



RESCATES DE EXPERIENCIAS REPLICABLES

Nº 1



CEPAC
www.cepac.org.bo

LARROAÑ



DON ABEL CONDORI
Comunidad San Isidro

DOÑA JETRUDES PAREDES
Comunidad San Rafael

DON JULIAN HINGJOSA
Comunidad Itilo Alto

DOÑA MARCELINA NINA
Comunidad Avaroa

antecedentes

El Centro de Promoción Agropecuaria Campesina CEPAC inicia su actividad gracias a los contactos con organizaciones de base del Municipio Yapacaní.

En 1994 se concreta nuestra presencia en este Municipio, con la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal y el apoyo a la aplicación de la Ley de Participación Popular. A partir de esa fecha hemos acompañado los diferentes procesos del desarrollo municipal.

El desarrollo de estrategias y de metodologías innovativas de trabajo participativo comunitario y la calidad de servicios que brindamos, nos han permitido ampliar nuestro radio de acción, hacia las diferentes provincias del departamento de Santa Cruz, así como a los departamentos de Potosí y Chuquisaca.

Hemos definido un plan estratégico 2006 - 2010, en el que construimos la Visión compartida y la Misión institucional, así como una concentración de acciones en 4 estrategias:

visión

Una sociedad solidaria, justa y equitativa, donde hombres y mujeres organizados ejercemos ciudadanía plena y construimos desarrollo económico y social desde lo local.

misión

Somos una organización con fuertes valores y capacidad técnica, dispuesta a vivir nuevos paradigmas. Brindamos servicios eficientes, innovadores y de liderazgo en desarrollo económico, social sostenible mejorando la calidad y competitividad de organizaciones sociales, económicas y del estado.

- Promoción del desarrollo económico local y su articulación regional, con cadenas productivas y alianzas entre actores públicos y privados, fortaleciendo el desarrollo empresarial y competitivo de las MIPyME's y revalorizando la producción nacional.
- Fortalecimiento del desarrollo empresarial y competitivo de las MyPE's revalorizando la producción nacional
- Fortalecimiento de las capacidades técnicas de gobiernos municipales en sus competencias socioeconómicas.
- Gestión institucional con políticas de motivación que garanticen capacidades orientadas a nuestros clientes.

Los importantes resultados que venimos logrando han garantizado una relación a mediano plazo con varias agencias de cooperación internacional y nos han generado importantes niveles de prestigio entre autoridades, instituciones, organizaciones y la población local.

En nuestra trayectoria hemos ejecutados muchos proyectos de seguridad alimentaria y cadenas productivas, tal es el caso de la cadena del café.

Actualmente estamos ejecutando el proyecto "Caficultura Amigable con la Naturaleza" que cuenta con el apoyo de diferentes instituciones como ser PNUD, JICA, EFICO Y Mundo Nuevo. En este proceso se han desarrollado muchas tecnologías de producción y existe varias experiencias exitosas de productores/as que rescatar, y tal es el caso de este episodio en el que queremos plasmar estas experiencias para que los demás actores conozcan el relato del propio productor/a.

Con este documento iniciamos la serie Rescate de Experiencias Replicable, con el fin de divulgar los resultados del proceso de investigación participativa que venimos realizando en el marco del programa "Caficultura Amigable con la Naturaleza".

Estas experiencias constituyen un esfuerzo colectivo de las familias campesinas seleccionadas y apoyadas por el equipo institucional de CEPAC.

La sistematización ha sido realizada por el Ing. Leandro Aramayo.

PROYECTO

CAFÉ AMIGABLE CON LA BIODIVERSIDAD PARA MERCADOS DINAMICOS



DESCRIPCION

El proyecto "CAFÉ AMIGABLE CON LA BIODIVERSIDAD PARA MERCADOS DINAMICOS", se desarrolla en la Provincia Ichilo (municipios Yapacaní, Buenavista y San Carlos) en comunidades del Area Nacional de Manejo Integrado del Parque Nacional Amboró (ANMIA). Este proyecto se inscribe en programas mayores que ya están en marcha, el proyecto da un valor agregado que es "facilitar el acceso de pequeños agricultores a mercados dinámicos mediante su adecuación productiva hacia un producto diferenciado por sus niveles de certificación".

El proyecto se enmarca dentro del programa frutícola que venimos desarrollando en la provincia Ichilo desde el 2003, que debido a la crisis de la canchosis en los cítricos (principal cultivo) reorienta el proyecto hacia el cultivo de café, como principal rubro en el manejo de sistemas agroecológicos.



POBLACION META

PROVINCIA	MUNICIPIOS	POBLACION DIRECTA	POBLACION INDIRECTA
Ichilo	Buenavista, San Carlos y Yapacaní	513 familias	900 personas con trabajo eventual

Se consideran beneficiarios directos a las familias de caficultores, en la que participan el hombre y la mujer, debido a que el cultivo de café es una labor compartida entre ambos.



MARCO DE RESULTADOS

OBJETIVO GENERAL

Familias de pequeños agricultores de la Provincia Ichilo que manejan sistemas agroecológicos acceden a mercados dinámicos de manera competitiva

OBJETIVO ESPECIFICO

Fortalecimiento de la caficultura amigable con la biodiversidad como alternativa de desarrollo sostenible de familias pobres de la Provincia Ichilo.



PRODUCTOS



PRODUCTO 1

Identificación de tendencias y procesos del negocio del café, que permitan a familias de productores un mejor acceso al mercado.



PRODUCTO 2

Adecuación tecnológica de parcelas de café de familias de Ichilo con criterios de certificación y calidad de exportación.



PRODUCTO 3

Consolidada una organización de cafetaleros que han logrado niveles de certificación y la alianza estratégica interinstitucional que faciliten niveles de competitividad en el mercado.