

1. PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CAFÉ

Las estadísticas de la oferta y la demanda de café muestra un mercado muy dinámico y en constante cambio (Parreiras et al. 2004), originando variaciones cíclicas en los precios del café commodity.

Según los datos registrados por la FAO (2006) la producción de café ha tenido una tasa de crecimiento anual de un 39% entre los períodos de 1995 y 2005, aunque se debe destacar que la producción ha estado más o menos estable en los dos últimos años (Figura 1).

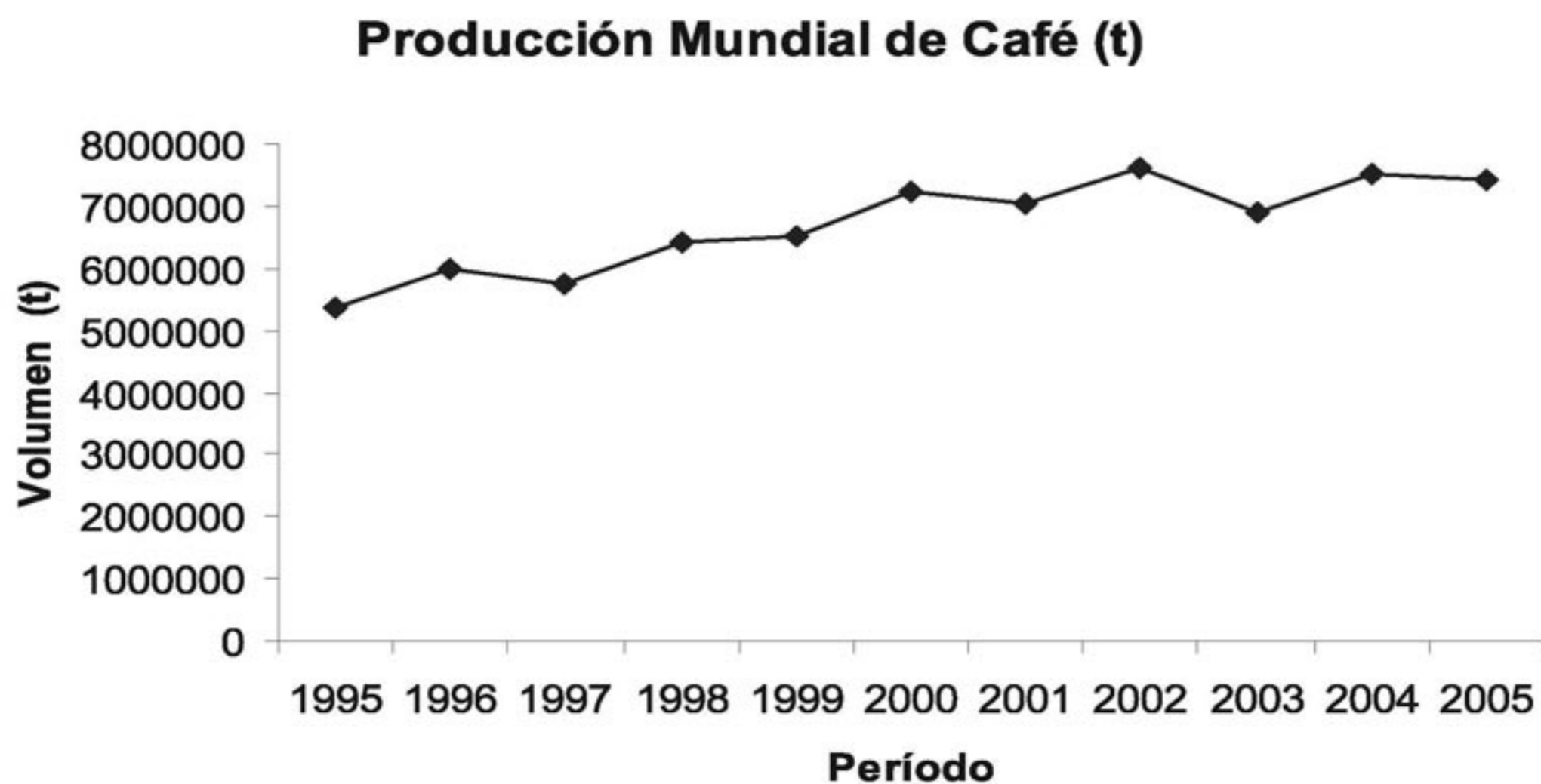


Figura 1 Evolución de la producción de Café (t) durante el período (1995-2005)

FuenteFAO 2006

La producción global de café se vio afectada durante 1994 y 1995 por las heladas del Brasil (Gilbert 2002), país que produce aproximadamente el 29% del café a nivel mundial. Sin embargo, a partir de 1995 la producción Brasileña se recupero alcanzando tasas de crecimiento de 134.3 % durante el período 1995 - 2005. La helada no solo provocó una disminución de la producción de Café, si no que también tuvo fuertes repercusiones en los elevados precios que alcanzó el café durante esos años.

Otro aspecto que influye en la fluctuación del precio de café es el rápido crecimiento en los volúmenes de producción de otros países, tal es el caso de Vietnam, país que en una década paso de ser un pequeño productor a ser el segundo país productor y el principal productor de café robusta a nivel mundial (Romero 2004), llegando a duplicar el nivel de crecimiento de producción de café de Brasil durante el período de 1995 - 2005 (ver cuadro 1 y figura 2).



Cuadro 1 Principales países productores de café a nivel mundial (1000 t)

Café Verde Producción (t)	Año		Participación productiva (2005)	Tasa de crecimiento (1995 – 2005)
	1995	2005	%	%
Brasil	930135	2179270	29.3	134.3
Vietnam	218000	990000	13.3	354.1
Indonesia	457801	762006	10.2	66.4
Colombia	821820	682580	9.2	-16.9
México	324526	310861	4.2	-4.2
Ex Rep. Dem Pop Etiopía	229980	260000	3.5	13.1
Guatemala	210920	216600	2.9	2.7
Honduras	132400	190640	2.6	44.0
Uganda	181465	186000	2.5	2.5
Costa de Marfil	194968	160000	2.1	-17.9
Perú	96697	155000	2.1	60.3
Costa Rica	150061	126000	1.7	-16.0
Ecuador	148205	102923	1.4	-30.6
Filipinas	133922	100911	1.4	-24.6
Producción Total	5352729	7441889	100.0	39.0

Fuente:FAO 2006

La Figura 2 muestra el crecimiento del volumen de producción durante el período (2000-2005) de los principales países productores de café.

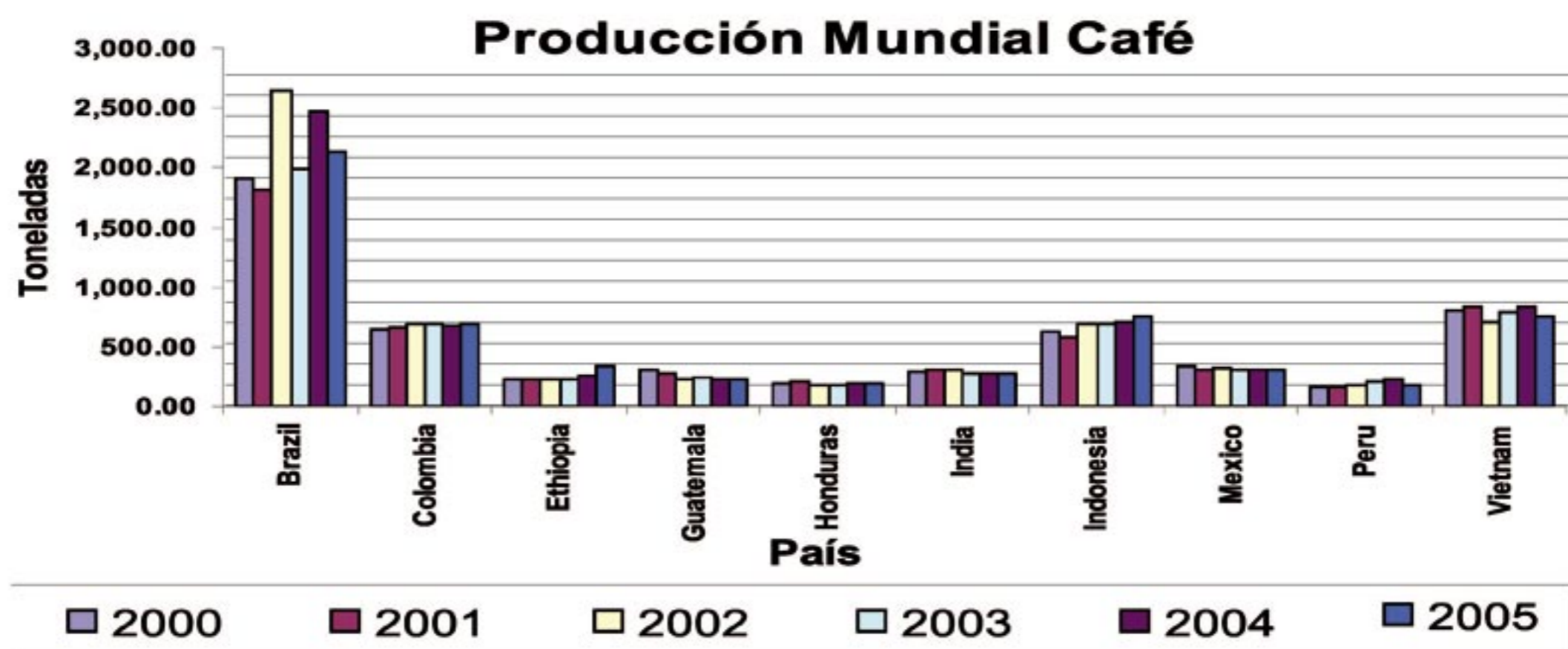


Figura 2 Fluctuación del nivel de producción de los principales países productores (2000-2005)
Fuente:FAO 2006

A través del tiempo debido a la valoración de algunos atributos en el mercado se han ido abriendo dos nichos de mercados interesantes para el café y estos son:

- * Cafés sostenibles
- * Cafés especiales

El nicho de mercado de cafés sostenibles y especiales responde a un proceso de diferenciación que se ha ido desarrollando en los últimos años. Estos procesos de diferenciación responden a atributos que pueden pertenecer al producto y/o al sistema de producción o métodos de procesamiento, los



cuales incluyen aspectos relacionados con la autenticidad del origen (denominación de origen), seguridad (residuos de pesticidas y niveles de toxinas), calidad (acidez, cuerpo, aroma, etc.) y condiciones socioeconómicas y ambientales (biológico, comercio justo, café bajo sombra), con el tiempo el mercado fue poniendo en valor estos diferentes atributos y empezaron a desarrollarse diferentes tipos de estándares.

La verificación del cumplimiento de los estándares, que garantizan que un determinado producto contenga los atributos que dice tener, se empezaron a realizar a través del desarrollo e implementación de diferentes sistemas de certificación, para el caso del café sostenible se pueden apreciar principalmente los descritos en el cuadro 2.

Cuadro 2 Cafés Sostenibles y sus atributos

Cafés Sostenibles	Atributos
Orgánico	Son productos que ponen en valor el sistema de producción, pues se trata de sistemas de producción que toman en cuenta el manejo del cultivo, sin la utilización de agroquímicos, aspecto por el cual también tiene atributos de alimentos mas sanos.
Justo	A diferencia de los orgánicos este tipo de certificación pone en valor aspectos sociales, para apoyar el desarrollo de pequeños productores a través del fortalecimiento a sus organizaciones.
Rain Forest Alliance	Este tipo de certificación combina atributos sobre la agricultura económicamente viable, ambientalmente saludable y socialmente justa.
UTZ Kapeh	La certificación UTZ es un Código de Conducta que presenta normas sociales y ambientales para la producción de café de manera responsable y para el manejo eficiente de la finca, incluyendo elementos tales como manejo de registros, uso responsable y documentado de agroquímicos, protección de derechos laborales y acceso a servicios de salud y educación tanto para los empleados como para sus familias.
Amigable con los pájaros	Pone en valor los sistemas de producción que puedan generar mejores condiciones de vida para las aves.

En el caso del café especial se desarrolla la "Taza de Excelencia" evento en el cual compiten los mejores cafés de un determinado país cada año. Este concurso solo se realiza en Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras y el Salvador, en función a los resultados obtenidos del concurso de catación posteriormente se realiza un proceso de subasta de los cafés que compitieron, los precios que se alcanzan en este tipo de evento realmente son elevados y eso permite valorizar el café de una determinada hacienda o región. Los resultados de esta competencia se registran en la siguiente página web: <http://www.cupofexcellence.org>

La cantidad total producida tanto de café sostenible como especial es difícil de cuantificar, debido a que los registros de producción y comercialización (importación y exportación) que se registran con un mismo código y no existe ningún tipo de diferenciación.

Aunque también existen esfuerzos realizados por diferentes instituciones para tratar de estimar la cantidad producida de café sostenible que se produce a nivel mundial (ver cuadro 3).

Cuadro 3 Tamaño estimado de los mercados de cafés sostenibles 2003 (en t)

	Utz Kapeh	Orgánico	Comercio Justo	Cultivado bajo sombra	Total
Volumen (t)	14000	26400	17870	660	51067

Fuente Stefano (s.f.)

En el caso de los cafés especiales el café que ingresa al concurso es la cantidad que se registra como tal. Sin embargo, estos productores tienen más café que si bien se valora por el hecho de presentarse



en la “Taza de la Excelencia” y aún más si logran buenos puntajes, aunque el saldo de la finca que no entra a la Taza de la Excelencia se venden por rutas tradicionales (cuadro 4).

Cuadro 4 Volumen de café especial presentado en la “Taza de la Excelencia” entre 2003 – 2007 (kg/año)

	2003	2004	2005	2006	2007
Bolivia	nd	10220	24640	nd	-
Brasil	76320	48660	48420	46500	-
Colombia	nd	nd	62090	71260	33740
Costa Rica	nd	nd	nd	nd	41193
Nicaragua	60168	44781	51543	32292	38571
Honduras	nd	16008	64860	43608	30153
El Salvador	48645	60720	28428	39330	30153
Guatemala	nd	nd	nd	27807	27186
Total	185133	180389	279981	260797	200996

Fuente: Datos de Cup of excellence 2007
Elaboración propia

2. FLUJO DE PRECIOS SEGÚN TIPO DE CAFÉ

El International Coffee Organization (ICO según sus siglas en inglés) se estableció en 1963 mediante el primer acuerdo internacional realizado en 1962. El objetivo de esta instancia era básicamente el de asignación de cuotas tanto a países productores como consumidores, esto con el fin de estabilizar el nivel del precio del café. Esta instancia logro mantener estable el nivel de precios durante 25 años aproximadamente.

Sin embargo, a fines de los 80 el acuerdo empezó a fallar debido a la sobreproducción que generaron muchos países que tenían en el café la principal fuente de ingresos para poder responder a la deuda externa que sus respectivos países habían asumido (Innes 2001).

A través del tiempo y con el objetivo de proporcionar información a los países miembros, el ICO ha generado un servicio de base de datos que proporciona información estadística sobre volúmenes de producción, exportación e importación de los países miembros del ICO y adicionalmente los precios indicativos registrados en diferentes bolsas (Nueva York y Bremen Hamburgo). El sistema indicativo de la ICO se basa en cuatro grupos de cafés (commodity):

- 1) Arábica Suave Colombiano
- 2) Otros Arábigos Suaves
- 3) Arábigos Naturales Brasileños
- 4) Robustas

Adicionalmente el ICO calcula un precio indicativo compuesto para evaluar de manera general el comportamiento del precio del café en general (CCI 2002). Otro aspecto importante que se debe destacar sobre los precios es que además de tener fluctuaciones de manera general, estas fluctuaciones no se mueven de manera paralela exactamente, tal es el caso de la diferencial entre el café arábico y el robusta, diferencial que en ocasiones se va reduciendo, ver figura 2(CCI 2002).

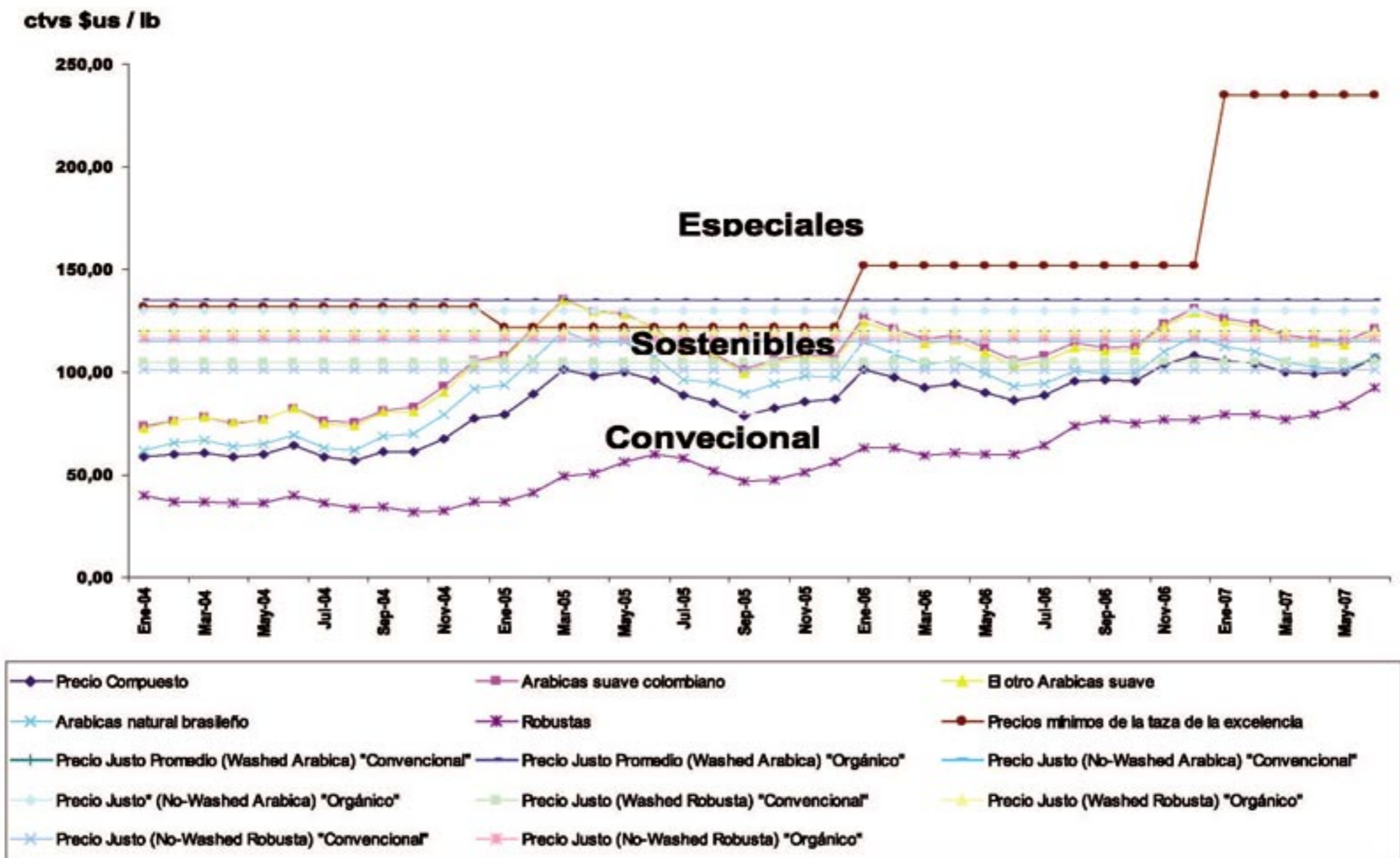


Figura 2 Flujo de Precios según tipo de café

Fuente Elaboración propia según datos de: ICO 2007; Taza de la Excelencia (2007); FLO 2007.

En la figura 2 no solo se puede apreciar el flujo de precios de los diferentes cafés "commodity", si no también el rango de precios sobre los cuales se mueven los cafés sostenibles y cafés especiales.

Una de las características principales es que los cafés sostenibles proporcionan estabilidad en los precios, pues como se puede observar los precios "commodity" fluctúan bastante. Sin embargo, cuando el café llega en ocasiones a tener precios elevados y alcanza los rangos mínimos del precio de los cafés sostenibles estos se van ajustando con un mínimo de diferencial, esto en el caso del precio establecido por el "comercio justo". El resto de cafés sostenibles no tienen ningún sistema de fijación de precios, excepto el UTZ Kapeh y la fijación de los precios están sujetos a la libre oferta y demanda incluyendo al café UTZ Kapeh, es por esta razón que es difícil sistematizar los precios establecidos en el mercado de "cafés sostenibles", pero los precios fijados en "Comercio Justo" por FLO dan una clara referencia de los rangos entre los cuales pueden estar moviéndose.

3. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE CAFÉ

Los cuadros 5 y 6 muestran los principales países exportadores e importadores de café verde, podemos apreciar que Brasil, Vietnam, Colombia e Indonesia se encuentran en la lista de los principales países productores y exportadores. Sin embargo, en el caso de Indonesia de ser el tercer país productor, se encuentra en el quinto lugar en la lista de países exportadores, siendo desplazado por ejemplo por Alemania.

Otros países no productores al igual que Alemania se encuentran registrados entre los principales países exportadores, tal es el caso de Bélgica, Estados Unidos, Italia, España y Holanda, esto se debe a que son países re-exportadores y además en la mayoría de estos países se encuentran las principales empresas tostadoras y procesadoras (ver cuadro 6).

Es precisamente en estos países donde existe una alta concentración empresarial de las multinacionales del sector ya en 1998 las principales corporaciones del sector (Philip Morris (25%), Nestle (24%), Sara Lee (7%), Procter&Gamble (7%)y Ichibo (6%)) ocupaban el 69% del mercado mundial de café



tostado e instantáneo. Es decir que tan solo dos empresas controlan el mercado mundial de café y 8 corporaciones transnacionales dedicadas a la importación y exportación de café controlaban el mercado internacional (van Dick *et al.* 1998 citado por IDEAS 2006).

Otro aspecto interesante que se puede apreciar en los cuadros 5 y 6 son las tasas de crecimiento que han tenido tanto países exportadores como importadores y sobre sale el % de crecimientos de exportación de Vietnam, puesto que principalmente se trata de café robusta que tiene una orientación clara para el mercado de expresos y de base para mezclas. También son interesantes la tasa de crecimiento en las exportaciones de Malasia, Etiopia, Indonesia y Perú (países productores) frente al crecimiento de las exportaciones de Alemania, USA, Italia y España (países importadores).

Cuadro 5 Principales Países Exportadores de café entre 1995 – 2005 (en toneladas)

Países Exportación (t)	Año		Participación Exportaciones (%)	Tasa de Crecimiento (1995-2005)
	1995	2005		
Brasil	849383,07	1542486,48	21,05	81,6
Viet Nam	251379,4	809949,13	11,05	222,2
Colombia	623536,86	674881,3	9,21	8,2
Alemania	161456,82	557744,8	7,61	245,4
Indonesia	228592,05	468070,98	6,39	104,8
Guatemala	214601,78	237565,99	3,24	10,7
India	151344,56	205299,73	2,80	35,7
Honduras	114399,14	165230,93	2,25	44,4
Etiopia	22430,31	157602,85	2,15	602,6
Bélgica		148472,55	2,03	
Perú	70700,42	146966,97	2,01	107,9
Costa de Marfil	204793,7	139580,89	1,90	-31,8
México	211300,39	138423,6	1,89	-34,5
USA	55001,63	131235,71	1,79	138,6
Uganda	103510,9	118155,34	1,61	14,1
Italia	43345,16	115018,82	1,57	165,4
Costa Rica	121890,4	108282,34	1,48	-11,2
España	23016,28	84398,31	1,15	266,7
Holanda	42233,9	82510,65	1,13	95,4
Malasia	7226,9	80548,85	1,10	1014,6
Total	4548699,32	7328466,78	100,00	61,1

Fuente FAO²2007

Cuadro 6 Principales Países Importadores de café entre 1995 – 2005 (en toneladas)

Países Importadores (t)	Año		Participación Importadores (%)	Tasa de Crecimiento (1995-2005)
	1995	2005		
USA	944466,55	1379535,16	18,45	46,1
Alemania	813101,34	1069480,57	14,31	31,5
Japón	388408,12	469743,8	6,28	20,9
Italia	321142,83	450554,06	6,03	40,3
Francia	312793,49	353935,33	4,73	13,2
España	188508,47	266708,71	3,57	41,5
Bélgica		259674,62	3,47	
Rusia	51451,42	254629,75	3,41	394,9
Canadá	132811,9	222598,17	2,98	67,6
Holanda	164519,58	218642,85	2,92	32,9
Reino Unido	202454,54	207677,86	2,78	2,6
Polonia	110892,39	156302,11	2,09	40,9
Finlandia	77462,72	122135,04	1,63	57,7
Suecia	105561,51	116135,88	1,55	10,0
Algeria	103914,7	106035	1,42	2,0
Austria	56356,44	104681,06	1,40	85,7
República de Corea	66833,22	94625,59	1,27	41,6
Suiza	49431,58	89367,55	1,20	80,8
Ucrania	9386,71	84262,81	1,13	797,7
China	26983,66	68929,21	0,92	155,4
Total	4776632,69	7475910,82	100,00	56,5

Fuente FAO³ 2007



4 CONSUMO PER CAPITA DE CAFÉ EN EL MUNDO

Otro aspecto importante que influye en los niveles de importación y exportación es el grado de consumo que tiene cada país en base a los registros de la base de datos de la FAO (2007), hemos determinado el consumo per cápita de los principales países consumidores (Figura 3).

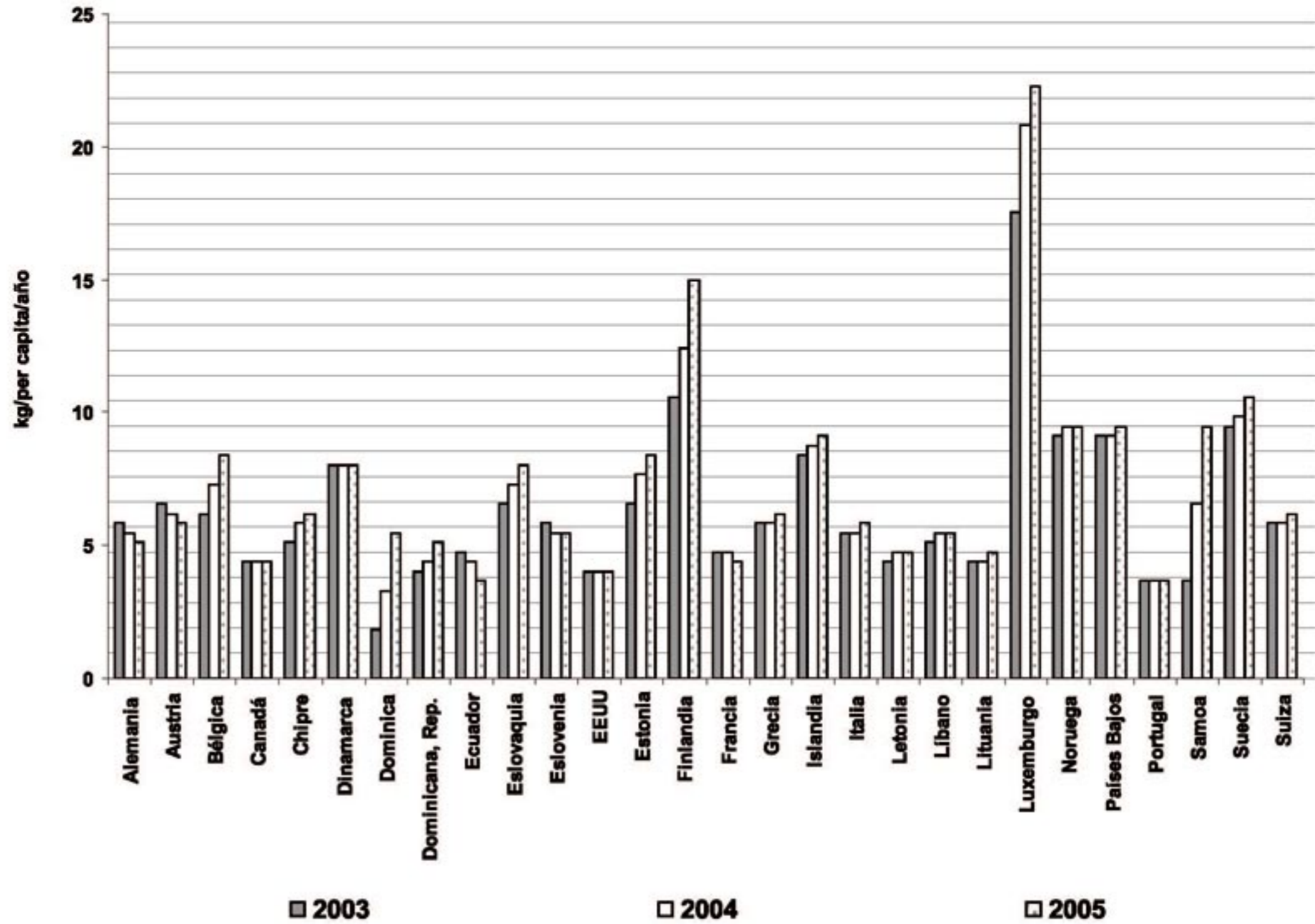


Figura 3 Principales países consumo de café entre 2003 – 2005 (kg/percapita/año)
Fuente FAO⁷ 2007

Si comparamos la información que se encuentra en la Figura 3 veremos cierta contradicción con respecto a la información que se presenta en los cuadros 5 y 6 en donde Alemania y Estados Unidos aparecen como principales países importadores y hasta exportadores. Si bien sus niveles de consumo son elevados podemos apreciar que existen otros países con índices de consumo per cápita mucho más altos. También es importante destacar que grandes empresas como Kraft y Starbucks están haciendo fuertes esfuerzos para ampliar sus mercados. Estudios recientes muestran que la tasa de crecimiento de consumo de café se ha incrementado más entre la población joven que la adulta (Premium Roast Coffee 2005), probablemente estos cambios modifiquen en un corto plazo los índices per cápita de los principales países consumidores.



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cup of excellence 2007. Registros de resultados de los procesos de catación realizados en los diferentes países (Bolivia, Brasil, Colombia, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Honduras) , según años. Consultado 29 Junio 2007. Disponible en:

<http://www.cupofexcellence.org/CountryPrograms/tabid/56/Default.aspx>

FAO¹ (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2006. FAOSTAT: Base de datos de la producción de café a nivel mundial en los períodos de 1995 –2005. (en línea). FAO. Roma, IT. Consultado 20 Sept. 2006. Disponible en:

<http://www.faostat.fao.org/DesktopDesktop.aspx?PageID=340&lang=es>

FAO² (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2007.

FAOSTAT: Base de datos de exportación de café a nivel mundial en los períodos de 1995 – 2005. (en línea). FAO. Roma, IT. Consultado 10 Junio 2007. Disponible en:

<http://www.faostat.fao.org/site/343/default.aspx>

FAO³ (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2007.

FAOSTAT: Base de datos de importación de café a nivel mundial en los períodos de 1995 – 2005. (en línea). FAO. Roma, IT. Consultado. 10 Junio 2007. Disponible en:

FAO⁴ (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2007.

FAOSTAT: Base de datos de consumo de café a nivel mundial en los períodos de 1995 – 2005. (en línea). FAO. Roma, IT. Consultado. 15 de Agosto 2007. Disponible en:

FLO (FairTrade Labelling Organization Internacional) 2007. Criterios de Comercio Justo Fairtrade para Café para Organizaciones de Pequeños Productores. (en línea). Consultado 1 Junio 2007. Disponible en: 7 p.

Gilbert CL. y Zant W. 2002. Restaurar el balance con otros usos o destrucción del café en el mercado mundial. (en línea). Consultado en 5 03/2007. Disponible e:

ICO 2007. Base de datos histórico de precios referenciales de café (2004 – 2007). (en línea). Consultado en 16 Julio 2007. Disponible en: IDEAS (Iniciativas de Economía y Alternativas Solidarias) 2006. El Mercado Internacional del Café (2006). Observatorio de Corporaciones Internacionales Madrid, ES. 50 p. Innes L. 2001. Filtrando miseria en nuestra Cafetera. (en línea) Consultado 20 Julio 2007 en Noticias Positivas: Opinando 25 Nov. 2003. Disponible



Premium Roast Coffee (Mcdepk - McDonal's). 2005. Tendencias del consumo de café del 2005. (en línea). Consultado 1 Agosto 2007. Disponible en:

Parieras P. S; Ferreira B. G; Gontijo G. PT. 2004. Cafés especiais: iniciativas brasileiras e endências de consumo. EPAMIG. Belo Horizonte, BR. 80 p

Romero H. 2004. De lo local a lo internacional: Superando las barreras para un comercio más justo del café desde el Sur y desde el Norte. Fundación Grupo Eroski/Ayuda en Acción. La Paz, BO. 179 p.

Stefano s. f. Estándares y Sostenibilidad en el sector cafetero: Una aproximación global a la cadena de valor. Traducción MA, Botiva. 53 p.

Presento el análisis de costos de producción versus la productividad del cultivo del café, con criterios importantes que se deben considerar al registrar las actividades del proceso de producción y poder construir con ellos los costos de producción, ambos pueden tener una complejidad de elementos que dependen del tipo de sistema (asociación de cultivos: frutales, forestales o mixtos) en el que se está produciendo café, y que influyen en el monto de inversión y la generación de las posibles utilidades económicas y beneficios adicionales tales como los ambientales y el cultural o agronómico.

1. INTRODUCCION

Los costos de producción, son una rama de la administración agropecuaria que esta encargada de registrar, organizar y analizar todas y cada una de las actividades involucradas con el proceso ya sea productivo, de transformación y/o comercialización de un producto o servicio.

El registro, organización y análisis de los costos de producción es cuestionado por muchos profesionales del área agropecuaria, quienes piensan que es de difícil aplicación y que solo los economistas, contadores, administradores y otros afines a la parte contable son los que tienen mayor dominio para dicho trabajo. A decir verdad, eso no es cierto. Si queremos ser productores y a la vez agricultores, debemos valorar y aprender a tener interés de manejar de manera independiente nuestros costos, saber cuanto invertimos y saber si estamos ganando o perdiendo.

¿COSTOS DE PRODUCCION ES UN PROBLEMA?

Las organizaciones productivas cafetaleras, están produciendo café bajo diferentes sistemas de producción, es decir; asociados a frutales, forestales y en algunos casos a cultivos anuales como yuca, arroz y/o maíz. Cada tipo de sistema o asociación tiene diferentes tratamientos y actividades para lograr una producción, así como también cada sistema puede tener diferentes tipos de especies y cada especie puede lograr una productividad diferente al estar asociada, o al estar sola como monocultivo. Lo que generaría también una cierta cantidad de actividades como mano de obra para limpieza, cosecha, manejo y control de plagas y enfermedades, podas y raleo de sombra, abonado y riego. Como también la necesidad de insumos como: fertilizantes, fungicidas, insecticidas, equipos, herramientas y otros, que de una u otra manera significa una inversión de recursos humanos, económicos y recursos naturales como la tierra.

Un costo de producción es un valor monetario que se ve reflejado más adelante como un *esfuerzo* = *inversión*; que le permitirá tener un *resultado* = *ingreso* y poder comparar ambos y definir si sus operaciones fueron *eficientes* = *utilidades*; es decir si generaron utilidades o ganancias para la unidad familiar.

El café es una especie que puede estar asociada a una diversidad de especies de frutales, forestales y tipos de coberturas vivas, para lo cual es necesario definir los tipos de insumos o costos de inversión que puede o no necesitarse.

2. DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

El registro de las actividades con sus respectivos costos y tiempo de aplicación es muy importante para ver la eficiencia del uso de los recursos y lograr utilidades, el costo de producción es el cálculo de gastos que le permite al productor/a cafetalero tener información sobre la inversión, si es que ésta es eficiente/rentable, el costo de producción permite decidir si sigue o no invirtiendo.

Para tener claro como registrar las actividades y cuantificar los recursos que se necesitan para llevar adelante una producción de café debemos basarnos en los siguientes criterios.



2.1 Planificación de actividades productivas, adquisición de los recursos y factores de producción

Si usted quiere establecer un cultivo de café, es necesario que conozca en que condiciones agro climáticas (temperatura, precipitación, pendiente, tipo de suelo, fertilidad, altitud, bajo que sistemas de producción y variedad de café) se comporta mejor el cultivo, ya que estos criterios técnicos podrían reducir nuestros costos de producción de tal manera que tengamos menor incidencia de ataque de plagas (broca, minadora, cochinilla) y enfermedades (antracnosis, fusarium, roselinea, roya y otros), y obtener una mayor productividad (por tener buen suelo fértil, bien drenado y ventilado).

Otros elementos importantes en la planificación son: los **insumos** (fertilizantes, fungicidas, insecticidas, herbicidas, semillas, inoculantes), **equipos** (fumigadora, regadora, carretilla, bombas de riego, tanque, despulpadora, etc.), **herramientas** (machete, pala, azadón, rastrillo, podadora, motosierra), **infraestructura** (galpones, centro de acopio, almacén o depósitos, secadores, cancha de secado, etc.), necesarios para llevar adelante la actividad de producción, es importante precisar el número de mano de obra que se requiere por hectárea año y cuanto cuesta cada jornal, con toda esta información se debe estimar nuestros costos globales o totales.

Todos los elementos adquiridos, especialmente de insumos, equipos, herramientas e infraestructuras, se deben registrar cada uno por ítems y por fechas, como el ejemplo del siguiente cuadro.

Cuadro # 1: Registro de compras de insumos, equipos y mano de obra: propiedad X

Fecha	Descripción del producto	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
13/03/08	Fumigadora jacto	Unidad	1	360	360
14/03/08	Priori extra (fungicida)	Litro	0,25	640	160
17/05/08	Cipermetrina (insecticida)	Litro	1	100	100
30/08/08	Carpida 1ha	Jornales	8	40	400
24/12/08	Fumigado para roya	Jornales	2	40	80
Total					1100

2.2 Operación de las actividades productivas y ejecución del presupuesto

Cuando se cuenta con los insumos, equipos, herramientas e infraestructura disponible en la propiedad, es necesario llevar adelante el proceso de producción, procesado (beneficiado del café) y comercialización del café, para el mismo se incurren en diversas acciones o actividades que pueden ser medidas por tiempo (actividad / tiempo = rendimiento). Además existe una relación de racionalidad de uso de los insumos agrícolas con relación al tiempo y condición del cultivo, esto quiere decir que no necesariamente se consume todo los insumos que se han comprado, por lo que no todo debe ser registrado como consumido por el cultivo. Ejemplo: Usted necesita 400 gramos de benomil para control de fusarium en plantines ya establecidos en campo, en las agropecuarias o centros comerciales le venden a usted un producto con envases de 500 gramos que tendría como sobra, sin usar 100 gramos. Entonces usted debe registrar el producto que se ha usado en el cafetal es decir 400 gramos. Y el excedente se registra como inventario para el siguiente año, o para usar en otro cultivo recuperando el costo del excedente para reponer los gastos de esa gestión o campaña.

En caso de los equipos, herramientas e infraestructura, usted tiene que depreciar en tiempo el producto, ya sea por mes, por año o por campaña (especificar tiempo).



Cuadro # 2: Depreciaciones

Descripción	Costo del producto Bolivianos	Vida útil años	Depreciación anual /Bs.
Fumigadora	360	3	120
Carretilla	250	2	125
Pala, machete y azadón	120	1,5	80
Regadera	45	2	22,5
Despulpadora	3200	8	475
Tanque de fermentación	300	3	100
Tijeras para podar	120	2	60
Costo de plantines (5000 plantines)	2500	15	166
Centro de acopio	4000	10	400
TOTAL	10895		1548,5

Como podemos ver en el ejemplo del cuadro de depreciaciones de los equipos, herramientas e infraestructura, los costos totales gastados fueron 10.895 Bs., en un periodo inicial, pero los costos depreciables por año es de 1.548,5 bolivianos, estos costos son fijos, esto quiere decir que; se use o no se use, tienen un costo depreciable durante el año.

Entonces a diferencia del ejemplo anterior de los insumos (fungicida, insecticidas, herbicidas y mano de obra) es que son costos variables que se registran al producto usado y el resto (sobra del producto comprado) no se deprecia porque usted puede usarlo posteriormente, pero el dinero que invertiste en el excedente esta en receso, esperando la próxima campaña y poder usar en otro producto, rescatando su costo invertido.

2.3 Costo de producción del cultivo

Costo de producción monocultivo

Los costos deben registrarse por rubro en caso de un cultivo único por superficie cultivada. Es decir solo cítrico, papaya, yuca, arroz u otro cultivo (monocultivo).

Cuadro # 3: Ejemplo de un costo de producción de 1 hectárea con 5000 plantas de café

Descripción	unidad	cantidad	costo unitario	costo total
1er control de malezas (marzo)	ha	1	500	500
2do control de malezas (septiembre)	ha	1	500	500
3er control de malezas (diciembre)	ha	1	500	500
compra de abono (triple 15)	quintal	2	250	500
1er abonado (febrero-marzo)	jornales	2	40	80
2do abonado (septiembre-octubre)	jornales	2	40	80
compra de bauveria	Kg.	1	50	50
control de broca	jornales	2	40	80
benomil	Kg.	1,5	180	270
control de antracnosis	jornales	2	40	80
priori extra	litro	0,5	650	325
control de roya y cercospora	jornales	2	40	80
raleo de sombra	jornales	2	40	80
cosecha	Kg.	6000	0,8	4800
bolsas	unidad	20	2	40
depreciación de equipos y herramientas	global	1	1548,5	1548,5
total				9513,5

En la parte de costos totales de equipos, herramientas e infraestructura, se contabilizan las depreciaciones que se están usando en el cultivo del café, lo cual haciende a 1548,5 bolivianos. Estos son los costos



fijos o absorbentes que dependen directamente del margen de contribución obtenida a través de los costos variables.

Costo de producción sistema (poli cultivo)

Si la superficie está ocupada por varios rubros o poli cultivos o cultivos asociados (cítricos, cudzu, café u otros forestales), estos deben registrarse por unidad productiva (costo por superficie de una hectárea), y registrar todas las actividades de ese sistema, lo cual involucraría la poda fertilización, limpieza, manejo y control de plagas y enfermedades, etc. Una vez cosechado el producto los costos de cada rubro se registran de forma independiente, es decir; de procesado, transporte y el de comercialización.

Cuadro # 4: Ejemplo de un costo de producción de 1 hectárea de un sistema (3 especies), para pequeñas familias cafeteras.

Con los siguientes cultivos perennes (4000 café, 100 pacay y 50 plantas de chirimoya)

Descripción	unidad	cantidad	costo unitario	costo total
1er control de malezas (marzo)	ha	1	500	500
compra de abono (triple 15)	quintal	2	250	500
1er abonado (febrero-marzo)	jornales	2	40	80
2do abonado (septiembre-octubre)	jornales	2	40	80
compra de beauveria	Kg.	1	50	50
control de broca	jornales	2	40	80
benomyl	Kg.	2	180	360
control de antracnosis café, chirimoya, pacay	jornales	3	40	120
priorixtra	litro	0,5	650	325
control de roya y cercospora solo café	jornales	2	40	80
raleo de sombra pacay y chirimoya	jornales	4	40	160
cosecha de café	Kg.	6000	0,8	4800
cosecha de pacay cola de mono mejorado	jornales	4	40	160
cosecha de chirimoya	jornales	3	40	120
transporte chirimoya y pacay	global	1	200	200
bolsas	unidad	20	2	40
depreciación de equipos y herramientas	global	1	1548,5	1548,5
total				9203,5

Como podemos ver, muchas veces en el registro de las actividades y asignación de costos de producción para los sistemas, las actividades de limpieza, abonado, control de plagas y enfermedades, además del raleo de sombra o poda, son actividades para los 3 cultivos y se suman en un solo ítem, en el caso de la cosecha son actividades independientes ya que tienen volúmenes diferentes y las cosechas se hacen en diferentes épocas.

2.4 Productividad del cultivo

El productor de café en caso que este produciendo como monocultivo (cultivo único) debe ir registrando la producción a través de las cosechas y al final, sumar que cantidad de café ha cosechado durante ese año. Para registrar los costos se consideran todas las actividades hasta la cosecha. La productividad alcanzada para este caso es de 5000 Kg. de guinda/ha/año.



Cuadro # 5: Producción en una superficie de una hectárea con el sistema (café 4000 plantas, pacay 100 plantas y chirimoya 50 plantas)

Cultivo	Fecha de cosecha	Unidad	Productividad
Café	Marzo a junio	Kg. guinda	4000
Chirimoya	Febrero a abril	Unidades	400
Pacay cola de mono mejorado	Septiembre a octubre	Unidades	3000

Nota: La productividad que se muestra en este cuadro es para este sistema, ya que la productividad varía dependiendo del número de plantas por hectárea, número de especies utilizadas y sobre todo la asociación (especies) y el modelo (hilera simple o doble, tres bolillos o en cuadro).

2.5 Precio de venta de los Productos

Al final se debe registrar también los ingresos de todos los cultivos (ingresos económicos) y beneficios ambientales del sistema. Para ver la sostenibilidad y la rentabilidad del sistema.

Como podemos ver en el cuadro de producción del café en monocultivo es posible obtener 5000 Kg./ha/año teniendo un ingreso bruto de 12500 bolivianos/hectárea año.

En cambio cuando hay cultivo asociado se tiene el siguiente ingreso:

Cultivo	Unidad	Productividad	Precio unitario/Bs.	Ingreso bruto/Bs.
Café	Kg. guinda	4500	2,5	11250
Chirimoya	Unidades	400	0,5	200
Pacay cola de mono mejorado	Unidades	3000	0,3	900
TOTAL				12250

2.6 Costo/beneficio

Sistema	Costo de producción/Bs.	Ingresos brutos /Bs.	Utilidad
Café	9513,50	12500	2986,50
Asociado	9203,50	12250	3046,50
Diferencial			60,00

Nota: aquí se puede ver un diferencial de 60,00 Bolivianos del cultivo asociado que se sobrepone al monocultivo.

2.7 Análisis del costo beneficio del cultivo del café solo y asociado

Como pudimos ver en los resultados del ejemplo de costo beneficio, las utilidades del cultivo de café en monocultivo son de 2.986 Bs. Este es el beneficio económico de una familia por una hectárea. No hay casi nada de beneficio económico y ambiental a mediano y largo plazo poscosecha, además es una superficie que se debe trabajar a pleno sol.

Sin embargo; los ingresos por café asociado en una hectárea son de 3.046,50 Bs., existiendo un diferencial de 40.- Bs., en comparación con el monocultivo.

Y los beneficios ambientales expresados en términos económico es lo siguiente:

100 plantas de pacay anualmente fijan 80Kg./ha de nitrógeno y 8 toneladas/ha de materia seca.



Además por el hecho de tener materia orgánica disponible, existe la disponibilidad de micro y macro organismos que mejoran el suelo. Lo que estos beneficios se ven expresados en mayor resistencia a sequía y a temperaturas altas durante el año, manteniendo vigoroso el café y con buena productividad, lo que no es posible ver en el cultivo de café solo o monocultivo.

Otro beneficio ambiental es la duración de las plantas de café por más años productivos, es decir que el café puede ser aprovechado económicamente en el subtrópico de Santa Cruz hasta los 18 a 20 años con manejo, sin embargo a pleno sol el café es menos longevo pudiendo ser aprovechado hasta los 12 a 15 años. Para las familias que producen un café asociado la sombra y la leña que se pueda obtener para la cocina, leña de pacay con buen poder calorífico, es considerada como un beneficio adicional del sistema, y no así como costo.

3. PRINCIPALES VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS COSTOS

Ventajas

Las ventajas de registrar, organizar, analizar y decidir los factores de producción (costos de producción) en la asignación de recursos económicos, nos permiten construir un presupuesto con sus costos respectivos y ver el comportamiento del mismo para generar utilidades, de igual manera conocer si nuestra inversión (Costos directos e indirectos y los costos fijos y variables) nos están arrojando pérdidas o ganancias. Además de permitirnos ser más objetivos, que suponer que los costos son más volátiles e inútiles.

El registro de los costos muestra las operaciones particulares de la inversión, que actividad está demandando más capital y ver que actividad no contribuye efectivamente al logro de los resultados productivos, para eliminarlo y cambiar por otra actividad o mejorar la tecnología o la técnica de aplicación.

Desventajas

Más que una desventaja identificamos como dificultad en los pequeños productores, el poder para registrar, ordenar y analizar los resultados, y no tanto para realizar las operaciones contables como sumar, restar, multiplicar y dividir.

Estas dificultades pueden ser mejoradas con capacitación y orientación sobre la importancia de los costos de producción y la asignación de los recursos.

4. CONCLUSIONES

Los costos de producción son importantes para mejorar las operaciones o actividades dentro de nuestra propiedad, permiten conocer las necesidades de inversión y la asignación de los recursos, considerando diferentes opciones de inversión, sea monocultivo o asociadas u otro tipo de producción que signifique hacer uso de recursos económicos, humanos y recursos como la tierra.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Sera, T.; Moya-A., A; Aramayo-F., L, 2007. Modelo "Café Amigable con la Naturaleza". Curso Café. Cepac. Yapacani-Santa Cruz-Bolivia.

**CARACTERÍSTICAS Y TENDENCIAS ACTUALES DEL COMERCIO JUSTO,
LAS COOPERATIVAS CAFETALERAS Y EL MERCADO SOLIDARIO**

Ingeniero Agrónomo, con Maestría en Ecología y Conservación y estudios de Doctorado en Desarrollo Sustentable.
Especialista en producción de café, control biológico y certificación orgánica
Nelson Tovar Veizaga
GERENTE GENERAL BIB – LOBODIS
(Importador francés de productos para el Comercio Justo)

La temática presentada integra algunas particularidades referidas a la inserción de productos agrícolas orgánicos, ofertados por pequeños grupos de productores que intervienen en la comercialización de los mismos, bajo condiciones del Comercio Solidario o FAIR TRADE, centrando el criterio en las particularidades de productores de café de la región de los Yungas de La Paz.

El documento a su vez, describe algunas particularidades importantes que rigen las modalidades del Comercio Justo, comenzando por la descripción de los criterios genéricos de este sector de mercado, haciendo énfasis en el relacionamiento directo entre vendedores (organizaciones de productores), comparadores (importadores) y consumidores.

Se tratan también temas referidos a las responsabilidades de los productores así como las ventajas que el Comercio Justo puede ofrecer, contrastado con las responsabilidades de los comercializadores o importadores, en el cumplimiento de las exigencias de FLO (Fair Trade Labelling Organizations International), referidos a precios y las condiciones de transacción exigidas.

Se incluyen también algunos criterios que pueden traducirse en ventajas comerciales ante productos comercializados fuera del marco del Comercio Justo, sin descuidar las posibles desventajas que se pueden encontrar en el sistema.

1. INTRODUCCIÓN

FLO (Fair Trade Labelling Organizations International), como la instancia responsable del Comercio Justo, establece sus propios criterios en base a ciertos estándares y convenios internacionalmente reconocidos, especialmente aquellas determinadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que conforman los derechos laborales básicos de mayor aceptación en el mundo.

¿Qué es el comercio justo?

El Comercio Justo, es una iniciativa para pequeños agricultores/as y trabajadores/as no asalariados en el Sur, los cuales, han visto su desarrollo económico y/o social restringido por las condiciones del sistema comercial. Si un acceso justo a los mercados en mejores condiciones comerciales pudiera ayudarles a superar las barreras hacia el desarrollo, pueden unirse al Comercio Justo.

Los pequeños productores/as pueden participar en el Comercio Justo, si han formado **organizaciones** (cooperativas, asociaciones, u otro tipo de agrupaciones), que les permita contribuir al desarrollo social y económico de sus miembros y de sus comunidades y que estén controladas democráticamente por sus miembros. Dichas organizaciones de productores/as pueden certificarse si cumplen con los requisitos de los Criterios Genéricos para Organizaciones de Pequeños Productores/as de FLO presentados en este documento.



2. CRITERIOS GENÉRICOS DEL COMERCIO JUSTO

El comercio justo como enfoque de desarrollo

“Lograr el Desarrollo Sostenible y Empoderamiento de los Productores/as y Trabajadores/as más desfavorecidos, a través de un Sistema de Negocios, en el que todas las partes involucradas en el Comercio Justo (Productores/as, Trabajadores/as, Comerciantes, Consumidores) salgan ganando”.

2.1 Desarrollo Social

•El Comercio Justo aporte potencial al Desarrollo

Los productores/as asociados, deben demostrar que los recursos provenientes de las ventas de sus productos en el Comercio Justo, estarán destinados a promocionar el desarrollo social y económico de estos grupos.

Los grupos de productores/as deben realizar la planificación adecuada para que los recursos y beneficios del Comercio Justo, se distribuyan equitativamente.

•Organización de Pequeños Productores

Se entiende por pequeños productores/as a aquellos/as que no dependen estructuralmente de trabajo contratado permanente, administrando su plantación principalmente con su propio trabajo y el de su familia.

Que los productos ofertados y comercializados por el grupo de productores/as, provengan de sus propios sistemas productivos.

•Estructura organizativa

Debe permitir y garantizar que los beneficios del Comercio Justo lleguen a todos los miembros del grupo organizado, apelando a criterios de administración y distribución transparente. Contar con estructuras suficientes para garantizar el adecuado manejo de los recursos, como beneficio del Comercio Justo, todas las acciones deben ser de conocimiento de todos los participantes del grupo.

•No discriminación

No deben existir manifestaciones en contra de raza, color, sexo, opinión política ni religión. La organización no debe limitar ni restringir la integración de nuevos miembros.

2.2 Desarrollo Económico

•Precio Mínimo

El propósito de la determinación de los precios mínimos, es al menos cubrir los costos de producción, para garantizar los subsecuentes criterios de sostenibilidad de la iniciativa económica productiva y un margen de ganancia razonable, que normalmente se halla por encima de productos similares, valorados en mercados libres y convencionales.

•Prima de Comercio Justo

La Organización de productores/as debe demostrar el compromiso y la capacidad suficiente, que garanticen una administración adecuada de los recursos provenientes del Comercio Justo, los que a su vez pueden estar orientados a la mejora de las condiciones de vida: Salud, Educación, medio ambiente, economía, etc.



Previa propuesta y decisión consensuada a nivel de la organización, posibilitándose también la promoción a la iniciativa empresarial.

•**Capacidad de Exportación**

Los productores/as deberán tener acceso a los medios logísticos, administrativos y técnicos pertinentes para poder ofrecer al mercado un producto de calidad.

El criterio apela a formas de conseguir los mayores beneficios de la cadena de valor, no siendo limitativos la participación de las organizaciones en diferentes eslabones de las citadas cadenas, maximizando las ganancias de sus miembros.

•**Fortalecimiento Económico de la Organización**

Todos los miembros deben demostrar responsabilidad en todas las etapas que les toque desempeñarse.

Los temas como operaciones comerciales, pueden ser fortalecidos mediante la incorporación de capital laboral y/o herramientas necesarias, en el marco de los criterios de autogestión plena.

2.3 Desarrollo Medioambiental

Se apelan a los siguientes criterios básicos, donde no se restringe el empleo de agentes de síntesis química, como insumos en los sistemas productivos aplicados en el área de acción de las organizaciones, los que tiene un trato diferenciado al momento de concretar las transacciones (para el caso de café, se aplican solamente 10 puntos como prima, sobre el precio mínimo para producto convencional).

Se entiende entonces que los productos provenientes de producción convencional, son admitidos en los criterios del Comercio Justo.

•**Responsabilidad y Plan ambiental**

La organización de productores/as garantiza que sus miembros protegen el medio ambiente natural y que integran los criterios ambientales, como parte del manejo de las fincas. Se espera que la organización facilite el desarrollo, implementación y monitoreo de los planes operativos de los productores/as con el propósito de alcanzar un equilibrio entre la protección medioambiental y el aprovechamiento razonable de los recursos.

•**Uso reducido y seguro de agroquímicos (considera la lista de productos prohibidos en las normas de FLO)**

Los agroquímicos se utilizan, manipulan y almacenan correctamente según sus características específicas (toxicidad) para evitar daños a las personas o el medio ambiente. La organización se asegura de que sus miembros minimicen el uso de fertilizantes y pesticidas sintéticos que no tengan su origen en la finca, y que los vayan reemplazando parcial y gradualmente por fertilizantes no sintéticos y por métodos biológicos de control de plagas.

FLO anima a los pequeños productores/as a encaminarse hacia prácticas orgánicas siempre que sea social y económicamente posible. Se espera que los productores/as reduzcan continuamente los volúmenes y tipos de agroquímicos utilizados en la producción tanto como sea posible. Los productores/as que intervienen en sistemas productivos orgánicos o ecológicos, cuyos productos cuentan con una certificación por instancias reconocidas, aplican además de la prima del Comercio Justo (10 puntos), a otro premio por la condición orgánica de sus productos, que para el caso del café, alcanza a 20 puntos más.



•Manejo apropiado y seguro de residuos

Los criterios que FLO aplica, sugieren el manejo adecuado de residuos líquidos y sólidos, provenientes de las actividades de producción o transformación de los productos comercializables.

Se espera que los productores/as reduzcan, reutilicen, reciclen y descompongan los residuos de materia orgánica de manera apropiada para los materiales o restos en cuestión.

El reciclado de recursos naturales se maximizará para lograr la mayor autosuficiencia posible por parte de las unidades de producción reduciendo así su necesidad de consumir recursos no renovables, acciones compatibles con producción orgánica.

•Mantenimiento de la fertilidad de los suelos

Los productores/as deben estar comprometidos a mantener y mejorar la fertilidad y la estructura del suelo.

Para el caso de los recursos hídricos se manejan con criterios de conservación y no contaminación de los cuerpos de agua.

Todos los miembros de la organización, deben adoptar procedimientos y prácticas diseñadas para reducir y/o prevenir la erosión del suelo provocada por los efectos del viento, agua, y/o impacto humano o animal.

La conservación del suelo es un principio fundamental de la producción agrícola sostenible. El suelo es la base del sustento humano y deberá protegerse al máximo.

•No uso de OGMs

Los productores/as no utilizan OMG's ni en la producción ni en el procesamiento de productos, no pueden utilizarse semillas o material de plantación modificado genéticamente.

Si algunos miembros o alguna parte de la organización producen productos no destinados para el sellado de Comercio Justo, ninguno de ellos puede ser un OMG.

De todos modos, se debe recordar que el empleo de OGM's en el territorio Nacional, se halla prohibido, por la legislación boliviana, siendo por tanto una medida compatible.

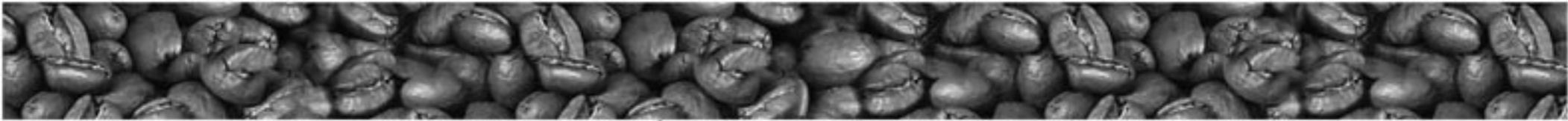
Los productos orgánicos tienen precios más elevados y la demanda va en incremento permanente.

2.4 Condiciones de Trabajo

FLO considera las Convenciones de la OIT como la autoridad en materia de condiciones laborales, y espera que todos los productores registrados cumplan los requisitos tanto como sea posible.

•Trabajo forzoso y trabajo infantil

Se siguen los Convenios 29, 105, 138 y 182 de la OIT sobre trabajo infantil y trabajo forzoso, El trabajo forzoso u obligatorio no debe tener lugar.



Los niños/as sólo pueden trabajar bajo condiciones que no pongan en riesgo su educación. Si trabajan niños/as, no deberán ejecutar tareas que sean peligrosas para ellos/as. La edad mínima de empleo (de contratación) no debe ser inferior a los 15 años

•**Libertad de asociación y negociación colectiva**

Libertad sindical y de negociación colectiva. Trabajadores y empleadores deberán tener el derecho a establecer y a participar en organizaciones de su elección, y a formular sus estatutos y reglamentos, a elegir a sus representantes y que estos criterios asociativos beneficie a los trabajadores, principalmente

•**Condiciones de empleo**

Todos los empleados deben trabajar bajo condiciones de empleo compatibles con el Comercio Justo. La organización productora debe pagar salarios de acuerdo con o por encima de las leyes y acuerdos nacionales, sobre salario mínimo.

•**Salud y seguridad laborales**

El objetivo principal, trata de "prevenir los accidentes y los daños para la salud que sean consecuencia del trabajo, guarden relación con la actividad laboral o sobrevengan durante e trabajo.

3. CONDICIONES DE LOS IMPORTADORES EN EL COMERCIO JUSTO

- Relaciones comerciales directas, evitando intermediarios
- Remuneración digna y justa, que cubra los costos reales de producción y que integre una ganancia razonable
- Concertación de los precios, pago de un precio justo
- Pre financiamiento de las compras cuando sean solicitadas (hasta el 60% del valor de los contratos)
- Estructuras participativas y democráticas con adecuado y constante relacionamiento con las instancias pertinentes de FLO
- Reinversión de los beneficios, en el proyecto social, como una parte del apoyo que pueden ofrecer los importadores a los grupos organizados
- Transparencia en la gestión comercial y financiera, que permita y favorezca las auditorías de FLO
- Labor de sensibilización y lobbying político, para lograr un mejor y mayor alcance en el ámbito de acción comercial (estimular a los consumidores a ser partícipes de estos criterios)

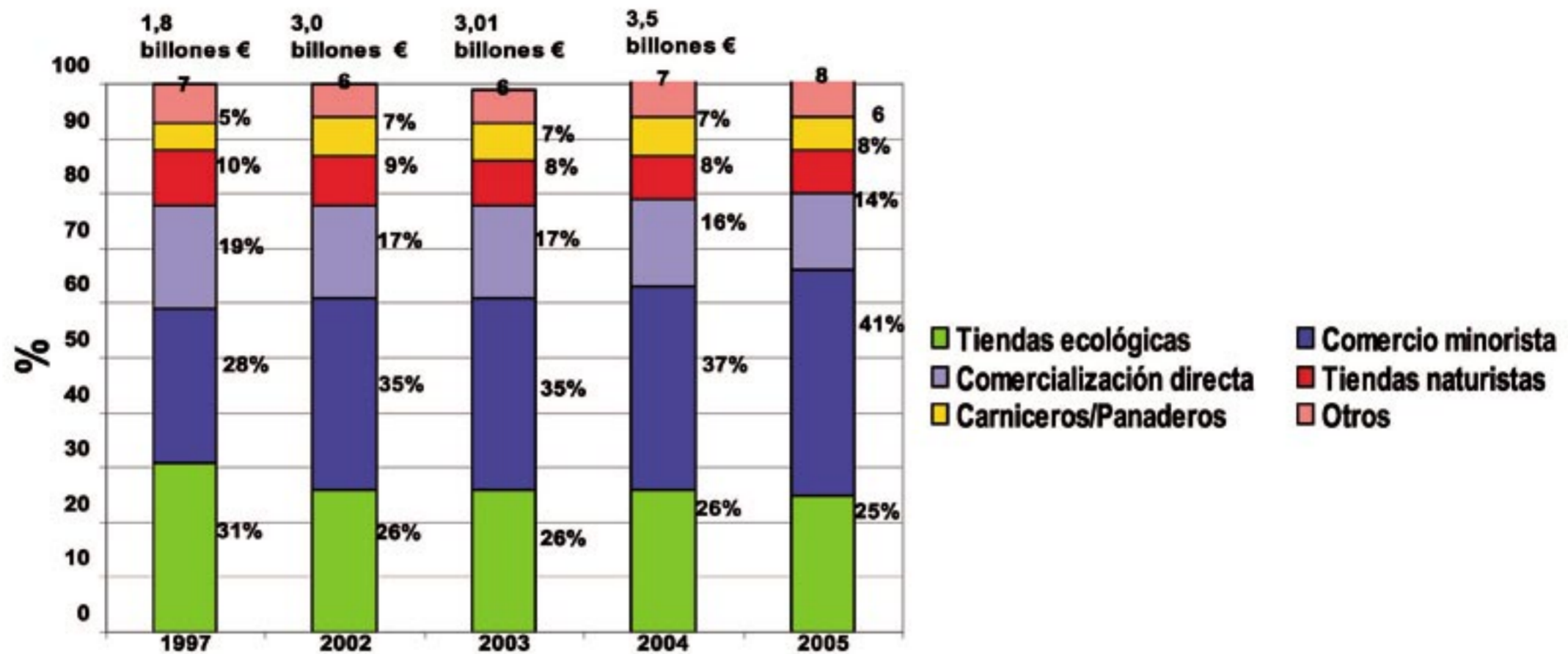
3.1 Estudio de caso referido a canales de Comercialización

Se presenta un estudio de caso que visualiza el comportamiento de los productos orgánicos y su evolución durante el periodo 1997 a 2005.

Esta evolución consistió en la ampliación de otros sectores de mercado, entre ellos el Comercio minorista, a cuyo criterio aplican también los partidarios de grupos de consumo afines al Comercio Justo, y que demandan productos en otras estructuras comerciales (supermercados por ejemplo), direccionando poco a poco una fracción del mercado exclusivo (tiendas ecológicas) a criterios de competitividad mas agresivos y donde los productos orgánicos ofertados bajo criterios de Comercio Justo, ya se hallan en los mismos escaparates de oferta, con productos incluso convencionales.



Canales de comercialización (%) para productos ecológicos en Alemania desde 1997 hasta 2005



- Para el caso de productos ecológicos en diversos sectores de mercado (entre ellos el Comercio Justo), se aprecia un crecimiento de 1.8 billones € en el año 1997 a casi 4 billones € en el año 2005.
- El porcentaje de las ventas a través de los *Supermercados* creció de 28% a 41%.
- El porcentaje de las *Tiendas ecológicas* está disminuyendo. Entre este grupo de *tiendas ecológicas* hay un cambio.
- Estas pequeñas tiendas están siendo sustituidas por los grandes Bio-Supermercados con una oferta apreciable, estos criterios se están aplicando también en los Supermercados convencionales.

3.2 Características para los Productos Comercializados

- Intervienen todos aquellos productos que cuentan con criterios normativos desarrollados por FLO y que se hallan en los estándares específicos.
- Los productos pueden ser provenientes de sistemas productivos convencionales y orgánicos, siendo que para cada caso se aplican diferentes criterios de premios.
- En el caso de café; 10 puntos para café convencional solidario y 20 puntos más, para el caso de café orgánico solidario (30 puntos en total) sobre el precio mínimo.

4. ALGUNOS CAMBIOS TRANSCURRIDOS CON EL PASO DEL TIEMPO

4.1 Del ideólogo... al gerente

- Hoy en día es difícil clasificar a los consumidores en un solo grupo, dado que la dinámica de los sectores de mercado, permiten contar con consumidores más exigentes en calidad y que adquieren los productos en centros de expendio más amplios (Supermercados).



- En los inicios, el movimiento del Comercio Justo, estaban constituidos por jóvenes, ideólogos que compraban productos ecológicos para proteger al medio ambiente y con la idea de que de esa forma apoyan a grupos empobrecidos de productores en distintas latitudes.
- Hoy existen distintos motivos para comprar productos ecológicos y de otra índole, entre ellos: la salud, los niños, para sentirse privilegiados o en otros casos, la conciencia solidaria, que en estos tiempos, se halla más fortalecida y posibilita demandar volúmenes más apreciables de productos tanto orgánicos como convencionales.
- No existe más "EL" consumidor, sino que se trata ahora de movimientos humanos cada día más fortalecidos, y donde las exigencias de calidad de los productos, están llegando a niveles más altos, por lo que estos movimientos muestran predisposición de pago equivalente.
- Posiblemente, los sectores de mercado como el Comercio Solidario y el Orgánico (solamente), ya se hallan en una etapa de franca consolidación y donde su posicionamiento les está permitiendo **abandonar el estatus** de "nichos de mercado", como hasta hace pronto eran conocidos.
- También los productores han cambiado de los ideólogos a gerentes, dado el mejor y directo involucramiento con los demandantes de productos (compradores), ya se en el Comercio Justo u otros.

5. ALGUNAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO JUSTO

5.1. ¿Los beneficiarios y ventajas?

- Los beneficios del Comercio Justo llegan a los pequeños productores/as y/o trabajadores/as organizados bajo algún criterio asociativo.
- La organización de pequeños agricultores/as y/o los trabajadores/as tienen potencial de desarrollo y de aprovechar las ventajas que supone el Comercio Justo.
- Los instrumentos del Comercio Justo permiten obtener resultados a corto plazo, favoreciendo un desarrollo que no se podría conseguir de otro modo, dada la estabilidad de precios en relación a los productos que cuentan con mecanismos referenciales en Bolsas de cotización.
- La posibilidad de recibir fondos de pre financiamiento de hasta el 60% del valor total de los contratos, cuyo objetivo es proporcionar recursos de acopio para las organizaciones, es otra ventaja comparativa, con otros sectores de mercado.

5.2. ¿Las desventajas?

- Es restrictivo a grupos organizados que puedan acceder a la certificación FLO.
- Cuando la cotización de los precios (en las bolsas), se halla por encima de la capacidad de cobertura ofertada por el sistema de Comercio Justo, la competencia del producto en los mercados locales, desestabiliza la concreción de los contratos asumidos con los importadores.
- La condición anterior, puede hacer perder la confianza de los importadores, debido a la inconstancia de provisión del producto adquirido o incumplimiento final de los contratos.



6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 2006, FLO Estándares genéricos para organizaciones de pequeños agricultores
- 2006, FLO Documento explicativo respecto de la Prima Fair Trade y el Ente Corporativo en situaciones de mano de obra contratada.
- 2006, FLO Criterios genéricos de comercio justo para Trabajo Contratado.
- 2006, FLO Criterios genéricos de comercio justo para Organizaciones de Pequeños Productores
- 2006, FLO Lista de Sustancias Prohibidas de FLO.
- 2006, FLO Lista de Criterios Genéricos – Últimas versiones disponibles (página de Internet de FLO).
- 2007, FLO: nuevos Criterios Específicos de Producto para Flores y Plantas.
- 2007, BIO LATINA Normas básicas para la agricultura ecológica de bio latina, equivalentes con el reglamento cee 2092/91 de la unión europea.
- 2006, USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) Norma NOS-USDA.
- 2008, SOS FAIM – FECAFEB Primer encuentro de contrapartes cafetaleras de SOS FAIM en Bolivia.
- 2008, BIB LOBODIS, Trazabilidad de productos en mercados de destino (ponencia en Taller internacional de formación de inspectores externos, La Paz Bolivia).
- 2007, FOMIN – BID – Ayuda en Acción, ponencia “Estado de la caficultura en algunas organizaciones Económicas cafetaleras” La Paz – Bolivia.
- 2006, FECAFEB, Encuentro regional cafetalero – Caranavi.
- 2008, FLO Criterios de Comercio Justo FAIR TRADE para café Organizaciones de pequeños productores (Nuevas disposiciones del precio mínimo).

2da parte

CAFÉ AMIGABLE CON LA NATURALEZA

DEBATE DE SIMPOSIO

DIA 18

TEMA:

MODELO DE CAFICULTURA AMIGABLE CON LA NATURALEZA

Pregunta: Salustiano Zambrana

¿Cuál es el factor más limitante de la producción de café?

Responde: Dr. Tumoru Sera - JICA

El mayor limitante es el suelo, el AMNIA del Parque Nacional Amboró donde se está promoviendo la caficultura con pequeños caficultores, el suelo es muy arenoso y por tanto la capacidad de retención de humedad y nutrientes es menor y esto influye en una estabilidad productiva. Los suelos apropiados son francos o franco arcillosos. Otro factor limitante son las enfermedades como ser la roya, antracnosis, roselinea principalmente.

Pregunta: Eduardo Hinojosa

¿Cuál es la necesidad de fertilización en el cultivo de café?

En los yungas no tenemos ganado y no se puede recomendar estiércol de ganado, ¿Que es lo que se recomienda en estos casos?

Responde: Dr. Tumoru Será - JICA

Es recomendable 10 toneladas de estiércol de ganado ha/año a escala de pequeño productor, en caso que cuente con capital de inversión puede incorporar 20 a 25 tn/ha./año.

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

Entonces se recomienda el establecimiento de leucaena (chamba) para proveer fuente de nitrógeno. La leucaena produce 400 Kg. de N/ha/año y el requerimiento del cultivo de café es de 300 kg de N/ha, suficiente para sostener alta productividad, pero cabe aclarar que el requerimiento nutricional se debe complementar con P, K y micro elementos.

Pregunta: Cecilia Camisales (Caranavi), ceciliac92@hotmail.com

Si es amigable con la naturaleza ¿Cómo puede ser amigable si no hay árboles de sombra a pesar de tener alta producción?

Responde: Dr Tumoru Será - JICA

Si se establecen 2 ha de café en 20 hectáreas que comprenden una parcela o lote de colonización, el cafetal tendría 20% de sombra por la autosombra de las plantas de café y sombra colindante del barbecho o monte natural.

Pregunta: Wily Flores (La Paz)

¿Qué tipo de riego tecnificado sugiere para el cultivo de café; goteo o aspersión?

Responde: Dr. Tumoru Será - JICA

En la zona donde se cultiva el café en Ichilo es una zona caliente y no existe invierno con heladas, viendo estas condiciones, es posible realizar riego, porque así tenemos el crecimiento de ramas y nudos productivos nuevos durante los 12 meses y esto refleja una producción de 5 % más.

Como proyecto tenemos ensayos que estamos validando, el fertirrigio por goteo, utilizando materiales locales e insumos baratos a bajo costo para la construcción de reservorios de agua de lluvia y para riego se han utilizado botellas desechables, tubos Berman, y mangueras tripas.

Pregunta: Filemón Ortiz (El Torno)-filo_ortiz22@hotmail.com

¿Una saca cuantos kilos tiene?

Responde: Dr. Tumoru Sera - JICA

En la paz se habla de sacas de 50 - 60 - 70 en realidad hay una confusión. Mejor es hablar de costo por kg. Pero para comercializar en mercados internacionales es mejor utilizar la medida de sacos de 60kg/oro exportación.



TEMA:
DESINFECCIÓN DE ALMACIGUERA DE PLANTINES DE CAFÉ A BAJO COSTO

Pregunta: Jose Luis
¿Por qué queman el Chaco?

Responde: Francisco Torres
Desde la colonización los productores tienen una cultura arrocera y tienen la costumbre de tumbar el monte y quemar para la siembra de cultivos.

Con el proyecto café Amigable el pensamiento de los productores está cambiando, porque aplican el enfoque de diversificación de sus unidades productivas con frutales, maderables y coberturas vivas, en terrenos con pendientes curvas a nivel, arborizar rivera de los ríos y arroyos, pastizales arborizados, uso de estiércol de ganado como fuente de nutrientes para la fertilización de los cultivos, etc.

Comentarios adicionales: Dr. Tumoru Sera - JICA
La protección de la rivera de los ríos es muy importante para equilibrar el ecosistema y mantener los cauces hídricos.
En suelos con pendiente mayor a 45 grados es recomendable reforestar para evitar la erosión y el deslizamiento.

Pregunta: Victo Hugo
¿Debo estar afiliado a alguna organización para obtener la certificación?
Como empresa ¿podemos acceder a la certificación FLO?

Responde: Francisco Torres
El FLO dentro de sus políticas tiene la finalidad de trabajar con pequeños productores que tienen estructura organizativa, pero el mercado FLO está viendo la posibilidad para que las empresas productoras de café puedan acceder con parte de su producción al mercado FLO.

Pregunta: Menfy- BIOCOP
¿Influye en el comercio la certificación?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC
Si las organizaciones quieren diferenciar su producto con un sello y comercializar en los mercados internacionales tienen que certificar con las diferentes certificadoras acreditadas en Bolivia.
Los mercados tienen preferencias de las certificadoras con las cuales quieren hacer certificar el producto ya sea café, miel, cacao u otro producto de interés.

Comentarios adicionales: Nelson Tovar
Los mercados importadores de productos agrícolas de diferentes países, tienen diferentes normativas como la UNION EUROPEA, JAS, USDA.

Pregunta: Reynaldo Ardores ISTAIC
¿En la solarización qué espesor tiene la tierra a desinfectar?

Responde: Ing. Francisco Torres -UNAYA
El espesor del sustrato a desinfectar varía de 15 a 20 cm, el tiempo que debe permanecer cubierto con plástico es de 45 días para eliminar los hongos bacterias y virus, en estas condiciones la temperatura llega hasta 60 °c.

Pregunta: Salustiano Zambrana.
¿Cuál es el proceso de la tierra tostada?

Responde: Ing. Francisco Torres - UNAYA
Para tierra tostada se utilizan ollas y turril cortados, es un método muy sencillo a bajo costo y muy eficiente para controlar plagas y enfermedades de suelos. Para turril cortado se utiliza media carretilla de tierra, la misma tiene que removerse hasta a fuego lento durante un tiempo de 20 a 30 minutos.

Pregunta: Porfirio Kapa
¿Cuáles son las cantidades en litros por m² que se utiliza el formol, agua hervida, lavandina para la desinfección de sustrato?

Responde: Ing. Francisco Torres - UNAYA
Formol concentración de 40% utilizamos 1 cc/1L agua = 5 litros de solución/m², agua hervida 5L/m²,



lavandina 10 cc/1L agua =. 10 L de solución/m², todas las soluciones desinfectan una capa de 10 cm, en sustrato húmedo.

Pregunta:

¿Qué sustrato es recomendable para las almacigueras?

Responde: Ing. Francisco Torres - UNAYA

Si el productor tiene planificado producir plantines en bolsas, en este caso es recomendable hacer germinaderos en sustrato de arena, para obtener plantines vigorosos con un buen desarrollo radicular. Pero si el productor tiene planificado producir plantines a raíz desnuda en germinaderos familiares, es recomendable utilizar sustrato de 50% tierra de lugar 50% estiércol descompuesto o humus de lombriz.

TEMA:

ESTABLECIMIENTO DEL CAFETAL

Pregunta: Remberto Salvatierra

¿En caso de que existan especies maderables o plantas forestales, qué hay que hacer para establecerla?

Responde: Carlos Encinas - UNAYA

En caso que se identifique especies maderables con valor comercial dentro de la parcela donde se encuentra el cultivo de café, estas se deberán dejar de acuerdo a las consideraciones del diagnóstico de la parcela, porque el proyecto tiene un enfoque de diversificación Amigable con la Naturaleza.

Comentarios adicionales: Dr. Tumoru Sera - JICA

La sombra es importante para amenizar la temperatura del cultivo de café, puesto que en la zona de Ichilo la temperatura media es 24.5°C, y por tanto es necesario bajar la temperatura utilizando sombra de especies maderables, frutales o coberas viva.

Pregunta: Eduardo Hinojosa

¿Cuál es la relación de carbono nitrógeno para el cultivo de café?

Responde: Ing Carlos Encinas - UNAYA

1:1 relación carbono nitrógeno

Pregunta: Arnaldo Barja

¿Cuál es el tamaño de bolsa recomendable para producir plantines de café?

Respuesta: Alfredo Moya - CEPAC

El tamaño de bolsas que estamos utilizando para la producción de plantines de café es de 8 x 16 cm. de 80 micrones, esta medida de bolsa nos facilita en gran medida el transporte, así podemos trasladar mayor número de plantas y esto refleja en reducir los costos.

TEMA:

FERTILIZACIÓN ORGÁNICA Y QUÍMICA EN ETAPA DE FORMACIÓN DE CAFÉ

Pregunta: Salustiano Zambrana

¿Por qué usó el urea como abono químico y por qué no triple 15 u otros como foliares?

Responde: Tesista Adrián Quispe - CEPAC

La investigación que estamos probando es combinado 2 fuentes de abono químico + orgánico, esto con la finalidad de determinar cuál es la combinación recomendable en función a los costos que representa para el productor. Los abonos utilizados son urea, triple 15 y estiércol de ganado.

Pregunta: Eduardo Hinojosa

¿Por qué tus resultados no concuerdan con tus aseveraciones?

Responde: Tesista Adrián Quispe - CEPAC

Los resultados presentados son todavía preliminares, pero hay una diferencia en cuanto al vigor vegetativo, ramas productivas, pero en tamaño de los testigos que son más desarrollados.



TEMA:

EVALUACIÓN DE LOS CULTIVARES DE CAFÉ EN UNIDAD EXPERIMENTAL

Pregunta: Eduardo Hinojosa

¿Fueron altos los rendimientos al 3° año? y ¿cómo se proyectan los rendimientos futuros?

Responde: Dr. Tumoru Sera - JICA

Los rendimientos al 3° año alcanzaron hasta un pico de 63 ScO de 60 Kg. de exportación, en espacio de siembra de 10000 pl/ha con 0% de sombra, para sostener esta productividad se tiene que invertir en tecnologías de abonamiento orgánico a razón de 25 tn/ha y la poda de esqueletamiento opuesto cada 2 años para equilibrar la productividad.

Pregunta: Nelson Tobar

A que se atribuye el tamaño de grano de las variedades?

Respuestas: Dr. Tumoru Sera - JICA

El tamaño de los granos depende de la variedad, nivel de abonamiento y de la sequía. Además de manejo de sombra.

Comentarios adicionales: Alfredo Moya - CEPAC

El derramamiento de los granos de café por shock híbrido, es a consecuencia de los cambios bruscos de temperatura (ambiente caliente con lluvia). Por es recomendable tener el cultivo de café con sombra de 25% para amenizar la temperatura.

Pregunta: 1. Jose Luis Surco

¿Cuál es la variedad que tiene mayor productividad por ha?

¿Cuál de las variedades tiene zaranda 17, 18?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

La variedad C-2 alcanza a 65 ScO de 60 Kg. de exportación.

De acuerdo a la evaluación en laboratorio de tamaño de granos, la variedad C-3 es la que muestra mayor % de tamaño de granos con criba 17, 18.

Pregunta: Nico

¿Cuánto tiempo puede aprovechar café a pleno sol?

Responde: Ing. Tumoru Sera - JICA

Puede vivir 20 años pero hay que explotar unos 15 años 3 – 4 podas en su vida cada 4 años. Pero las plantas pueden llegar a vivir 20 a 30 años bajo sombra.

Pregunta: Mataniel Arauco

¿Para sistema mecanizado extensivo a qué densidad se puede plantar?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

Para pequeñas familias cafetaleras colindantes con el parque Amboro, estamos recomendando 2,5 entre surco y 0,5 a 1.0 entre planta y la superficie recomendada 2 ha familia. Pero cabe aclarar que la densidad de plantación está en función al tipo de suelo, altitud y nivel de sombra.

Para el sistema mecanizado es recomendable plantar entre surcos desde 3, 4, 5 hasta 6 metros, todo esto dependerá de la planificación de la unidad productiva.

Pregunta: Victor Hugo Vargas

¿Qué suelo es mejor para la variedad Icatu Precoz?

¿Mi suelo es franco arenoso el Icatu estaría bien?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

El cultivo de café necesita el suelo franco a franco arcilloso.

En suelo franco arenoso se puede cultivar la variedad Icatu Precoz, pero tendrías que aplicar abonamiento orgánico a razón de 15 a 20 tn/ha y con sombra de 25 %.



TEMA:

PRODUCCIÓN MANUAL DE SEMILLAS CULTIVAR HÍBRIDA F₁

Pregunta: Nelson Tobar

¿Cuál es la edad óptima para la selección de plantas madres para aprovechar el vigor?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

No hay edad óptima para la selección de progenitores. Las flores son viables y fértiles desde el momento en que ya dan las primeras flores.

Pregunta: Filemón Ortiz

¿Cuál es la característica del café macho y la hembra para la producción de híbridos?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

La selección de plantas progenitores depende de las ventajas que ofrecen cada una en cuanto a resistencia a plagas y enfermedades; como roya, antracnosis, fusarium, ojo de gallo, nematodo, broca. Pero es recomendable que la descendencia de los híbridos al F₁ tengan porte bajo, adaptada a las condiciones y con resistencia a parásitos.

Para la zona de Ichilo hemos seleccionado como plantas padres a C-1, C-2, Tupi, C-3 y como plantas madres a las variedades Icatu, catuai y C-3. La buena arquitectura, vigor 10, tamaño de grano mayor, son características que deben tener cada variedad tanto macho como hembra

Pregunta: Reynaldo Ardores

¿Cuántas flores son necesarias para polinizar una rama?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

Para polinizar una rama con 8 nudos emasculados es necesario un ramillete con 5 flores. Cabe aclarar que el ramillete tiene que estar abierto y liberando el polen, es recomendable polinizar a partir de las 10 de la mañana para adelante, ese es el mejor momento.

Pregunta: Salustiano Zambrana

¿Al cabo de qué tiempo se pueden validar los híbridos?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

Los Híbridos al F₁ ya muestran resultados al 2° año después de su plantación definitiva en terreno y en este tiempo ya se puede validar, puesto que el híbrido tiene el 50% de los genes de la planta madre y de la planta padre y no hay que esperar hasta 12 o 30 años para validar la nueva variedad.

TEMA:

PODA MEDIO ESQUELETAMIENTO OPUESTO

Pregunta: Eduardo Hinojosa

¿Cómo sería si la poda fuera alterna para facilitar la circulación de aire?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

Con la poda alterna tendríamos dificultad para realizar el abonamiento, fumigaciones. Con la poda medio esqueletamiento opuesto hemos tenido mejores resultados.

Pregunta:

¿Las ramas podadas en el suelo no causan ningún foco de infección?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

No causa problema alguno contra las enfermedades, más bien sirven como cobertura muerta, mantienen la humedad y control de malezas.

Pregunta:

¿En qué mes es recomendable realizar la poda?

Responde: Ing. Alfredo Moya - CEPAC

Es recomendable realizar la poda en el mes de junio, inmediatamente después de terminar la cosecha si se adelanta la cosecha podría ser mayo.



TEMA:

ENTOMOFAUNA Y SU BIOLOGIA EN CAFICULTURA AMIGABLE CON LA NATURALEZA

Pregunta:

¿Cómo se controla la cochinilla y con qué?

Responde: Marcelino Gutiérrez

A las cochinillas se las controla beauveria + silwet, son compatibles y por tanto controla a la broca.

Pregunta: Francisco Maldonado, OPAMA

¿Cuál es el hospedero de antracnosis y cuando es la época de control?

Responde: Marcelino Gutiérrez

El antracnosis ataca principalmente a la palta, manga, papaya, que son hospederos. Al café ataca fuertemente el antracnosis ocasionando pérdida económica hasta 90%, para ello los productores deben prever un encalado u otra medida con fungicida sistémico benomyl o priori extra

Comentarios adicionales: Ing. Tumoru Sera - JICA

Los productores de café en Colombia o Mismo Brasil no están identificando el problema de Antracnosis, es una enfermedad muy grave como el sida, una lluvia de 3 días puede provocar una pérdida de 30 % hasta 90% para ello se tiene que utilizar una medida curativa con Priorixtra.

Pregunta: Jose Luis

¿Cómo se puede controlar el ojo de gallo?

Respuesta grupal:

Se puede prevenir con ventilación, y también con Autozinc como preventivo.

Pero si utiliza Silwet el control es más eficiente para control de de ojo de gallo

Las variedades como catimor son susceptibles a ojo de gallo pero las variedades de criolla y caturra son más tolerante a ojo de gallo.

Se recomienda realizar la poda para evitar problema con ojo de gallo

Pregunta: Filemón Ortiz

¿Qué es el hongo trichoderma?

Responde: Marcelino Gutiérrez

El trichoderma es un hongo antagónico que aplicando al suelo controla de manera natural al hongo roselinea principalmente.

Comentarios adicionales:

Para controlar la roselinea de suelo es mucho mejor utilizar lavandina para limpiar el hongo después de una aplicación de un sistémico para un control más eficiente.

Pregunta:

¿Qué otras plantas o especies son hospederos a la broca, sabiendo que el ciclo de vida es de 160 días?

Responde: Marcelino Gutiérrez

Existe la posibilidad de que la broca pueda hospedarse en algunos granos de café silvestres en la zona.

Pregunta:

¿En qué tiempo se aconseja una aplicación química para el control de minadora?

Responde: Marcelino Gutiérrez

Depende de la época de aparición, generalmente aparece en los meses secos de noviembre y en algunos casos en los meses de febrero con ataques sorpresivos.

Pregunta: Leandro Martínez

¿Qué es el control de plagas?

Responde: Marcelino Gutiérrez

El control de plagas es una práctica cultural que nos permite parar el ataque de insectos maléficos para el cultivo de café tales como la broca, la cochinilla, pulgones, minadora y otros insectos defoliadores como los grillos.



TEMA:
CALIDAD COSECHA Y POSCOSECHA

Pregunta: Arnaldo Barja
¿A qué altura (msnm) se obtiene el café de mejor calidad?

Responde: Freddy Alcon
Dicen que a mayor altura es el mejor, pero no siempre se da por la altura, sino que la nutrición y manejo del cafetal juega un papel importante en la calidad de café especialmente en taza. El tema de acidez es cantidad de nitrógeno por ello es necesario realizar abonamiento se puede lograr buen café en bajuras pero si no usa tecnología puede cultivar de 800 a 1200 msnm.

Pregunta: Nico Arauco
En que afecta al grano el procesado desmucilaginado o despulpado y lavado?

Responde: Freddy Alcon
La calidad de bebida depende de los cuidados culturales que se realiza durante el proceso de producción, pero un descuido en la cosecha, despulpado, fermentado, lavado y secado, puede afectar la calidad de taza en cuanto a cuerpo, aroma, dulzura y acides.

TEMA:
NORMATIVAS PARA COMERCIALIZACIÓN CAFÉ EN FLO

Pregunta:
¿Qué tamaño de grano exige el mercado FLO?

Responde:
80 % Zaranda 16

Pregunta: Ing. Tumoru Sera - JICA
¿Por qué no permite transgénico?

Responde: Verónica Hinojosa -CEPAC
No permite por su filosofía dentro del mercado, la verdad no existe una prueba científica que demuestre que los transgénicos son malos para la salud, pero la certificación asume esa lógica y prohíbe la producción y el comercio de esos productos.

Comentarios Adicionales: Ing. Tumoru Sera - JICA
Si es social, es mejor transgénico El ADN, más ecológico.

Pregunta: José Luis Soruco (coop. Antofagasta) ,misma pregunta Reinaldo Ardores
¿Cuántos kg hacen un container y a qué precio se exporta los 50Kg de bolsa de café oro?

Responde: Verónica Hinojosa -CEPAC
Un container lleva 19600 Kg de café oro, y el precio de cada quintal de café oro convencional esta en 110 dólares el orgánico en 130 dólares depende de los tipos de café certificado.

Pregunta: Reinaldo Ardores
¿El precio del café comercio justo subirá en el 2008?

Responde: Verónica Hinojosa -CEPAC
Está previsto que a partir del mes de junio los productores podrán comercializar su café en 125 dólares como café comercio justo, adicional a esto si el café es orgánico se le asigna 20 puntos y la prima 10 en total se estaría comercializando en 155 dólares.

Pregunta:
¿La agricultura orgánica es un poco restrictiva, se verifico las normas de producción para esta región si son aplicables?



Responde: Verónica Hinojosa -CEPAC

La verdad en la zona es un poco complicado entrar en la certificación orgánica por las exigencias que tiene este mercado y las condiciones no nos permite realizar una práctica acorde con las normas, pero es posible con el tiempo, falta concientización de los productores y compromiso de parte de ellos.

Pregunta: Meufly (samaipata)

¿Influye en el mercado la certificación?

Responde: Ing. Alfredo Moya -CEPAC

Desde luego que influye el precio del café que se comercializara y por tanto para la lograr la calidad es importante que los pequeños productores/as se apropien de las normas de las certificadoras.

Pregunta:

¿En la zona donde yo trabajo hay cafetaleros y mieleros ellos podrían entrar a FLO?

Responde:

No hay problemas es ver los costos si se identifican como 2 organizaciones o uno.

TEMA:

COSTOS VERSUS PRODUCTIVIDAD

Pregunta: Teodoro Serrudo

Por que el costo de producción solo del café? Porque no coinciden el costo y los ingresos por todos los componentes del sistema por superficie.

Responde: Leandro Aramayo -CEPAC

Cuando se considera el café como cultivo principal los costos se asumen a ello, pero cuando se considera de manera conjunta es posible incluir los costos compartidos o de manera sistémica pero esos cálculos no se ha realizado.

Pregunta: Willy Flores

¿Qué tipo de riego sugiere al goteo o aspersión ?

Responde: Leandro Aramayo

Dependiendo del sistema que se tenga, puede ser por goteo si no se cuenta con mucho agua y por aspersión si existe mucha agua y depende de la disponibilidad de inversión.



COMENTARIOS

Leandro Aramayo –CEPAC

Las organizaciones actualmente dependen de financiamiento de proyectos, pero los proyectos están terminando, y las organizaciones tienen que asumir la Asistencia Técnica, para ello los representantes de las 6 organizaciones de la provincia Ichilo están realizando diferentes giras a organizaciones de yugas y chapare.

Hay una propuesta de Soporte técnico haciendo una red de alianza a nivel Nacional para prestar servicios de Asistencia Técnica a las organizaciones cafetaleras en diferentes tecnologías, porque la mayor dificultad que estamos atravesando en Ichilo es la AT, puesto que no tenemos suficientes técnicos para cubrir de manera eficiente a los productores de café.

La universidad tiene que involucrarse para formar recursos humanos tecnológicos para prestar AT. A los caficultores.

Nelson Tobar

Lo que están proyectando las organizaciones de Ichilo está en buen camino, pero tienen que organizarse en un segundo nivel para buscar oportunidades de mercado.

Nosotros podemos cooperar para que las organizaciones de Ichilo puedan involucrarse a FECAFEB, conformar alianza es una buena idea para mejorar el desarrollo de tecnologías en la producción y comercialización, para buscar un mejor desarrollo con estabilidad económica a través de las certificaciones.

Nosotros queremos que difundan las tecnologías desarrolladas en Ichilo a los yungas bajo una alianza con las asociaciones que están participando en el curso.

El 2001, se han exportado 217000 sacos, pero este año estamos exportando 80000 sacos, hay una baja en la producción.

Leandro Aramayo-CEPAC

Cuando termine el proyecto café de CEPAC, la propuesta para que continúen los cursos para difundir tecnologías, tendría que asumir las empresas, universidad, FECAFEB, y las Alcaldías, las organizaciones

Teodoro Serrudo

Es mejor que el gobierno pueda asumir la responsabilidad para dar continuidad la investigación en cultivo de café.

Dr. Tumoru Sera –JICA

Queremos que todas las entidades puedan involucrarse a la Alianza Buen Café, para que puedan planificar el próximo simposio.

La FECAFEB, tiene un encuentro cafetalero, y en este encuentro la organización de Ichilo tiene que participar. FECAFEB, tuvimos reunión en chapare, están predispuestos para apoyar a las organizaciones de Ichilo y Chapare.