documento debe estar con el quorum correspondiente a su estatuto organico y con las firmas de los socios.
4	Lista de socios actualizado y legalizado	En caso de ser cooperativa debe estar legalizado por la Dirección General de Cooperativas. En caso de ser asociaciones o coracas la lista debe ser legalizado con un notario.
5	Lista de socios en Formato FLO	Adjunto a este documento se le proporciona el formato que debe ser llenado por la organización.
6	Fotocopias de Carnets de Identidad de los socios	Cada fotocopia debe estar firmado con bolígrafo azul por los respectivos socios
7	Estatuto Organico y Reglamento Interno Vigente	Se requiere una copia
8	Acta de posesion del Directorio Actual	
9	Fotocopia del Poder General del Directorio	
10	Personeria Juridica de la organización	Una copia de la personería jurídica, en caso de no tener se debe presentar el adelanto del proceso de tramite de la personería jurídica.
11	Informe de la certificación orgánica area A(producción) B (proceso)	Solo en caso de que la organización cuente con certificación orgánica.
12	Fotocopia del certificado orgánico area A y B	

Fuente: Condori 2011<sup>37</sup>

### 5.2.2. Principales Requerimientos de Compra para el Mercado Nacional

En el caso de las empresas de La Paz, la forma de proveerse es a través de rescatistas de los Yungas, anteriormente tenían mayor presencia en la zona, pero por el empoderamiento de las Organizaciones y problemas con las personas del lugar muchas decidieron trabajar con intermediarios de la zona.

Las empresas de La Paz mostraron bastante interés en poder comprar café de Santa Cruz y aunque algunas empresas mencionan como requisito un nivel de taza superior a 80 e incluso otros un nivel de taza de 90. Estos manifestaron que al final todo se traduce al nivel de precio del café. De las empresas entrevistadas<sup>38</sup> todos mencionaron trabajaron con intermediarios y reciben el café mote en planta. En cuanto a los precio de compra del café están desde 680 bs/qq de café mote hasta 780 bs/qq café mote<sup>39</sup>, es decir 14,98 bs/kg -17,18 bs/kg café mote. Estos significa alrededor de 5,43 - 6,22 bs/kg de café guinda (precios 2011). Poder vender a La Paz en el caso de Santa Cruz no solo es cuestión de

<sup>37</sup> Condori ML 2011. Entrevista Organización FECAFEB – Canales de Comercialización de Café. La Paz, BO.

<sup>38</sup> Café La Oriental (Antonio B. Sara Sara); Café Royal (José Quenallata); Café Copacabana (Gisber Roger)

<sup>39</sup> 295 kg de café guinda se convierten en 197 kg café mote, es decir 2,76 kg de café guinda es 1 kg de café mote.

distancia. Sino que debido al tiempo que se requiere para el traslado, es necesario un mayor proceso en el producto.

Las distancias es uno de los factores por los cuales es necesario contar con infraestructura que permita realizar un prebeneficiado y secadoras. No se cuenta con información del nivel de inversión en plantas prebeneficadoras y secadoras. Sin embargo, en los siguientes cuadros se puede apreciar la cantidad de plantas prebeneficadoras y secadoras existentes en los Yungas.

**Cuadro 33** Los Yungas: Plantas de Pre-beneficiado Comunitarias y Privadas

Lugar	Cantidad de Plantas
Guanay	5
Coroico	3
Irupana	2
Apolo	4
La Asunta	10
Caranavi	40 (7 privadas)
Palos Blancos	2 Plantas (1 privada)
<b>Total</b>	<b>66 Plantas</b>

Fuente: IMG Consulting 2006<sup>40</sup>

**Cuadro 34** Los Yungas: Secadoras de Café

Lugar	Cantidad de Secadoras	Capacidad (qq)	Lugar	Cantidad de Secadoras	Capacidad (qq)
San Lorenzo	1	200	Ciudad Caranavi	5	--
Calama	1	60	Palos Blancos	2, 1 Abandonada	60
Illimani	1	60	Coroico	3	2 de 260 c.u.
Caranavi	1	200	La Asunta	No tiene	
Carrasco La Reserva	3	--	Irupana	No tiene	
<b>TOTAL</b>				<b>16</b>	<b>1,100</b>

Fuente: IMG Consulting 2006

En el caso de Santa Cruz y el Chapare (Cochabamba) existe menos capacidad instalada, ver Cuadro 35.

**Cuadro 35** Equipamiento disponible en Santa Cruz y el Chapare

Lugar	Cantidad Prebeneficadora	Capacidad	Cantidad de Secadoras	Capacidad	Otras Maquinas	Capacidad
Chapare	1 (B. Húmeda Central) 4 (B. Húmeda Móviles)	Información no disponible				
Buenavista	1 (B. Húmedo Central)	4167 kg	1	1624 kg /hora	Trilladora  Seleccionadora	700 kg/hora retira desperdicios y granos defectuosos  700 kg/hora incluso selecciona por calidad

<sup>40</sup> IMG Consulting 2006. Estudio de Identificación de Identificación, Mapeo y Análisis Competitivo del Café en zonas de Intervención del Desarrollo Alternativo. La Paz, BO. 166 p.



En Ichilo al igual que en el Chapare y los Yungas, algunos productores/as y comunidades cuentan con despulpadoras móviles y/o fijas, este tipo de maquinaria generalmente tienen los productores que se encuentran en zonas más inaccesibles.

### 5.3. Asociatividad

El Café es un producto principalmente destinado a la exportación, por ello es que existe un alto grado de asociatividad, A continuación mencionare y describiré algunas características de los tipos de asociatividad encontrados.

#### Asociatividad y tipos de Know How

Como se mencionaba anteriormente, el café es un rubro destinado principalmente a la exportación, motivo por el cual las organizaciones más antiguas (Yungas) – La Paz se han ido fortaleciendo y desarrollando un “Know how” de cómo acceder al mercado internacional. Sin embargo, en esta zona existe una alta preocupación por los bajos niveles de rendimiento y la antigua tecnología productiva. En una entrevista realizada a Zapata (2011)<sup>41</sup>, menciono que esta realidad es muy diferente con respecto a las organizaciones de productores/as de café de Ichilo – Santa Cruz, en este caso los productores/as tienen un sentido más empresarial, con una tecnología productiva innovadora que les permite tener mejores niveles de rendimiento. Tanto Zapata (2011) como Condori (2011) mencionaron que bajo estas especialidades sería interesante desarrollar niveles de alianza que permita desarrollar habilidades en las cada zona sea ha ido especializando.

#### Asociatividad de organización para recibir servicios comerciales

En los Yungas no todas las Organizaciones tienen las condiciones para poder llegar al mercado internacional, no solo por razones de niveles bajos de volumen de café, sino también por no contar con un “Know How exportador”, motivo por el cual FECAFE inicio dando este servicio, pese a que puede brindar este servicio a todas sus afiliadas, no todas requieren este servicio, de hecho ahora se concentran en el Grupo FLO 928<sup>42</sup>, en este grupo están 8 de sus afiliadas. FECAFEB recibe la certificación de 2do nivel de FLO y comercializa la producción de estas ocho organizaciones, FECAFEB también debe manejar el Sistema Interno de Control y los costos se descuentan de las exportaciones, la certificación se divide entre las ocho organizaciones, aspecto que les permite reducir los costos por certificación, de no ser así por el poco nivel de volumen de café de cada una de las organizaciones, asumir estos costos de manera individual sería más difícil.

#### Asociatividad – Alianzas entre Organización de Productores y Empresa Privada Productora y/o Comercializadoras de Café

Bajo este esquema existen dos ejemplos:

- La Alianza del Café (Organizaciones de Productores/as de Café de Ichilo y AGRICABV) habían definido hace más de cuatro años realizar una estructura de 2do nivel, en la que participarían tanto las

---

41

42 Las Organizaciones que pertenecen al Grupo FLO 928 son: AIPAC-AB; AIPEP;ARPEA;SUMAJ CAFÉ;PROCASY;AGROCAM;AIPRACC;PASYBOL.

organizaciones como la empresa privada AGRICABV y así tener volumen suficiente y know how que les permita ingresar al mercado internacional y al comercio justo. Esta iniciativa ha ido avanzando lentamente, recién a inicios del 2011 se iniciaron los trámites para una organización de 2do nivel, sin que participe de manera activa en ella la empresa privada.

- FECAFEB en este año esta ajustando su reglamentación para permitir el ingreso de afiliación, no solo a organizaciones de productores/as sino también a empresas privadas, de hecho AGROTAKESHI ya figura como miembro no oficial. El interés de FECAFEB es convertirse en una instancia que pueda aglutinar organizaciones de Cochabamba y Santa Cruz, aún están analizando la figura.

Actualmente no existe ninguna organización, ni institución que centralice y proporcione información sistematizada de café, para las organizaciones este tipo de información es fundamental para realizar acuerdos comerciales basados en información local, mientras tanto toca hacer consultas con contactos de algunas organizaciones (Anexo 17).

#### Asociatividad – Organización de Productores - Empresa Privada Transformadores relaciones comerciales

Bajo este esquema se ha podido identificar relaciones comerciales bastante interesantes, entre ellas podemos describir 2:

- Se ha detectado 2 cafeterías que tienen relaciones comerciales exclusivas de compra de café y lo tuestan para poner en el mercado su propia marca (ejemplo Alexander Coffee – Café Madidi) quienes compran a la Asociación de Productores (APCA). La cafetería paga precios de comercio justo a la organización, llegando a recibir los productores un mejor nivel de precio. El otro caso es de una cafetería mas pequeña “Brisck and Coffee” que compra toda la producción de café de un productor, catador y tostador (Felix Chambi), le compra aproximadamente 25 kg/mes.

- Otro ejemplo es la incorporación diferenciada en la carta de una cafetería, este es el caso de Café Oppio ubicado en Santa Cruz, en la Monseñor Ribera, esta pequeña cafetería, ofrece las diferentes tazas (expresso, capuccino, moccachino, irlandés, etc.), también especifica en su carta cafés con nombre de la empresa, organización y/o zona de producción, altura a la que son producidos y características adicionales.

- Café TAKESI (AGROTAKESI), producido a 2600 msm, taza excelencia (2009 y 2011) la taza a 22 bs.
- Café Senda Salvaje, producido en la Colonia Caranavi producido a 1700 msm, la taza esta a 16 bs.
- Café APOLO, café producido bajo sombra a 1600 msm, la taza a 15 bs.

#### Servicios Empresariales prestado por Empresas a Organizaciones

Por ultimo solo queda describir algunos servicios que algunas empresas prestan a las Organizaciones de productores:

- La empresa Royal presta servicios en la preparación de los lotes para la exportación, es decir proceso de secado (*mote a grano oro*), pelado, trillado y seleccionado de café, entre las organizaciones y

empresas a las cuales presta estos servicios están: CENAPROC, NAKAKI, PASYBOL, CIPPAC y otros. El costo de este servicio esta entre 120 \$us – 140\$us la bolsa de 50kg, y 220\$ - 250\$us la bolsa de 50 kg de café para exportación. En el proceso de seleccionado existe una alta participación de mano de obra femenina, se las denomina las “*palliris*”, por el proceso de seleccionado a las palliris se les pagaba anteriormente 15,5 bs por bolsa de 50 kg. Sin embargo, subió entre 18 - 19 bs por bolsa de 50 kg y se estima que suba entre 28 a 30 bs por bolsa de 50 kg.

- La empresa Café y Calidad proporciona servicios técnicos, actualmente estos servicios están siendo proporcionados a organizaciones del Perú, Proceso de capacitación para catadores, también ofrece tramites para el proceso de exportación, servicios de laboratorio para el análisis de taza (25 bs), este último puede ser para mandar al importador o para tener de referencia, el costo varía dependiendo de este aspecto.

- El servicio de laboratorio para análisis de taza también es proporcionado por gente de FECAFEB.

# ANEXO

Anexo 1

Datos Generales de Organización de 1er Nivel de Café de La Paz

#	Sigla	Nombre	Departamento	Provincia	Municipio/ Cantón	Comunidad	Organizaciones Afiladas a FECAFEB	Número de Productores/ as
1	AGROCAM	Asociación Agropecuaria Calama	La Paz	Caranavi	Canton Calama	Calama	Si	48
2	AIPEP*	Asociación de Productores Ecológicos de Pumiri	La Paz	Caranavi	Canton Calama	Pumiri	Si	70
3	AECAR	Asociación Ecológica de Caficultores del Rosario	La Paz	Caranavi	Canton Rosario Entre Rios	Magallanes COLONIA CHUCHUCA	Si	
4	ACAES II		La Paz				No	
5	AIPRACC	Asociación Integral de Productores Ecológicos Central Caranavi	La Paz	Caranavi		San Antonio de Bolinda Manco Kapac	Si	78
6	CORACA RCR	Corporación Agropecuaria Campesina Carrasco La Reserva CRC	La Paz	Nor Yungas	Canton Carrasco	Carrasco La Reserva	Si	300
7	Coraca Chulumani		La Paz	Sud Yungas	Municipio Chulumani	Chulumani	Si	
8	CA-M	Cooperativa Agropecuaria Mejillones Ltda.	La Paz	Caranavi	Canton Calama	Calama	Si	120
9	CA-VO	Cooperativa Agrícola Villa Oriente	La Paz	Caranavi	Canton Entre Rios	Choronta	Si	361
10	COAINE	Cooperativa Agropecuaria Integral Nor Este	La Paz	Caranavi	Canton Nor Este	Barreal	Si	422
11	CENAPROC	Central de Asociados Productores de Café	La Paz	Caranavi	Canton San Lorenzo	Colonia Nueva Llusta	Si	215
12	ASOCAFE	Asociación de Caficultores de Taypi Playa	La Paz	Caranavi	Canton Taiplaya	Taypiplaya	Si	281
13	ARPROCA	Asociación Regional de Productores de Café de Caranavi	La Paz	Caranavi	Cantones Los Andes, Rosario Entre Rios	Caranavi	No	125
14	CIANA	Cooperativa Integral Agrícola Nueva Alianza	La Paz	Caranavi	Canton Carrasco La Reserva	Uchumachi	Si	51

15	ANTOFAGASTA	Asociación de Productores Antofagasta	La Paz	Caranavi	Canton Carrasco	Collasuyo zona 3	Si	
16	CP-AS	Cooperativa de Productores Alto Sajama	La Paz	Caranavi	Canton San Lorenzo	Alto Sajama	Si	
17	CELCCAR	Central Local de Cooperativas Agropecuarias Caranavi Ltda.	La Paz	Caranavi	Canton Caranavi	Caranavi	Si	318
18	San Juan	Cooperativa Agropecuaria San Juan	La Paz	Caranavi	Canton Calama	San Juan	Si	
19	C. Rio Mercedes	Cooperativa de Productores Rio Mercedes	La Paz	Caranavi	Canton Caranavi		No	
20	AIPEAVE	Asociación Integral de Productores Ecológicos de Achote Villa Exaltación	La Paz	Caranavi	Canton Caranavi	Colonia Villa Exaltación, Cantón Rosario	No	125
21	APROCAVIC		La Paz			Villa El Carmen	No	
22	C. El Salvador	Cooperativa El Salvador	La Paz	Caranavi		San Salvador	No	
23	APCERL	Asociación de Productores de Café Ecológico Regional Larecaja	La Paz	Larecaja	CANTON LARECAJA	Trinidad Cruce Sorata Chuchuca	Si	
24	C. Uyunense	Cooperativa Uyunense	La Paz	Caranavi		Uyunense	No	
25	C. Mejillones	Cooperativa Mejillones	La Paz	Caranavi		Calama	Si	
26	SANTA CAFÉ		La Paz	Caranavi		Santa Fe	No	
27	FORTIN NANHUA		La Paz	Caranavi		Fortin Nanahua	No	
28	CAIM	Cooperativa Moscovia	La Paz	Caranavi	Canton Carrasco La Reserva	Moscovia	Si	
29	CENCOOP	Central de Cooperativas Cafetaleras Nor Yungas	La Paz	Nor Yungas	Municipio Coroico	Varias	Si	350
30	CAC	Cooperativa (de Productores) Capellania	La Paz	Nor Yungas	Municipio Coroico	Capellania	No	60
31	CAY	Cooperativa (de Productores) Yungueño	La Paz	Nor Yungas	Municipio Coroico		No	36
32	CAS	Cooperativa Suapi	La Paz	Nor Yungas	Municipio Coroico		No	35

33	CA-M	Cooperativa Munaypata	La Paz	Nor Yungas	Municipio Coroico	Munaypata	No	40
34	CA-QQ	Cooperativa Quili Quilo	La Paz	Nor Yungas	Municipio Coroico	Quilo Quilo	No	40
35	CECOASY	Central de Cooperativas de Sud Yungas	La Paz	Sud Yungas	Municipio Coroico		No	180
36	CORACA-RI	Corporación Agropecuaria Campesina de Irupana	La Paz	Sud Yungas	Municipio Irupana	36 comunidades	Si	460
37	AIPAC - AB*	Asociación Integral de Productores Agroecológicos Cascada Alto Beni	La Paz	Sud Yungas	Municipio Palos Blancos	Cascada	Si	84
38	CCOOP-CH	Cooperativa de Productores Chulumani	La Paz	Sud Yungas	Municipio de Chulumani		No	
39	CIMA	Cooperativa Integral La Asunta	La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta		No	
40	APESP -C		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	San Pedro C	No	
41	APESP -B		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	San Pedro B	No	
42	APESP - FLORIDA		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	Nueva Florida	No	
43	APESP - CHONCHOCORITO		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	Chonchocorito	No	
44	APEN		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	Nogalani	No	
45	APEI		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	Islani	No	
46	APECOL		La Paz	Sur Yungas	Municipio La Asunta	10 de febrero	No	
47	PROAGRO		La Paz		Canton Chijchipani	Union Berea	Si	
48	APCA APOLO	Asociación de Productores de Café de Apolo	La Paz		Municipio Apolo	Apolo	Si	
49	PASYBOL		La Paz		Municipio Inquisivi	Circuata	Si	84
50	ARPEA Asunta	Asociación Regional de Productores Ecológicos La Asunta	La Paz		Municipio La Asunta	Asunta	Si	
51	PROCASY		La Paz		Municipio Apolo	Correos	Si	32
52	APROCAFE		La Paz		Canton Caranavi	Loa	Si	
53	ILLAMPU		La Paz		Canton Rosario Entre Rios	Illampu	Si	

54	CIAPEC	Cooperativa Integral Agrícola Productores Ecológicos Ltda.	La Paz		Canton Rosario Entre Rios	Choronta	Si	
55	APAIC		La Paz				Si	
56	SAN IGNACIO		La Paz		Canton Carrasco La Reserva	San Ignacio	Si	
57	COACS	Cooperativa Agropecuaria de Comercialización "2 de Septiembre" Ltda	La Paz		Canton Villamontes	Villa Montes	Si	
58	SUMAJ CAFÉ		La Paz		Alto Beni	Sillar	Si	69
59	UNION PROAGRO	Unión de Productores Agropecuarios	La Paz				Si	
60	APCERME		La Paz				No	
61	ASIPAI		La Paz				No	
61	ARPEA		La Paz		Sud Yungas	Asunta	Si	108
<b>Total</b>								<b>3674</b>

Fuente: Condori 2011; IMG CONSULTING 2006

## Anexo 2 Datos Generales de Organización de 2do Nivel de Café de Cochabamba

#	Sigla	Nombre	Departamento	Provincia	Municipio	Comunidad	Organizaciones Afiliadas a FECAFEB	Número de Productores/as
1	CAFETROPIC	Unión de Asociaciones de Productores de Café del Trópico de Cochabamba	Cochabamba	Chapare, Carrasco, Tiraque	Puerto Villarroel, Villatunari, Shinahota y Entre Rios	Puerto Villarroel, Villatunari, Shinahota y Entre Rios	No	522
<b>Total</b>								<b>522</b>

Fuente: Entrevista con Representante de CAFETROPIC 2011



**Anexo 3** Datos Generales de Organizaciones de 1er Nivel de Café de Santa Cruz

#	Sigla	Nombre	Departamento	Provincia	Municipio/ Cantón	Comunidad	Organizaciones Afiliadas a FECAFEB	Número de Productores/ as
1	OCAFESY		Santa Cruz	Ichilo	Yapacani		No	36
2	APAEMCO	Asociación de Productores Agroecológicos Condor	Santa Cruz	Ichilo	Yapacani		No	22
3	APAMAY	Asociación de Productores Agroecológicos Moile Amboro Yapacani	Santa Cruz	Ichilo	Yapacani		No	20
4	APROASA	Asociación de Productores Agrícolas Surutú Antacagua	Santa Cruz	Ichilo	San Carlos		No	62
5	APAFECH	Asociación de Productores Agrícolas Forestales Ecológicos Chasqui Espejitos	Santa Cruz	Ichilo	Buena Vista		No	44
6	APAFECSA	Asociación de Productores Agrícolas Forestales Ecológicos Carmen Surutú	Santa Cruz	Ichilo	Buena Vista		No	64
7	Café Minga	Asociación de Grupos Mancomunados de Trabajo	Santa Cruz	San Ignacio de Velasco	Municipio de San Ignacio, San Rafael y San Miguel		No	304
8	Grupo de Productores de Mairana*		Santa Cruz		Municipio de Mairana		No	69
9	Grupo de Productores de Samaipata*		Santa Cruz		Municipio de Samaipata		No	114
10	Grupo de Productores de El Tomo*		Santa Cruz		Municipio de El Tomo		No	247
11	Grupo de Productores Porongo*		Santa Cruz		Municipio de Porongo		No	68
<b>Total</b>								<b>1050</b>

\* Productores que entraran en producción el 2012  
Fuente: Base de Datos CEPAC 2011

**Anexo 4** Volumen (kg), Valor (\$us) y Precio FOB (\$us/kg) de Exportación de las Organizaciones de Café Verde según País destino (2008-2010)

Nombre	País	2008		2009		2010		2008	2009	2010
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
CORACA C.R.C.	Albania	0	0	19600	66975,5	0	0		3,42	
CORACA C.R.C.	Alemania	58800	220374,1	19600	66975,5	0	0	3,75	3,42	
CORACA C.R.C.	Bélgica	39200	127037,2	39200	133951	0	0	3,24	3,42	
CORACA C.R.C.	E.E.U.U.	19250	78936,51	0	0	0	0	4,10		
CORACA C.R.C.	Suecia	0	0	0	0	19600	71296,5			3,64
CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	Albania	0	0	39200	133951,5	0	0		3,42	
CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	Alemania	39200	146914,6	0	0	39200	162837	3,75		4,15
CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	Bélgica	0	0	78400	240680,6	19600	74840		3,07	3,82
CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	E.E.U.U.	36850	141023,6	17250	62748,42	0	0	3,83	3,64	
CORPUS CRISTHY ILLAMPU LTDA.	Francia	58800	194877,8	39200	145445,4	0	0	3,31	3,71	
CIAPEC	Alemania	58800	195608	19600	70001,1	19600	68703,7	3,33	3,57	3,51
CIAPEC	Bélgica	0	0	0	0	78400	305245			3,89
CIAPEC	E.E.U.U.	17500	57485,53	39200	135097,4	19600	80111,6	3,28	3,45	4,09
CIAPEC	Holanda	58800	199063,6	0	0	0	0	3,39		
CIAPEC	Reino Unido	0	0	19600	66976,61	0	0		3,42	
UNION PROAGRO	Alemania	39200	122529,5	37100	134954,6	18550	82608,6	3,13	3,64	4,45
UNION PROAGRO	Australia	17500	66970,95	0	0	0	0	3,83		
UNION PROAGRO	Belgica	19600	73463	0	0	0	0	3,75		
UNION PROAGRO	E.E.U.U.	101600	374490	139390	519610,9	70991,5	270816	3,69	3,73	3,81
UNION PROAGRO	Francia	19600	66975,75	58800	213458,2	0	0	3,42	3,63	
UNION PROAGRO	Reino Unido	0	0	0	0	19250	71171,4			3,70
UNION PROAGRO	Rusia	19600	56908,66	39200	103706,3	0	0	2,90	2,65	
COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	Alemania	52500	197148,9	0	0	35000	122263	3,76		3,49
COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	Bélgica	0	0	0	0	19600	72160,7			3,68
COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	E.E.U.U.	38500	141195,2	0	0	0	0	3,67		
AIPAC-AB (ASOC. INT. DE PRODUC. AGROP. ALTOBENI)	Alemania	0	0	39200	140000,9	0	0		3,57	
AIPAC-AB (ASOC. INT. DE PRODUC. AGROP. ALTOBENI)	Bélgica	19320	72407,88	19320	69789,5	0	0	3,75	3,61	
AIPAC-AB (ASOC. INT. DE PRODUC. AGROP. ALTOBENI)	E.E.U.U.	19600	67408,32	0	0	0	0	3,44		
AIPAC-AB (ASOC. INT. DE PRODUC. AGROP. ALTOBENI)	Nueva Zelanda	17500	65589,4	0	0	0	0	3,75		
CENAPROC (CENT.DE ASOC. PRODUCTORES DE CAFÉ)	Alemania	19600	55740,74	540	3571,41	0	0	2,84	6,61	
CENAPROC (CENT.DE ASOC. PRODUCTORES DE CAFÉ)	Bélgica	19600	63950,62	0	0	0	0	3,26		
CENAPROC (CENT.DE ASOC. PRODUCTORES DE CAFÉ)	E.E.U.U.	38850	125871,8	128450	444895,1	19250	65779,3	3,24	3,46	3,42
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	Alemania	154700	431000	98000	205408	0	0	2,79	2,10	
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	Argentina	90300	43150	0	0	0	0	0,48		
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	Bélgica	0	0	58800	149744	19600	62655,3		2,55	3,20

ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	España	19600	47922	19600	54488	0	0	2,45	2,78	
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	E. E. U. U.	17500	61019,07	71750	249319,2	0	0	3,49	3,47	
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	Italia	0	0	19600	49392	0	0		2,52	
ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES	Rusia	39200	103706	0	0	0	0	2,65		
ARPEA (ASOC REG PROD ECOLOGICOS LA ASUNTA)	Alemania	0	0	19600	66975,5	0	0		3,42	
ARPEA (ASOC REG PROD ECOLOGICOS LA ASUNTA)	Nueva Zelanda	17500	65586,85	0	0	19600	72592,8	3,75		3,70
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Alemania	0	0	6972	45931,25	0	0		6,59	
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Bélgica	0	0	0	0	78120	281274			3,60
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Canadá	0	0	8335	34565,26	0	0		4,15	
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	E. E. U. U.	37516,9	195277,4	11671,8	117652,9	92500	385253	5,21	10,08	4,16
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Etiopia	0	0	19320	68575,53	0	0		3,55	
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Japón	6312,8	90104,96	21582	257567	0	0	14,27	11,93	
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Noruega	0	0	5945	64038,56	0	0		10,77	
FECAFEB FEDERACION DE CAFICULTORES	Reino Unido	0	0	4539	62346,11	0	0		13,74	
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Alemania	78400	299764,3	78400	245803,3	98000	355305	3,82	3,14	3,63
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Bélgica	0	0	19600	67407,85	39200	107408		3,44	2,74
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Canadá	39200	149420,7	19600	72830,72	0	0	3,81	3,72	
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	E. E. U. U.	125100	498952,8	0	0	0	0	3,99		
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Francia	78400	250186,8	176400	626957,8	19600	75704,2	3,19	3,55	3,86
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Italia	0	0	58800	140336	0	0		2,39	
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Holanda	0	0	0	0	39200	133952			3,42
COOP. AGRIC. VILLA ORIENTE LTDA.	Portugal	0	0	39200	99568	0	0		2,54	
CELCCAR LTDA.	Alemania	0	0	19600	66975,31	19600	59197,5		3,42	3,02
CELCCAR LTDA.	Austria	19600	66975,31	19600	66975,31	0	0	3,42	3,42	
CELCCAR LTDA.	Canadá	39200	151234,8	19600	77777,77	0	0	3,86	3,97	
CELCCAR LTDA.	E. E. U. U.	93800	340286,9	58800	215552,5	39200	140497	3,63	3,67	3,58
COAINE	Alemania	58800	200929,1	0	0	0	0	3,42		
COAINE	Belgica	117600	384937,5	137200	443667,6	58800	231825	3,27	3,23	3,94
COOP.AGROP. COMERC. ALTO SAJAMA LTDA.	Alemania	69000	269052,5	69000	271058,8	17250	76060	3,90	3,93	4,41
COOP.AGROP. COMERC. ALTO SAJAMA LTDA.	Bélgica	0	0	19320	71281,05	0	0		3,69	
COOP.AGROP. COMERC. ALTO SAJAMA LTDA.	E. E. U. U.	90390	352991,6	132550	508179,2	0	0	3,91	3,83	
COOP.INTEG. AGROP. ANTOFAGASTA LTDA.	Alemania	17250	63433,53	17250	64364,67	38575	140666	3,68	3,73	3,65
COOP.INTEG. AGROP. ANTOFAGASTA LTDA.	Bélgica	17250	49058,3	19320	57500,89	0	0	2,84	2,98	
COOP.INTEG. AGROP. ANTOFAGASTA LTDA.	E. E. U. U.	88320	323526,2	86250	321919,7	18440	88425,4	3,66	3,73	4,80
COOP.INTEG. AGROP. ANTOFAGASTA LTDA.	Francia	78400	267905,4	78400	257575,7	19600	84972,8	3,42	3,29	4,34
COOP. AGROP. MEJILLONES LTDA.	Alemania	0	0	17500	52080	0	0		2,98	
COOP. AGROP. MEJILLONES LTDA.	Bélgica	19320	66018	58240	201626	38920	133306	3,42	3,46	3,43
COOP. AGROP. MEJILLONES LTDA.	E. E. U. U.	34500	129300,4	34500	128766	0	0	3,75	3,73	
COOP. AGROP. MEJILLONES LTDA.	Francia	58800	200927,3	78400	281493	19600	75877	3,42	3,59	3,87
CORP.AGROP.CAMP.REG. IRUPANA	Belgica	57820	204452,9	38850	126389,7	0	0	3,54	3,25	
CORP.AGROP.CAMP.REG. IRUPANA	E. E. U. U.	0	0	19040	65062,15	0	0		3,42	

CORP.AGROP.CAMP.REG. IRUPANA	Francia	58800	199198,8	39200	138272,5	0	0	3,39	3,53	
ASO. CAFICULTORES TAIPIPLAYA ASOCAFE	Belgica	19600	72160,97	39200	133954,2	0	0	3,68	3,42	
ASO. CAFICULTORES TAIPIPLAYA ASOCAFE	Canadá	0	0	21000	75463,46	0	0		3,59	
ASO. CAFICULTORES TAIPIPLAYA ASOCAFE	E.E.U.U.	39200	140433,2	19600	70929,48	0	0	3,58	3,62	
ASO. CAFICULTORES TAIPIPLAYA ASOCAFE	Reino Unido	39200	141297,2	78400	274816,6	98420	362102	3,60	3,51	3,68
APCERL (ASOC.PROD.CAFE ECOLOG.REG.LA)	Bélgica	58800	200928,4	78400	267905,2	39200	147996	3,42	3,42	3,78
APCERL (ASOC.PROD.CAFE ECOLOG.REG.LA)	E. E. U. U.	19600	73008	57750	217491,9	0	0	3,72	3,77	
APCERL (ASOC.PROD.CAFE ECOLOG.REG.LA)	Rusia	0	0	39200	90137,64	0	0		2,30	
CENCOOP (CENT. COOP. CAFETAL. NOR YUNGAS LTDA)	Bélgica	135240	405910	38640	118408	58800	208277	3,00	3,06	3,54
ASOCIACION ARTE DEL SOL	Bulgaria	0	0	19600	55741,11	0	0		2,84	
AECAR ASOC. ECOLO. DE CAFICULTORES	E. E. U. U.	52500	192275,6	70000	252818	37240	141712	3,66	3,61	3,81
APROCAFE	E.E.U.U.	19600	80360	1190	5903	17500	68037	4,10	4,96	3,89
APROCAFE	Holanda	49000	170681,7	39200	135151	19600	79097	3,48	3,45	4,04
CIANA (COOP. INT. AGRIC. NUEVA ALIANZA LTDA.)	E. E. U. U.	53820	188170,9	36850	125922,4	0	0	3,50	3,42	
CIANA (COOP. INT. AGRIC. NUEVA ALIANZA LTDA.)	Francia	19600	60926,33	0	0	0	0	3,11		
CIANA (COOP. INT. AGRIC. NUEVA ALIANZA LTDA.)	Holanda	78400	258399,1	39200	133952,7	0	0	3,30	3,42	
AIPEP (ASOC INT. DE PRODUCTORES ECOLOGICOS)	E.E.U.U.	77000	288501,6	0	0	0	0	3,75		
AIECE LTDA. ASOC. INT. EXP. CAFE ECOL.	Suecia	18900	62370	0	0	0	0	3,30		
<b>Total</b>		<b>3132810</b>	<b>10753714</b>	<b>3091415</b>	<b>10806809</b>	<b>1325207</b>	<b>4960024</b>	<b>3,43</b>	<b>3,50</b>	<b>3,74</b>

**Anexo 5** Volumen (kg), Valor (\$us) y Precio FOB (\$us/kg) de Exportación de las Empresas Privadas Productoras y/o Comercializadoras de Café Verde según País destino (2008-2010)

Nombre	País	2008		2009		2010		2008	2009	2010
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Alemania	86400	264597,4	84000	204411,1	21000	48888	3,06	2,43	2,33
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Bélgica	115500	384020,1	39200	110000	78400	189750	3,32	2,81	2,42
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Canadá	17500	98657,06	53900	211209,8	36400	96900	5,64	3,92	2,66
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	E. E. U. U.	46380	215377,1	49500	269117,1	17750	51396,3	4,64	5,44	2,90
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Japón	48300	161673,1	45500	184083,4	16720	51503,1	3,35	4,05	3,08
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Holanda	0	0	106400	288368,2	190200	422345		2,71	2,22
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Reino Unido	0	0	16580	55914,22	0	0		3,37	
AGRICABV S.A. (AGRICOLA CAFETALERA BUENA VISTA S.)	Rusia	39200	112896	0	0	0	0	2,88		
AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	Alemania	19600	71736	0	0	19600	53312	3,66		2,72
AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	España	0	0	39200	108192	19600	55272		2,76	2,82
SOCIEDAD AGROPECUARIA NUEVO MUNDO	Alemania	0	0	19600	34104	0	0		1,74	
SOC.AGROPECUARIA PLAYA CAFETALERA	Alemania	0	0	19600	45684	0	0		2,33	
SOC.AGROPECUARIA PLAYA CAFETALERA	Alemania	0	0	156800	362196	58800	101320		2,31	1,72
SOC.AGROPECUARIA PLAYA CAFETALERA	Alemania	0	0	28000	15200	0	0		0,54	

SOC.AGROPECUARIA PLAYA CAFETALERA	Alemania	0	0	0	0	19600	71620,84			3,65
AGROINPAZ	Alemania	0	0	0	0	19600	31360			1,60
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Alemania	0	0	39200	87612	58800	122488		2,24	2,08
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Argentina	0	0	0	0	52000	91090			1,75
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Austria	19725	67321,74	0	0	0	0	3,41		
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Bélgica	0	0	58800	152488	0	0		2,59	
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	España	58800	177772	137200	339236,8	58800	176008	3,02	2,47	2,99
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	E. E. U. U.	19950	65054,35	0	0	0	0	3,26		
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Italia	0	0	58800	138376	0	0		2,35	
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Rusia	0	0	39200	118397,7	117600	369193,3		3,02	3,14
EXIMCAR S.R.L - EXPORTACIONES IMPORTACIONES CARLO	Suecia	0	0	0	0	19600	73782,24			3,76
VICOPEX S.R.L.	Alemania	39200	138768	19600	46256	0	0	3,54	2,36	
VICOPEX S.R.L.	Bélgica	0	0	0	0	19600	54834			2,80
VICOPEX S.R.L.	E. E. U. U.	0	0	29400	117945,7	0	0		4,01	
VICOPEX S.R.L.	Japón	14400	59303,64	22000	90168,14	14750	65035,7	4,12	4,10	4,41
CAHUANA MAMANI TELMO/ AGRO.PILON LAJ	Alemania	19600	63086,83	0	0	98000	191100	3,22		1,95
EXIMPAZ (EXPORT.IMPORT. Y REP. PAZ)	Alemania	35000	127315,7	0	0	0	0	3,64		
ANGEL OLAGUIVEL JIMENEZ	Alemania	0	0	19600	46840	0	0		2,39	
AGROECOLOGIA FLOR DE CAMATA AGREFAC	Argentina	0	0	0	0	28000	23200			0,83
PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	Australia	0	0	0	0	21000	93102,46			4,43
PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	Bélgica	0	0	39200	111914,3	78400	253298		2,85	3,23
PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	Canadá	21000	77292,17	0	0	21000	78241,25	3,68		3,73
PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	Reino Unido	0	0	39200	138272,5	19600	73457,27		3,53	3,75
PRODUCTOS NATURALES ECOLOGIC S.R.L.	Suiza	0	0	0	0	19600	77778,29			3,97
ECOLOGIC COFFEE	Bélgica	0	0	0	0	137200	437070,8			3,19
ECOLOGIC COFFEE	Reino Unido	0	0	0	0	19600	72593,07			3,70
SOC. AGROECO SOSTENIBLE SAES LTDA.	Belgica	0	0	0	0	19600	28086,86			1,43
SOC. AGROECO SOSTENIBLE SAES LTDA.	E. E. U. U.	0	0	0	0	98000	107807,3			1,10
SOC. AGROECO SOSTENIBLE SAES LTDA.	Holanda	0	0	19600	43210,55	39200	60494,77		2,20	1,54
TORR EX LTDA	Bélgica	19600	53704	0	0	0	0	2,74		
TORR EX LTDA	España	19600	60368	0	0	0	0	3,08		
PICO DEL TUCAN	Bélgica	0	0	19600	66975,75	0	0			
PICO DEL TUCAN	E. E. U. U.	19600	80360	19600	80371,76	17500	62175,53			
PICO DEL TUCAN	Reino Unido	0	0	0	0	39200	127039,6			
PICO DEL TUCAN	Rusia	0	0	58800	165409,9	19600	52282,89			
IMP. EXP. AYAEX AYALA MARIA EUGENIA	Bélgica	19600	47040	0	0	0	0			
IMP. EXP. AYAEX AYALA MARIA EUGENIA	Rusia	39200	111949,6	0	0	0	0			
SIPRAK SRL	España	0	0	39200	103880	0	0		2,65	
MONTANA COLORADA SRL	España	0	0	0	0	19600	69776			

INDUSTRIA COPACABANA S.A.	España	105000	305627	0	0	0	0	2,91		
INDUSTRIA COPACABANA S.A.	Portugal	117600	346284	0	0	0	0	2,94		
AGROTAKESI S.A.	E.E.U.U.	1680	11478,43	910	6217,48	1580	11283,51	6,83	6,83	7,14
IMPORT EXPORT FLOR DE CAFE SRL	E.E.U.U.	0	0	17500	58699,47	0	0		3,35	
DHL INTERNATIONAL SRL	E.E.U.U.	0	0	0	0	1	2			2
RAINFOREST EXQUISITE PRODUCTS	Nueva Zelandia	1400	5628	0	0	0	0	4,02		
CHAMIZO SRL	Holanda	0	0	0	0	19600	56173,72			2,87
APAY YANALOMA	Holanda	9800	36728,97	0	0	0	0	3,74785		
MUNAIPATA CAFE DE ALTURA S.A.	Sulza	60	1200	266,7	5600	285	2850	20	21,00	10
<b>Total</b>		<b>953695</b>	<b>3145239</b>	<b>1335957</b>	<b>3806352</b>	<b>1555386</b>	<b>4003912</b>	<b>3,30</b>	<b>2,85</b>	<b>2,57</b>

**Anexo 6** Volumen (kg), Valor (\$us) y Precio FOB (\$us/kg) de Exportación de Café Verde según País destino sin registro del Exportador (2008-2010)

Nombre	País	2008		2009		2010		2008	2009	2010
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
Nd	Alemania	0	0	0	0	19600	37632			1,92
Nd	Bélgica	0	0	0	0	19600	74321,48			3,79
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39200</b>	<b>111953,5</b>			<b>2,86</b>

**Anexo 7** Volumen (kg), Valor (\$us) y Precio FOB (\$us/kg) de Exportación de las Organizaciones de Café Tostado en Grano según País destino (2008-2010)

Nombre	País	2008		2009		2010		2008	2009	2010
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
COOP. AGRIC. CAFETALERA SAN JUAN LTDA.	Alemania	0	0	17500	52084,35	0	0		2,98	
FECAFEB	Alemania	0	0	58800	196173,4	19600	59197,7		3,34	3,02
FECAFEB	Bélgica	0	0	58520	174167,22	0	0		2,98	
FECAFEB	Corea del Sur	0	0	241,5	4845	0	0		20,06	
FECAFEB	España	0	0	0	0	19670	80223,1			4,08
FECAFEB	E.E.U.U	0	0	95058,25	440527,78	0	0		4,63	
FECAFEB	Japón	0	0	16575	183286,38	10521,2	123760,73		11,06	11,76
FECAFEB	Noruega	0	0	10854	75480,57	0	0		6,95	
FECAFEB	Swasilandia	0	0	4900	16744,18	0	0		3,42	
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>262448,75</b>	<b>1143308,88</b>	<b>49791,2</b>	<b>263181,53</b>		<b>4,36</b>	<b>5,29</b>

**Anexo 8** Volumen (kg), Valor (\$us) y Precio FOB (\$us/kg) de Exportación de las Empresas Privadas Productoras y/o Comercializadoras de Café Tostado en Grano según País destino (2008-2010)

Nombre	País	2008		2009		2010		2008	2009	2010
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
AGROECOLOGIA NAKHAKI SRL	Alemania	0	0	58800	155232	0	0		2,64	
SOPRADEC SRL	Alemania	0	0	39200	81928	19600	33320		2,09	1,70
SOPRADEC SRL	Bélgica	0	0	0	0	78400	221872			2,83
SOPRADEC SRL	España	0	0	0	0	19600	57232			2,92
SOPRADEC SRL	Italia	0	0	39200	100156	0	0		2,56	
SOPRADEC SRL	Portugal	0	0	19600	51940	0	0		2,65	
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Argentina	118,56	1098,96	299,56	2696,69	42,9	394,27	9,27	9,00	9,19
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	E.E.U.U.	194,66	1790,63	64,05	607,96	28,08	278,64	9,20	9,49	9,92
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Japón	0	0	20,54	202,29	0	0		9,85	
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Perú	0	0	28,34	220,32	0	0		7,77	
SAES LTDA.	Chile	0	0	0	0	200	1775			8,88
APAY YANALOMA	Chile	200	1700	0	0	0	0	8,50		
BOLIVIA S FRUIT	E.E.U.U.	90,53	1707,88	0	0	0	0	18,87		
AGRICABV S.A.	Noruega	100	1705,56	0	0	0	0	17,06		
MUNAIPATA CAFE DE ALTURA S.A.	Suiza	30	720	0	0	0	0	24		
<b>Total</b>		<b>733,75</b>	<b>8723,03</b>	<b>157212,49</b>	<b>392983,26</b>	<b>117870,98</b>	<b>314871,91</b>	<b>11,89</b>	<b>2,50</b>	<b>2,67</b>

**Anexo 9** Volumen (kg), Valor (\$us) y Precio FOB (\$us/kg) de Exportación de las Empresas Privadas Productoras y/o Comercializadoras de Café Tostado en Grano según País destino (2008-2010)

Nombre	País	2008		2009		2010		2008	2009	2010
		Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	Kg	Valor \$us	\$us/Kg	\$us/Kg	\$us/Kg
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Argentina	468,29	4014,37	635,24	6215,74	121,72	1247,17	8,57	9,78	10,25
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	E.E.U.U.	193,1	1776,17	64,5	627,77	54,34	539,22	9,20	9,73	9,92
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Japón	0	0	37,18	368,94	0	0		9,92	
WEITNAUER BOLIVIA S.A.	Perú	0	0	68,38	678,54	0	0		9,92	
CONDOR BLANCO DE JORGE ORTIZ	España	0	0	0	0	280	1080,8			3,86
IMPORT EXPORT LA CHOSITA SRL	España	100,3	135	0	0	0	0	1,35		
IMPORT EXPORT LA CHOSITA SRL	España	100	135	0	0	0	0	1,35		
PROCESOS INDUSTRIALES MULTIPLES SRL	España	0	0	672	2916	468	2413,8		4,34	5,16
FOODS COMPANY SRL	España	0	0	0	0	320	310			0,97
RODRIGUEZ CHOQUE SONIA LUZ ECOPAL	España	490	3077,2	0	0	0	0	6,28		
BOLIVIA S FRUIT	E.E.U.U.	200,23	1090,42	0	0	0	0	5,45		
CAMACHO GARNICA JORGE ROLANDO	E.E.U.U.	0	0	0	0	156,06	1248			8,00
LAETIS LATINA PRODUCTION SRL	Francia	7,4	150	0	0	0	0	20,27		
<b>Total</b>		<b>1559,32</b>	<b>10378,16</b>	<b>1477,3</b>	<b>10806,99</b>	<b>1400,12</b>	<b>6838,99</b>	<b>6,66</b>	<b>7,32</b>	<b>4,88</b>

## Anexo 10 Organizaciones según tipo de certificación

#	Organizaciones	Certificación FLO	Certificación Orgánica NOP	Certificación Orgánica EU	TIPO DE CERTIFICACIÓN
1	Asoc. de Productores de Café Ecológico Regional Larecaja - <b>APCERL</b>	Productor		Producción y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
2	Asociación Agroecológica Oro Verde	Productor			FLO
3	Asociación Agropecuaria de Productores Ecológicos de Café Mojsa - <b>AGROCAM</b>	Productor		Producción - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
4	Asociación de Productores de Café Ecológico - <b>APROCAFE</b>	Productor		Producción y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
5	Asociación Ecológica de Caficultores Rosario - <b>AECAR</b>	Productor		Producción y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
6	Central Asociados de Productores de Café - <b>CENAPROC</b>	Productor	Producción y Procesamiento - IMO		FLO+ORGANICO
7	Central Local de Cooperativas Agropecuarias de Caranavi - <b>CELCCAR</b>	Productor		Producción - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
8	Cooperativa Agrícola <b>VILLA ORIENTE</b> Ltda.	Productor	Producción y Procesamiento - IMO	Producción, Procesamiento y Exportación - IMO (T)	FLO+ORGANICO
9	Cooperativa Agropecuaria <b>MEJILLONES</b> Ltda.	Productor		Producción, Procesamiento y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
10	Cooperativa <b>CORPUS CRISTHY ILLAMPU</b> Ltda	Productor	Producción y Procesamiento - IMO	Producción y Exportación - IMO (T)	FLO+ORGANICO
11	Cooperativa Integral Agrícola de Prod. Ecológicos - <b>CIAPEC</b>	Productor		Producción, Procesamiento y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
12	Corporación Agrop. Camp. Regional Carrasco La Reserva - <b>CORACA CRC</b>	Productor	Producción y Procesamiento - IMO	Producción, Procesamiento y Exportación - IMO (T)	FLO+ORGANICO
13	Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia - <b>FECAFEB</b>	Productor		Exportación - BIOLATINA	FLO+ORGANICO
14	Unión de Productores Agropecuarios - <b>PROAGRO</b>	Productor		Producción, Procesamiento y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
15	Asociación de Caficultores de Taipiplaya - <b>ASOCAFE</b>	Prod. Café Arabica		Producción, Procesamiento y Exportación - BIOLATINA (C/T)	FLO+ORGANICO
16	Asociación de Productores Ecológicos "MONTAÑA VERDE"	Prod. Café Arabica			FLO
17	Central de Cooperativas Cafetaleras Nor Yungas Ltda - <b>CENCOOP</b>	Prod. Café Arabica		Producción, Procesamiento y Exportación - IMO (T)	FLO+ORGANICO
18	Cooperativa Agrícola Cafetalera <b>SAN JUAN</b> Ltda	Prod. Café Arabica	Producción y Procesamiento - IMO	Producción, Procesamiento y Exportación - IMO (T)	FLO+ORGANICO
19	Cooperativa Agropecuaria 2 de Septiembre Ltda	Prod. Café Arabica		Producción - BIOLATINA (C)	FLO+ORGANICO
20	Cooperativa Agropecuaria <b>ALTO SAJAMA</b>	Prod. Café Arabica	Producción y Procesamiento - IMO	Producción y Exportación - IMO (C)	FLO+ORGANICO
21	Cooperativa Agropecuaria <b>ANTOFAGASTA</b> Ltda.	Prod. Café Arabica	Producción y Procesamiento - IMO	Producción, Procesamiento y Exportación - IMO (T)	FLO+ORGANICO
22	Cooperativa Agropecuaria Integral Nor Este - <b>COAINE</b>	Productor	Producción y Procesamiento - IMO		FLO+ORGANICO
23	Productores Agroecológicos Subtrópico Yungas Bolivia - <b>PASYBOL</b>		Producción y Procesamiento - IMO		ORGANICO
24	Asociación Integral de Productores Ecológicos Central Caranavi - <b>AIRPRACC</b>			Producción, Procesamiento y Exportación - IMO (T)	ORGANICO
25	Asociación Integral de Productores Agroecológicos Illimani - <b>ASIPAI</b>			Producción y Exportación - BIOLATINA (C/T)	ORGANICO
26	Asociación Regional de Productores de La Asunta - <b>ARPEA</b>			Producción - BIOLATINA (C/T)	ORGANICO
27	Asociación de Cafetaleros Agro - Ecológicos Santiago Segundo - <b>ACAES II</b>			Producción - BIOLATINA (C/T)	ORGANICO
28	Corporación Agropecuaria Campesina - <b>CORACA RI</b>			Producción - BIOLATINA (C/T)	ORGANICO
29	Asociación Comunitaria de Café Orgánico "CERRO PELADO"			Producción - BIOLATINA (T)	ORGANICO



## Anexo 11 Empresas Privadas con Certificación

#	Organizaciones	Certificación FLO	Certificación Orgánica NOP	Certificación Orgánica EU	TIPO DE CERTIFICACIÓN
1	Irupana Andean Organic Food S.A.	No		Procesamiento y Exportación - BIOLATINA (C)	ORGANICO
2	Finca Virgen de Copacabana - VICOPEX Ltda.	No		Producción, Procesamiento y Exportación - BIOLATINA (C)	ORGANICO
3	Sociedad Agroecológica Mayachasiñani S.R.L.	No		Producción - BIOLATINA (C)	ORGANICO
4	Agro Ecología Nakaki S.R.L.	No		Producción - BIOLATINA (C/T)	ORGANICO
5	Sociedad de Producción de Cafés Especiales "PICO DEL TUCÁN" S.R.L.	No		Exportación - BIOLATINA	ORGANICO
6	Agrícola Cafetalera Buenavista - AGRICABV	No	Producción, Procesamiento y Exportación - CERES (C)	Producción, Procesamiento y Exportación - CERES (C)	ORGANICO
7	INVAISSA COFFE	No	Producción, Procesamiento y Exportación - CERES (C)		ORGANICO

## Anexo 12 Variaciones de Peso según Proceso

ESTADO DEL CAFÉ	PESO EN LIBRAS	PESO EN (kg)
GUINDA	650	295
MOTE	235,0	107
PERGAMINO SECO	150,0	68
PELADO	118,0	54
EXPORTABLE	110,2	50

Fuente: Entrevista con técnica FECAFEB 2011

## Anexo 13

**COSTO DE IMPLEMENTACION DE 1 HA. DE CAFETAL**  
Expresado en Bs.

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>COSTO DE HABILITACION DE TERRENO</b>				<b>1684,8</b>
costo de mano de obra				1590
Desmalezado y raleo de monte	jornales	17	70	1190
Identificación de arboles maderables	jornales	4	50	200
Tumbado de arboles con motosierra	jornales	2	100	200
<b>Insumos</b>				<b>94,8</b>
Combustible para equipos (gasolina)	litros	20	3,74	74,8
Aceite para equipos	litros	1	20	20
<b>COSTOS DE PLANTACION</b>				<b>9675</b>
<b>Mano de obra</b>				<b>5600</b>
Diseno y Trazado (3500 - 1.5X2 mts.)	jornales	5	70	350
Hoyado para plantines	hoyos	3500	1	3500
Plantacion de plantines de café	plantines	3500	0,5	1750
<b>Insumos</b>				<b>4075</b>
Compra de plantines de café	unidades	3675	1	3675
Traslado de plantines (transporte)	contrato	1	400	400
<b>LABORES CULTURALES EN LA IMPLEMENTACION DE CAFETAL NUEVO</b>				<b>420</b>
<b>Mano de obra</b>				
Refallo	jornales	3	70	210
Podas de formacion	jornales	3	70	210
<b>TOTAL COSTO DE HABILITACION DE TERRENO</b>				<b>11779,8</b>
<b>ANOS DE VIDA UTIL DE UN CAFETAL = 15 ANOS</b>				
Costo depreciacion de cafetal anual				785,32

Anexo 14

<b>COSTO DE PRODUCCION Y HUMEDO / 1 HA.</b>				
<b>Expresado en Bs.</b>				
<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>INVERSIONES</b>				<b>1285,32</b>
Alquiler de terreno	ha.	1	500	500
Depreciacion plantacion cafetal	ha.	1	785,32	785,32
<b>LABORES CULTURALES Y DE MANUTENSION DE LA PLANTACION</b>				<b>9941,4333</b>
<b>Mano de obra</b>				<b>3240</b>
Deshierve	veces/ano	2	1200	2400
Poda y deschuponados	jornales	7	70	490
Regulado de sombras	jornales	2	70	140
Cosecha sanitaria	jornales	3	70	210
Control de plagas y enfermedades (mano de obra e insumos)	global			500
Fertilizacion de suelos con abono organico y foleal (mano de obra e insumos)	ha.	1	5000	5000
Depreciacion Equipos y materiales	global			1201
<b>COSECHA Y BENEFICIO HUMEDO</b>				<b>7514</b>
<b>mano de obra</b>				<b>4580</b>
Recoleccion de guinda, boyado y despulpado	latas	370	12	4440
Lavado y secado	jornales	2	70	140
<b>Insumos</b>				<b>1484</b>
Alimentacion cosechadores (desayuno, almuerzo, cena X 40 jornales utilizados)	Global			1200
bolsas para cosecha	unidades	80	2,5	200
bolsas para acopio	unidades	21	4	84
Depreciacion Equipos y materiales	global			550
Depreciacion construcciones	global			900
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION Y BENEFICIO HUMEDO</b>			<b>BS.</b>	<b>18740,753</b>
<b>COSTO POR QQ MOTE (RENDIMIENTO = 40 QQ./HA)</b>			<b>Bs.</b>	<b>345</b>
<b>COSTO POR QQ PERGAMINO SECO (RENDIMIENTO = 24 QQ./HA)</b>			<b>Bs.</b>	<b>781</b>

## Anexo 15

COSTO DE PROCESO DE BENEFICIO SECO / 1 QQ.					
Expresado en Bs.					
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
<b>BENEFICIO SECO</b>				<b>1567,3</b>	
Transporte local (lugar de producción hasta Planta de beneficio seco - La Paz)	qq	24	12	288	
Servicio de secado, almacenaje y trillado	qq	24	14	336	
Servicio de seleccionado de café	sacos de 50 Kg.	18,11	30	543,3	
Viáticos	semanas	2	200	400	
Costo de beneficio seco por QQ. (rendimiento = 16.65 sacos de 50 kilos café de exportación)				Bs.	94
mas, Costo de producción y beneficio húmedo qq				Bs.	781
Costo de producción y beneficio seco (1 qq verde oro exportable)				Bs.	875

## Anexo 16

COSTO DE COMERCIALIZACION / 1 QQ.					
Expresado en Bs.					
CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL CONTENEDOR	COSTO PROMEDIO POR C/100 Lbs.
<b>INSUMOS DE COMERCIALIZACION</b>				<b>3500</b>	<b>8,1</b>
Sacos de exportación	sacos de 70 kg.	280	10,5	2940	
Etiquetado (marcas)	sacos de 70 kg.	280	2	560	
<b>COSTO LOGISTICA DE COMERCIALIZACION</b>				<b>12839,75</b>	<b>29,7</b>
Servicio de Control de Calidad (laboratorio)	Lote	1	350	350	
Documentos de exportación				836,75	
Certificado Fitosanitario (2 muestras pre-embarque, embarque y envío de lote)	lote	1	160	160	
ICO de Exportación (0.2 \$us. * 60 Kg.)	lote	1	460	460	
Emisión de DUE	lote	1	40	40	
Bill of Lading (BL)	lote	1	177	176,75	
Logística de exportación				1783	
Envío de Muestra	Lote	1	600	600	
Carguío a contenedor	sacos	280	1	280	
Agente Portuario	lote	1	353	353	
Envío de Documentos de Cobranza *	lote	1	400	400	
Varios (fotocopias, transporte, comunicación)	lote	1	150	150	
Transporte La paz - Arica	lote	1	4230	4230	
Pago servicio de comercialización	lote	1,3 % valor	5640	5640	
<b>COSTOS DE CERTIFICACION</b>				<b>8400</b>	<b>19,4</b>
Certificado Orgánico	Lote	1	3500	3500	
Pago inspectores SIC	Lote	1	1400	1400	
Certificado FLO	Lote	1	3500	3500	
<b>COSTOS ADMINISTRATIVOS</b>				<b>5260</b>	<b>12,2</b>
Sueldo 2 personas (comerc., contador)	global	1	3460	3460	
Gastos Administrativos (Telefax, Internet y Otros)	global	1	800	800	
Viáticos directorio	global	1	1000	1000	
<b>COSTOS FINANCIEROS e IMPUESTOS</b>	global			<b>7000</b>	<b>16,199954</b>
<b>COSTOS DE ORGANIZACIÓN (FECAFEB, FINCAFE y</b>	global	1		<b>500</b>	<b>1,2</b>
TOTAL COSTO DE EXPORTACION POR UN CONTENEDOR DE 20 PIES (280 SACOS DE 70)				37500	
TOTAL COSTO DE COMERCIALIZACION POR QQ.					86,8
MAS, COSTO DE PRODUCCION Y PROCESO SECO QQ					875,0
PRECIO CAFÉ DE EXPORTACION POR CADA QQ					961,8

Anexo 17 Contactos Comerciales según organización

No.	SIGLA	ORGANIZACION	CONTACTOS			TELEFONO	E-MAIL	LUGAR
			NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO			
1	ACAES II		Hermenegildo	Sanca		71959766		Caranavi
2	AECAR	Asociación Ecológica de Caficultores del Rosario	Elizabet	Ramos		67071315	<a href="mailto:aecarbol@yahoo.es">aecarbol@yahoo.es</a>	Caranavi
3	AECAR		Teofilo	Rodríguez		71570758		
4	AGROCAM	Asociación Agropecuaria Calama	Felicidad	Choque	Mamani	XXXX		Caranavi
5	AGROCAM		Lucio	Mamani	Machaca	74904635		
6	AIPEP	Asociación de Productores Ecológicos de Pumiri	Edwin	Chincheró	Apaza	74001006	<a href="mailto:cafeaipep@hotmail.com">cafeaipep@hotmail.com</a>	Caranavi
7	AIPEP		Estanislao	Vicente		73243818		
8	AIPRACC	Asociación Integral de Productores Ecológicos Central Caranavi	Eusebio	Usnayo		71915944		Caranavi
9	AIPRACC		Herminia	Aruquipa		71974295		
10	ALTO SAJAMA	Cooperativa de Comercialización y Servicio Alto Sajama	Eva Jannet	Rojas	Quispe	79696785	<a href="mailto:coopsajama1@gmail.com">coopsajama1@gmail.com</a>	Caranavi
11	ALTO SAJAMA		Valentin	Mamani	Torrez	70170098		
12	ANTOFAGASTA	Cooperativa Integral Agropecuaria Antofagasta Ltda.	Clara	Mamani		67081837	<a href="mailto:cafe_antofagasta@yahoo.es">cafe_antofagasta@yahoo.es</a>	Caranavi
13	ANTOFAGASTA		Jhonny	Baltazar	Carrillo	73042735		
14	ANTOFAGASTA		Nela Juana	Machaca	Chura	73069546		
15	APCERME		Roxana	Ramos	Quispe	60141733		Caranavi
16	APROCAFE	Asociación de Productores de Café	Inés	Apaza		71261575	<a href="mailto:aprocafe@bolivia.com">aprocafe@bolivia.com</a>	Caranavi
17	APROCAFE		Sixto	Cusi	Ochoa	73560396		
18	ASIPAI		Remberto	Guarayo		73749483		Caranavi
19	ASOCAFE	Asociación de Productores de Café Taypiplaya	Eugenio	Villca		76548171	<a href="mailto:asocafe@asocafe.com.bo">asocafe@asocafe.com.bo</a>	Caranavi
20	ARPEA ASUNTA	Asociación Regional de Productores Ecológicos La Asunta	Felipe	Quispe	Palabra	77204803	<a href="mailto:cafeasunta@yahoo.es">cafeasunta@yahoo.es</a>	Asunta
21	APCA-APOLO	Asociación de Productores de Café de Apolo	Gonzalo	Mullisaca		76723799	-	Apolo
22	APCERL	Asociación de Productores de Café Ecológico Regional Larecaja	Celso	Quispe		71516735	<a href="mailto:apcerl@hotmail.com">apcerl@hotmail.com</a>	Larecaja
23	CELCCAR-IMPE	Central Local Cooperativas Agropecuarias Caranavi Ltda.	Justina	Avendaño		71942452	<a href="mailto:celccar@hotmail.com">celccar@hotmail.com</a>	Caranavi
24	CELCCAR		Raymundo	Cayo		71942452		
25	CENAPROC	Central Asociados Productores de Café	Jonny	Balboa		71277313	<a href="mailto:cenaproc@entelnet.bo">cenaproc@entelnet.bo</a>	Caranavi
26	CENAPROC		Pastora	Macusagua	Condori	71919309		
27	CENCOOP	Central de Cooperativas Cafetaleras Nor Yungas	Enrique	Cardenas		71973402	<a href="mailto:cencoopcafe@hotmail.com">cencoopcafe@hotmail.com</a>	Coroico
28	CIAPEC	Cooperativa Integral Agrícola Productores Ecológicos Ltda.	Lucio	Apaza		73501708	<a href="mailto:ciapecx@yahoo.com">ciapecx@yahoo.com</a>	Caranavi
29	CIAPEC		Tiburcia	Huanca		71585402		
30	COACS	Cooperativa Agropecuaria de Comercialización "2 de Septiembre" Ltda	Silverio	Ramírez		71278941	<a href="mailto:srcoacs@gmail.com">srcoacs@gmail.com</a>	Caranavi
31	CIANA	Cooperativa Integral Agropecuaria Nueva Alianza	Lino	Mamani		71583248	<a href="mailto:cianalimitada@yahoo.com">cianalimitada@yahoo.com</a>	Caranavi

32	CORACA CARRASCO	Corporación Agropecuaria Campesina Carrasco La Reserva CRC	María	Callisaya	Huasco	73001904	<a href="mailto:coracacrc@yahoo.es">coracacrc@yahoo.es</a>	Caranavi
33	CORACA RI	Corporación Agropecuaria Campesina Regional Irupana					<a href="mailto:coracari@entelnet.bo">coracari@entelnet.bo</a>	Irupana
34	COAINE	Cooperativa Agropecuaria Integral Nor Este	Martin Tomas Llampa			71214849	<a href="mailto:coaine2004@hotmail.com">coaine2004@hotmail.com</a>	Caranavi
35	ILLAMPU	Cooperativa Corpus Christi	Justino	Poma		73541065	<a href="mailto:coopillampu_coffe@hotmail.com">coopillampu_coffe@hotmail.com</a>	Caranavi
36	SAN IGNACIO		Magali	Quispe	Coronel	67035150		Caranavi
37	VILLA ORIENTE	Cooperativa Agrícola Villa Oriente	René	Quispe		73243604	<a href="mailto:couriente_coffe@hotmail.com">couriente_coffe@hotmail.com</a>	Caranavi
38	AIPAC-AB	Asociación Integral de Productores Agropecuarios de Café en Cascada Alto Beni					<a href="mailto:aipacaltobeni@yahoo.com">aipacaltobeni@yahoo.com</a>	Alto Beni
39	MEJILLONES	Cooperativa Agropecuaria Mejillones	José	Kori	Quispe	74863103	<a href="mailto:coamec@hotmail.com">coamec@hotmail.com</a>	Caranavi
40	PASYBOL	Productores Agroecológicos Subtrópico - Yungas Bolivia	Desiderio	Molina		73074802	<a href="mailto:fredd_hbarco@hotmail.com">fredd_hbarco@hotmail.com</a>	Inquisivi
41	PROCASY	Asociación de productores de café sostenibles	Andrés	Mamani		71507073	<a href="mailto:procasy2008@hotmail.com">procasy2008@hotmail.com</a>	Apolo
42	SAN JUAN	Cooperativa Agropecuaria Cafetalera San Juan Ltda.	Bartolome	Kalla	Pachajaya	71570452	<a href="mailto:coffesantuan@yahoo.es">coffesantuan@yahoo.es</a>	Caranavi
43	SUMAJ CAFÉ		Emeterio Yapura			72780508	<a href="mailto:sumajcafe@hotmail.com">sumajcafe@hotmail.com</a>	Alto Beni
44	UNION PROAGRO	Unión de Productores Agropecuarios	Herminia	Macuchapi	Apaza	71235364	<a href="mailto:unionproagro@yahoo.com">unionproagro@yahoo.com</a>	Caranavi